ශාස්ත්‍රවේදී ජනමාධ්‍ය විශේෂ උපාධිය සදහා කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයේ ශ්‍රීපාලිමණ්ඩපයේ

ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශයට ඉදිරිපත් කරන

ස්වාධීන උපාධි නිබන්ධනය

**uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla**

**^f;dard.;a úYaj úoHd, lsysmhl úoHd¾:hskag úfYaIs;j&**

**Psychological study of individual Behaviors Affected by Uploading Profile Pictures on Facebook**

**(Specific to Selected Universities)**

**mS'tA'ã ksj¾;kd**

**SC/MM/2017/2018/40**

**MDS 1149**



**WmfoaYl;ajh**

**l:sldpd¾h wkQId isj,sx.ï**

fld<U úYajúoHd,h

ශ්‍රීපා,s uKavmh

jEj,

fydrK.

› 2023 ජුනි

**m¾fhaIK ksnkaOk úia;rය**

m¾fhaIK ud;Dldj - මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා බලපානු ලබන

පුද්ගල මානසික චර්යා පිළිබද මනෝවිද්‍යාත්මක අධ්‍යනයක් (තෝරාගත්

විශ්වවිද්‍යාල කිහිපයක විද්‍යාර්ථයින්ට විශේෂිතව)

m¾fhaIK lafIa;%h - kj udOH

wOHhk ld,h - wjqreÿ 01hs

WmfoaYl;ajh - lÓldpd¾h wkQId isj,sx.ï"

ckudOH wOHhk wxYh"

—›md,s uKavmh˜"

fld<U úYajúoHd,h

**fm!oa.,sl f;dr;=re**

YsIH wxlh - SC/MM/2017/2018/40

úNd. wxlh - MDS 1149

,smskh - 377/5 ynrlv fydaud.u

ÿrl;k wxlh - +94756841318

úoHq;a ,smskh - dilminiwarthana12@gmail.com

**wfmalaIlhdf.a m%ldYh**

fuu නිබන්ධනය uf.a u lD;shla nj o fjk;a mqoa.,fhl= úiska l,ska m%ldYs; fyda ,sÅ; lsisjla fyda fuu úYajúoHd,fha fyda fjk;a Wiia wOHdmk wdh;khl Wmdêhla fyda ämaf,daudjla m%odkh lsrSu i`oyd ms<s.kq ,enQ fyda bosrsm;a lrk ,o fyda lsisjla Wmqgd .;a nj ksis fia i`oyka lsrSfuka f;dr j ie,lsh hq;= m%udKhla fuys we;=<;a fkd jk nj o udf.a oekqfï yd úYajdifha m%udKfhka iy;sl fldg m%ldY lrñ'

**….………………………………… ………………………**

oskh w;aik

wfmalaIlhdf.a ku -ms' ta os,añ ksj¾;kd

**WmfoaYljrhdf.a m%ldYh**

uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla ^f;dard.;a úYaj úoHd, lsysmhl úoHd¾:hskag úfYaIs;j&

ud úiska fulS නිබන්ධනය iïmdokhg wod< Wmfoia iemhQ nj iy;sl lrñ'

WmfoaYljrhdf.a ku - l:sldpd¾h wkqId Ysj,sx.ï

WmfoaYljrhdf.a w;aiන ...............................

oskh .......................................

උපකාරනුස්මෘතිය

මෙම පර්යේෂණ නිබන්ධනයේ ආරම්භයේ සිට අවසානය දක්වාම දැනුම, මානුෂීය මග පෙන්වීම, හෘදයාංගම සහයෝගය ලබා දුන් කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයේ ජනමාධ්‍ය අධ්‍යයන අංශයේ මාගේ නිබන්ධනයේ උපදේශකවරිය වශයෙන් කටයුතු කළ අනූෂා සිවලිංගම් මහත්මියටත්,

කොළඹ විශ්ව විද්‍යාලයේ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයේ මණ්ඩාධිපති ප්‍රතිභා මහනාම මහතාටත්,

පර්යේෂණ නිබන්ධනයට අදාළ උපදෙස් හා දැනුම ලබාදුන් ජනමාධ්‍ය අධ්‍යානංශයේ මහාචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ මහතාටත්, මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් මහතාටත්, ආචාර්ය සුගත් මහින්ද සෙනරත් මහතාටත්, කථිකාචාර්ය නයනා සුරවීර මහත්මියටත්, කථිකාචාර්ය කළණි ඉරෝෂා ධර්මසිරි මහත්මියටත් ,

කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු මහත්මියටත්,

ප්‍රශ්නාවලී, සම්මුඛ සාකච්ඡා සදහා දත්ත ලබා දෙමින් සහයෝගය දැක්වූ සැමටත්,

මෙම නිබන්ධනය සදහා නන් අයුරින් උපකාර කළ ඔබ සැමටත්,

**මාගේ ස්තූතිය පුද කරමි.**

**පී.ඒ.ඩී නිවර්තනා,**

**377/5 සමූපකාර මාවත,**

**හබරකඩ.**

**පටුන පිටු අංකය**

**පළමු පරිච්ඡේදය**

* 1. මාතෘකාව (Topic)
  2. හැදින්වීම
  3. පර්යේෂණ ගැටලුව
  4. පර්යේෂණ උපන්‍යාසය

UqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla

^f;dard.;a úYaj úoHd, lsysmhl úoHd¾:hskag úfYaIs;j&

Niwarthana P.A.D

[dilminiwarthana12@gmail.com](mailto:dilminiwarthana12@gmail.com)

(සංක්ෂේපය)

මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<snoj wOHkh lsÍuයි' මුහුණුපොත යනු අධ්‍යයතන සමාජ පරිස්ථිතියෙහි වැඩි අවකාශයක් හිමිකර ගත් සමාජ මාධ්‍ය මෙවලමකි. මෙහි පර්යේෂණ ගැටලුව වන්නේ මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් සිදුකරනු ලබනවාද යන්නයි. පර්යේෂකයා නියැදි 150ක් සමග පර්යේෂණය සදහා මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය භාවිත කර ඇත. ප්‍රශ්නාවලි දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීම සදහා SPSS මෘදුකාංගය භාවිත කර ඇත. මුහුණුපොතෙහි පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමේ දී පුද්ගල මානසික චර්යා බලපාන බව පර්යේෂණය මගින් ස්ඵුත විය. එබැවින් පුද්ගලයාගේ ඡායාරූප පිළිබදව සැලකිලිමත් වීමෙන් ඔහුගේ මානසික චර්යාව නිගමනය කළ හැකි බව යෝජනා කරමි.

Key words: Social media, New media, facebook, photography, mentalbehaviour, psycology

**පළමු පරිච්ඡේදය**

**01'm¾fhaIK ud;Dldj (Research Topic)**

uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla'

**1'1 ye`oskaùu ^Introduction)**

wka;¾cd,h hkq tlsfkld w;r iyiïnkaO;djlska hq;a cd,hls' óg mß.Kl cd," mß.Kl jevigyka fukau Ndú; lrk mqoa.,hkao wod< fõ'

wka;¾cd,h hkafkka woyia jkafka o;a; ieliSfï yelshdj we;s o;a; .nvd l< yels ikaksfõok myiqlï iys; mß.Kl /ila tlalrk cd;Hka;r mß.Kl cd,hhs' tu.ska uq¿ f,dju tla hka;%hla ;=<g f.dkq lsÍula tl ñgg .ekSula isÿ fõ'fuh fjí wvú (web site)" f\*aianqla (Facebook) wd§ wx.hkaf.ka iukaú; ihsn¾ wjldYhla f,i o yeÈkaúh yelsh ^chisxy"2008 &'

j¾;udkh jk úg fulS iudc ixialD;sl ;;a;ajhka yÿkd.; fkdyels whqßka úm¾hdihkag Ndckh ù we;'fuhg m%n,u fya;=ldrlh jkafka f.da,shlrKh yryd ks¾ñ; ñY% iudc ixialD;ska wka;¾cd,h yryd jHdma; ùuhs' j¾;udkh jk úg f.da,Sh jYfhka fmdÿ iudc ixialD;sh ks¾udKh jkafka mqoa.,hd jYfhks' fuys § fmdÿ iudc ixialD;sh tla wxY=jla njg m;aj we;s njla o olakg ,efí ^ùrisxy"2002 &.

20 jk Y;j¾Ifha§ tkï wka;¾cd,fha wd.ukfha § th f.da,Sh jYfhka tlska tl iïnkaO ùu ioyd fuh fhdod.; hq;= nj mejiqjo j¾;udkh ;=< tys l%shdldÍ;ajh úuid n,k úg mqoa.,hska mß.Klfha isg cx.u iaud¾Ü ÿrl:kh olajd È.= úldYkhla isÿ ù we;' ia:dkh" ld,h" mqoa.,sl iudc ;;a;ajh jeks iSudjka j¾;udkh ;=, ;j ÿrg;a iSudjka fkdjk ;;a;ajhlg m;a lsÍug wka;¾cd,hg yels ù ;sîu jeo.;a jk njh ^fyÜáwdrÉÑ"2016 &'

úúO foaYmd,k u; iys; lKavdhï" úúO ks¾udKYS,S Ndú;hka ioyd lKavdhï" úYaj úoHd, isiqka ioyd lKavdhï yd úúO jD;slhska ioyd lKavdhï wd§ f,i wjYH;dj mßÈ lKavdhï ks¾udKh lr .ekSug fuu fjí wvú ;=< bv ie,fia' fuf,i iudcfha Ôj;a jk lKavdhï ihsn¾ wjldYh ;=< úúOdx.slrKh ù we;s njla yÿkd .; yel ^brx.,2016 &'

iudc cd, ;=< iïnkaO;d ioyd wka;¾cd,h fhdod .kq ,efí'iudc cd,hla ikaksfõokh iy oekqï §u hk ld¾hhka fol tlu fõÈldjla u; l%shd lrkqfha w;:H m%cdjla ks¾udKh lsÍu Wfoidh' woH;kfha§ ineÈ m%cdj ms<sno ixl,amh mq¨,a lsÍu iudc cd, u.ska isÿ ù we;' ihsn¾ wjldYfha§ iudc cd, yryd ñksiqkag Tjqkaf.a Ôú; .ek wjYH ish¨ foau yqjudre lr .ekSug yels w;r tA u;ska ;u mjqf,a msßia iy ñ;=rka iu. l%shdYS,Sj iïnkaO úh yelsh' iudc cd,hka ñksiqka iïnkaO lr we;af;a úfYaI wjYH;d" jHdmdr .kqfokq" reÑwreÑlï jeks foa ioydh'

“udkj mßkdufha uq,a wjêfha isÿ jQ ikaksfõokh u; iudc cd, ìys jQ njg idOl yuqfõ' bka miqj ñksid jkfhka msg;g meñK ÈhqKq YsIagdpdr ìys lr.kakd hq.fh a§ fuu iudc cd, ìys lr .ekSfï wjYH;dj jvd;a mq¿,a ù ;sfí” ^brx."2016 &'

“iudc udOH hkq fouqyqka ;dlaIKfhka yd (Hybrid technology& udOH m%Njhkaf.ka (Media sources) .,d tk laI‚l" ;;ald,Sk ikaksfõokhka yd nyq udOH wdlD;s ^Multimedia modles& iys; f.da,Sh m%fõY yelshdj iys; fnodyeÍfï fõÈldjls “ ( Mangold & Fauld, 2009 ).

;dlaI‚lj mßKdukh fjñka j¾;udkh olajd meñfKk wka;¾cd, ;dlaIKh yd neÿKq kjudOH f,dj u; kjuq fmr<shla we;s lsÍug iu;a ù we;' f,dalh u; j¾;udkfha kj ixialD;shla kj udOHh lrK fldg ìys ù yudrh' tA wkqj iudc cd,d mßYS,l mrmqrla f,dj ;=< jHdma;SlrKh ù we; ^brx."2016 &'

“´kEu flfkl=g wka;¾cd,h Tiafia f;dr;=re yd f;dr;=re fnod §ug bv i,ik" iyfhda.S;dj i`oyd bvlv we;s" ixjdohg yd wka;¾l%shdjg w;sYhskau .;sl kuHYS,S wjldYhhs “^Coombs,2017&'

iudc udOH hkq wka;¾cd,h Ndú;d lrñka ñksiqka tlsfkld iu. wka;¾ ino;d mj;ajdf.k hk jpk" Pdhrem "Y%jH hk foa wka;¾.; nyq udOH m%mxphls' iudc udOH hkq fuj,ïj,ska iukaú;" iyfhda.S;dj" wka;¾l%shd" m%;sfmdaIKh" woyia oelaùu yryd md¾Yjhka w;r f;dr;=re yqjudre myiq lrk fuj,ula f,i yÿkd .; yelsh'

fï wkqj iudc udOH (Social media& hk moh (Term) uQ,sldx. follg fnÈh yelsh'tkï iudc (social& yd udOH (Media& hkqfjks' iudc hk jph j,ska mqoa.,hska úiska mj;ajdf.k hkq ,nk l%shdldrlï iïnkaOj idlÉPd l< yels w;r udOH hk jpkfhka tu l%shdldrlï f.dvke.Su yd ;dlaI‚l fuj,ï ^technological & tools) iïnkaOfhka w¾:j;a fõ'

Kaplan Hacenlein ^2010& iudc udOH ks¾jpkh lrkqfha ^2'0& fjí wvú j, oDIaájdod;aul yd ;dlaI‚l miqìï (Ideological and technological foundations& u; mokï jk wka;¾cd, mokõ jq fhÿï iuQyhla (Internet based applications& jk w;r mßYS,l W;amdolhka yd wka;¾.;hka ks¾udKh lsÍu yd yqjudre lsÍu ^Creation and exchange of user generated cont ent& u; mokï jQ udOHhla jYfhks'

iudc cd, ;=< mj;sk ÿ¾j, udkisl .;slhka iudc ixj¾Okfhys ix‍frdaOl njg m;a jk wdldrh ;a tAjd wfydais fldg ufkda iajNdjh wx. iïmQ¾K lsÍfuka ixj¾Okfhys mrud¾: bgq lr .ekSug yels nj;a ufkdaúoHd;aul u;hhs' tA wkqj fuys § iudc ixj¾Ok fuj,ï jYfhka wêIaGdkh" ye.Sï" wNsm%dhka jeo.;a jk nj ;a tAjd ufkda uQ,sl f.dv ke.Su nj;a újrKh fõ ^rxcka"2016 &'

“f,dalfha uqyqKqfmd; Ndú;hg jeä leue;a;la olajkafka úYajúoHd, j, úoHd¾:hska‍ h“ ^Jones and Fox"2009&' fï wdldrfhka úYajúoHd, úoHd¾:shd uqyqKqfmd; fj; me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï § n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd m¾fhaIlhd úiska .fõIKh lsÍug W;aiy f.k we;' úfYaIfhka uqyqKqfmd; iudc udOHhla f,i yÿkd .ekSu yd th úoHd¾:Skaa fj; isÿ lrk ufkdaúoHd;aul n,mEu iy úoHd¾:hd tA yryd iudcdkqfhdackh jk wdldrh yÿkd.ekSug m¾fhaIlhd W;aiy ord we;

woH;kfha § iudc udOH ixy;slhdf.a tÈfkod Ôú;fha jeo.;a wx.hla nj meyeÈ,s h' Facebok, Twitter, Instagram fyda fjk;a ´kEu iudc udOH fõÈldjl isák úg wfkl=;a mqoa.,hska úfYaIfhka wfkldf.a me;slv ksÍlaIKh lrk úg me;slv PdhdrEmh fj; úfYaI wjOdkhla ,nd foa' fydo me;slv PdhdrEmhla u.ska th olsk mqoa.,hd fj; fyd`o hym;a ye.Sula f.fkk w;r m%;srEmh Okd;aulj by< hdfï ;;a;ajhlg m;a fõ' tys § Tjqka tu me;slv ysñlre wkq.ukh lsÍu" wkqlrKh lsÍu fyda ióm iïnkaO;d mj;ajd .ekSug l%shd lrkq we;' me;slv PdhrEmh hkq oDYH wdldrfhka ñksiqkag Tnj yÿkajd §ug yelshdjla ie,fik tla;rd wjia:djla f,i ie,lsh yelsh' th me;slv ysñlref.a fm!reIh ndysr f,dalh fj; úoHdudk jk wjia:djla o fõ' iudc cd, j, me;slv PhdrEmhla fjk;a mßYS,lhka iu.ska wka;¾ l%shd lsÍfï§ ie,lsh hq;= ld¾hNd¾hla bgq lrhs'

úúO wdldrfha me;slv PdhrEm fuys§ Wvq.; l< yel

• Headshot photo

• An avatar

• ikakdu ,dxPkh

• jHdmdrh ksfhdackh lrk Pdhdrem

• wdorh lrk hula

• l¨ fyda iqÿ PdhdrEmhla

• wdYdfjka isák fohla

• jev lrk wjia:dfõ PdhdrEmhla

• W;aijhl§ .;a PdhdrEmhla

• úys¨ mska;+rhla

fydo me;slv mska;+rhla iE§u ioyd úúO iudc udOH fõÈld j, úúO wjYH;d mj;sk njg yÿkd .; hq;=h' tys § my; mßÈ me;slv PdhdrEm m%udKhka u.ska .=Kd;aul Ndjhg me;slv PdhdrEmh m;a lr .ekSug yel

* Instagram Profile Picture size 320x 320 Pixels
* Facebook& Profile Picture size 170 x 170 Pixels
* Twitter& Profile Picture size 400 x 400 Pixels
* Linkedin& Profile Picture size 400 x 400 Pixels
* Twitch& Profile Picture size 256 x 256 Pixels
* Youtube& Profile Picture size 800 x 800 Pixels
* Pinterest& Profile Picture size 150x150 Pixels
* Discord& Profile Picture size 128 x 128 Pixels

PdhdrEm miqìu ir,j iy msßisÿj ;nd .ekSu fuys § jeo.;a fõ' iajNdúl miqìula jqj o th ir, fkdùu fya;=fjka me;slv krUkakkaf.a wjOkh fjk;lg fhduq úh yelsh' tfiau photo filter, editing jeä jYfhka Ndú;d lsÍfuka je,lsh hq;=h' mqoa.,hdf.a ienE ksfhdackh fmkaúh hq;=h' ixialrKh jeä jYfhka fkdl< hq;=h iajNdúl yd mßmQ¾K f,i me;slv PdhdrEmh ;sìh hq;=h'

me;slv PdhdrEm f,i my; PdhdrEm Wvq.; lsÍfuka je,lsh hq;=h' tA ioyd my; l%u wkq.ukh l< yel'

• me;slv PdhdrEm ioy wvq úfNaok ^low-resolution&iy fkdmeyeÈ,s PdhdrEm (blurry images& Ndú;d fkdlsßu' thg fya;=j me;slv PdhdrEmh b;d l=vd ùuhs'

• úYd, msßila iu. isák iduQysl PdhdrEm Ndú;d fkdlsßu' fuys § me;slv krUkakd yg me;slv ysñlre ixcdkkh lr .ekSfï .eg¨ mek k.s'

• PdhdrEm miqìfuys fndfyda foa we;skï wjOdkh tA ioyd fhduq fõ'tu ksid wjOdkh fjk;lg fhduq lrk miqìula iys; PdhrEm Ndú;fhka je,lS isáh hq;=h'

iudc udOHhkays me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï § úúO udkisl p¾hd tA ioyd n,mdkq ,nhs' mqoa., uki ksYaÑ; wjhjhla fkdfõ' th iam¾Y lsÍfï yelshdjlska f;drh' uki jkdys ñksidf.a fud<h flakaø lrf.k YÍrh mqru l%shd;aul jk l%shdj,shla fõ' is;Sfï yelshdj iys; i;a;ajhka ú`osk"is;k m;k wdldrh iy thg uq,ajk n,h fyda uq,a m%Njh uki f,i ks¾jpkh l< yelsh'

uki ;=< .nvd ù we;s ix‍rlaIs; oekqï iïNdrh f;areï .ekSfï § is.auka f\*dhsâ úiska uki ms<sno ú.%yh jeo.;a fõ' Tyq wjia:d foll § uki ms<sn`o ú.%yhka folla bÈßm;a fldg ;sfí' Tyq uki c,h u; mdfjk ysu l=Üáhlg iudk lr olajhs' c,fha mdfjk ysu l=Üáhl ¼ la c,h u;=msg o¾Ykh jk úg tys m%udKhla c,fhka hg jeiS mj;S' uki fj; meñfKk m‚úvj,g m%;spdr oelaùfï § ie.jqKq ukfia l%shdldß;ajh o n,mEula t,a, lrhs'

ukfia l%shdj,sh yeoEÍfï § ukfia l%shdj,sfha iajNdjh yd mqoa., p¾hdj ^m%;spdrh yd m%;sfmdaIKh uQ,slj& jgyd .ekSu ukfia l%shdj,sfha iajNdjh fohdldrhlg yÿkd.; hq;= fõ' m<uq yeoEÍu udkisl l%shdj,sh ;=< f;dr;=re mokï lr.;a nqoaêuh l%shdj,sh isÿjk whqre y÷kd .ekSuhs' tys fojekak fõok mokï lr.;a Ñ;a;fõ. iajNdjh ñksidf.a .;s isß;a yiqrejk wdldrh jgyd .ekSuhs'fojk l%shdj,sh yoj; yd neÿKq l%shdj,shla f,i o yeÈkafõ

ld,a frdac¾iag wkqj mqoa., fm!reIh wdldr folls'

• wka;¾j¾;S

• nys¾j¾;s'

wka;¾j¾;S fm!reIhla iys; mqoa.,hd ksyv" yqfol,d" .=ma;" újD;Ndjfhka f;dr fyda wvq p¾hdjla iys; mqoa.,fhls' iqNjd§ nj wvq iudch iu. wka;¾ iïnkaO;d meje;aùfï § u;= jQ hï isÿùï iu. tjeks fm!reIhla ks¾udKh úh yels h'

nys¾j¾;S fm!reIhla iys; mqoa.,hd iqNjd§ fõ' iudcYS,S" l%shdYS,s" újD;j yeisfrkafkls' fl,ska uqyqK n,d l:kfha l=i,;dj Tjqka i;= fõ'

fm!reIfhys iajNdjh yd tys m%Odk .;sl n,fõ. úia;r lrk weâ,¾ udkj fm!reIfha m%fNao y;rla úia;r lf<ah'

* md,l wêm;sjd§ fm!reI m%fNao
* md,l wêm;sjd§ fm!reI m%fNao
* hÿk tf;k fm!reI m%fNaoh
* mßj¾;k fm!reI m%fNao
* iudc m%fhdacH fm!reI m%fNao

ufkda úoHd;aul .eg¨ úi§u ioyd tlu .=rel=,hla wkq.ukh lsÍu fhda.H fkdfõ' iEu .=rel=,hlgu ;u m¾fhaIK úê l%u wkqj iSudjka ;sfí' th iSudjka wNsujd hï woyia bÈßm;a lsÍug W;aiy oeÍu úfõpkh l< hq;=h' ft;sydisl úlYkfha m%;sM,hla f,i ufkda úoHd;aul .=rel=,hka w;r m%Odk ia:dkhla .kakd .=rel=, lSmhla fufia yÿkajd Èh yelsh'

• wdlD;sjdoh -Structuralism

• ldh–noaO ufkda úoHdj -Functional Psychology

• ph–d úoHdj -Behaviourism

• f.iafgd,aÜ ufkda úoHdj-Gestalt Psychology

• ufkda úYaf,aIKjdoh -Psychonalytic Theory

fuys § ukfia jHqyh ms<sno is.auka \*f\*%dhsâf.a ufkdaúYaf,aIK kHdh jeo.;a fõ' tys m%Odk ixl,am y;rls'

• ukfia ia:r (Level Mind)

• fm!reI jHqyh (Structures of Personality)

• ix‍rlaIK m%fhda. (Defence Mechanism&

• ufkda,sx.sl ixj¾Ok wjê (Psychosexual Development Stages&

ufkdaúYaf,aIKjdofha ks¾ud;D is.auka f\*dhsâ jk w;r ;u kHdh f.dvke.Sug Tyq ;udf.a Ñls;aid.drh Wmfhda.S lr.;af;a h' f\*dhsâf.a kHdh udkisl frda.Ska wdY%s;j f.dv ke.=Kq w;r ys tys uQ,O¾u fm!reIh" Ñ;a;fõ." fm%arK" uki iy udkisl m%;sldr jeks kj uxfm;a lrd fhduq úh'

ufkdaúYaf,aIKjdoh u.ska kj iïm%odh"kj ixl,am" kj úê l%u ufkdaúoHdjg y÷kajd ÿkafka h' we,a\*¾â weâ,¾" ld,a hqx.a jeks ufkda úoHd{hka úiska miq ld,Skj fuu m%fõYh fmdaIKh lrk ,§' ufkdaúúYaf,aIKjdoh úIh lafIa;% rdYshlg tkï NdId wOHhkh" o¾Ykh" foaYmd,k úoHdj" wdpdr O¾uúoHdj" udkjúoHdj" wd.ï wOHhkh iy l,d lafIa;% j,g o n,mEï lf<ah' fuu wOHhk l%uh we;uqka ms<s.;a w;ru we;euqka ms<sfkd.;af;ah' fuys kHdh iy uQ,O¾u w;s nyq;rh f\*%dhsâ úiska f.dv ke.+ w;r Tyqf.a wkq.dñlhka fuu kHdh iy uQ,O¾u fmdaIKh lsÍu fjkia lsÍu iy w¾:l:kh l<y' fï ish¨ lreKq fya;=fjka ufkda úoHdfõ úúO .=re l=, w;ßka ufkdaúYaf,aIKjdohg ysñ jkafka iqúfYaIS ;ekls'

ñksidf.a ukfia jHqyh ms<sno f\*dhsähdkq ú.%yh

iïNdjH f\*dhsähdkq ú.%yhg wkqj ñksia uki my; ioyka mßÈ ueÈß ;=klska iukaú;h' fïjd ukfia ia;r f,io ie,lsh yelsh' tkï iú{dkh" Wmú{dkh iy wú{dkh hs'

• iú{dkh

mqoa.,hkaf.a ixcdkkfha mj;sk is;=ú,s f;dr;=re óg wh;a fõ' fïjd blau‚ka u;lhg k.d.; yelsh'

• Wmú{dkh

ú{dkh iy wú{dkh w;r fldgi óg wh;ah' iq¿ W;aiyhlska u;lhg k.d .; yels is;=ú,s óg wh;ah' fuu fldgi mQ¾j ú{dkh fyj;a Njx. Ñka;h f,iska o yÿkajkq ,efí'

• wú{dkh

fuh ñksia ukfia úYd,u fldgi fõ' uqyqfoa mdfjk whsia l=Üáhl ^90]&& lau c,h u;=msgg fkdfmfka' tu fkdfmfkk 90] fldgi iy fuu wú{dkh iudk lrhs' fuys we;=<;a jkafka ksoka.; is;=ú,s" fm%arKhka hkdÈh hs' f\*dhsâ wjOdkh fhduq lf<a wú{dkh ms<snoj hs' mqoa.,hka ;ukaf.a frda.S ;;a;ajh ms<Sno j hï foa m%ldY lsÍfuka je<lS isàug W;aiql jk nj tA frda.Ska mjd okafka ke;' fuh wjfndaO lr .ekSug f\*dhsähdkq ú.%yfha tk fuu wú{dkh ms<sno ixl,amh b;du jeo.;a fõ'

fm!reI;aj jHqyh ms<sno f\*%dhsâf.a ú.%yh

udkj fm!reI;ajh úYaf,aIKh lsÍfï § tys fldgia ;=kla f\*dhsâ fmkajd § we;'

• Id fyj;a ;;aNdjh

hkq mqoa.,hdf.a wú{dksl uki hs' fuu bâ fldgi l%shd;aul jkqfha iycdihka mokï lr .ksñks' th f\*dhsâ yeÈkajQfha iqL fõokd uQ,O¾uh f,isks

• Ego fyj;a wyïNdjh

ñksia ukfia i;a;dj uQ,O¾uh wkq.ukh lrk fldgihs' tkï ñksia ukfia Bf.da fldgi l%shd lrkafka h:d¾: uQ,O¾uh wkqj h'

• Super Ego Wmß wyïNdjh

fuh idudkH iudc jHjydrfha is; hkqfjka woyia lrhs' isf;ys wdlD;shg tkï ú{dkh" wú{dkh" Wmú{dkh hk wdlD;sh fuu bâ" Bf.da" iqm¾ Bf.da hk fldgia ;=k iïnkaOh'

mqoa.,hd ms<sno ixl,amh uki b;d jeo.;a ;ekla .kS' uki mdfjk ysu l=áhlg iudk lrk f\*dhsâ tys wka;¾.;h ms<snoj meyeÈ,s lrhs' ú{dkh fyj;a Wvq is; mqoa.,hdf.a u;lfhys" wjOdkfhys iy ixcdkkfhys mj;sk is;=ú,s iy f;dr;=re óg wh;a fõ' tkï flá ld,Sk u;lhhs' wm oekqj;a j isÿlrk yeisÍï fuu.ska isÿfõ' f\*dhsâg wkqj mqoa.,hd wNsfm%arKhg ,la lrk l=vd fldgils' Wmú{dkh wmyiq;djhlska jqj o u;lhg kexúh yels is;=ú,s iy f;dr;=re óg wh;a fõ' tkï fï wjia:dfõ isf;ys ke;s wjYH wjia:djg isyshg k.d.; yels is;=ú,s mj;akd fldgila fõ'

ufkdaúYaf,aIKjd§ udOH úpdrh ;=< mqoa.,hd iy udOH ;=< mqoa.,hd iy udOH ;=< mj;sk iïnkaO;djka ufkdaúYaf,aIKd;aul fldaKhlska úuihs'

ix‍rlaIK m%fhda.

f\*dhsâf.a isÿ flreKq ;j;a odhl;ajhla kï ix‍rlaIK m%fhda.hka újrKh lsÍuhs' ndysr mßirh iy Bf.da w;r isÿjk h;d¾:jd§ fkdjk l%shd ix‍rlaIK m%fhda.hk ah' ñksid ix‍rlaIK m%fhda.hka fhdod .kafka ldxidfjka w;añ§u i`oyd h' f\*dhsâg wkqj iEu widudkH p¾hdjlgu uq,au fya;=j ldxiduh ;;a;ajhls'

f\*dhsâf.a ufkda ,sx.sl <ud ixj¾Ok wjê

• uqL wjêh

Wm; ,nd m<uq jir f.jkf;la orejdf.a ufkda,sx.sl wdYhka l%shd;aul jkafka uqLh flakaøh lrf.khs' fï wjêfha§ orejdf.a iqL fõokdkao l%shd;aul jkafka m%Odk jYfhka uqLh flakaø lrf.khs' uqL wjêfha§ iïmQ¾Kfhkau mdfya uj fyda Wmia:dhsldj u; /flkakg isÿfõ' uj fyda Wmia:dhsldj úiska orejd fkdi,ld yßkq ,eîu fyda iSudj blaujd wdrlaId lsÍu o miq ld,Skj widudkH p¾hd j¾Okh ùug fya;= fõ'

'• mdhql wjêh

m<uq jir wjika ùfuka miq YÍrfha m%Odk ufkda ,sx.sl l,dmh mdhqlh fyj;a .=oh fj;g ixl%uKh fõ' t;eka isg ;=kajk j¾Ih f;la mdhql wjêh l%shd;aul fõ' fï wjêfha§ iqLfõokhka l%shd;aul jkafka u<my lsÍfï l%shdj,sh u.sks' <uhdg u<my lsÍfï mqyqKqjla ,eîu fuu wjêfha isÿjk jeo.;a isÿùuls' YsIagdpdrh iïnkaOfhka <uhd ,nk m<uq mdvu iy mqyqKqj;a fuh hs' fuf;la l,a ksoyfiau l%shdj,sh isÿ l< <uhdg fuu wjêfha§ lsishï ms<sfj,lg hg;aj fuu l%shdj,sh isÿ lsÍug isÿ fõ'

• ,sx.rEm wjêh

Wm;ska miqj y;rjk iy miajk jirj, § ufkda,sx.sl wdYhka ;udf.a ,sx. l,dmh fj; ixl%uKh fõ' fuh ,sx.rEm wjêh kñka yÿkajkafka tneúka h' fï wjêfha § Tjqka uj iy mshd fjkia ,sx.slhka f,i y÷kd .ks;s' túg uj iy mshd flfrys .eyeKq <uhd iy msßñ <uhd tlsfklg fjkia wdl,am olajkakg mgka .kS' Bämia bf,lag%d ixlS¾Kh we;s jkafka fï wjêfhah' Bämia ixlS¾Kh msßñ <uhd úiska ch .; hq;= wNsfhda.hls' Bämia ixlS¾Kh ksis mßÈ ch .; fkdyels ùu wkd.; widudkH ph–d rdYshlg fya;= fõ'

ie.jqKq ks,Sk wjêh

ie.jqKq ks,Sk wjêh o< jYfhka jhi wjqreÿ mfyka miqj msßñ <uhdf.a fukau .eyeKq <uhdf.a o ufkda,sx.sl l%shdldrlï ;djld,slj ie.ù hhs' fuu wjêh jhi wjqreÿ fod<y muK jk f;la mj;S' fuu ld,fha§ fm!reI ixj¾Okfha jeo.;a fjkialï lsysmhla isÿfõ' uu wjêfha § isÿjk b;d jeo.;a lreK kï <uqka YS>% ldhsl iy nqoaê j¾Okhla ,eîu hs'

• m%ckk ,sx.sl wjêh

<uhdf.a jeäúh meñŒu isÿjk kj fhdjqka úfha § m%ckk ,sx.sl wjêh wdrïN fõ'fuu wjêh by; ioyka wjëka j,g jvd fjki ah' Tjqkaf.a ,sx.sl wdYhkag m%ckk Yla;sh ,efnkafka fuu wjêfhah'fï ksid Tjqka ;u ,sx.sl wdYhka ;Dma; lr .ekSu ms‚i m%:u jrg úreoaO ,sx.slhka fj; fhduqùu isÿfõ' mqoa.,hdf.a Ôú;fha §¾>;u ufkda,sx.sl wjêho fuhhs'

fuu iuia; ksnkaOkh uQ,slj f.dkqjkafka uqyqKqfmd;g yd úYajúoHd, úoHd¾:hskag úfYaIs;jh' tu ksid uqyqKqfmd; yd úYajúoHd, úoHd¾:hd ms<snoj úêu;a yd l%uj;aj yÿkd .ekSug wjeis fõ'

“Google messenger , whatsapp messenger , Blackberry messenger .Facebook messenger, viber, imo, Twitter, Skype iudc udOH cd, .Kkdjla olakg yelsh' úfYaIfhka úúO fidhd .ekSïj,g wkqj" úúO iudc cd, w;=ßka uqyqKqfmd; iqúfYaI fõ' uqyqKqfmd; ckm%shu iudc ;,h fõ “ ^Osharive,2015).

f.da,Sh jYfhka ^2018& cQ,s udih jk úg Statcounter .Kkh lsÍïj,g wkqj" jeäu mqoa., msßila uqyqKqfmd; ioyd tAlrdYS ù we;' th ì,shk ^2'2& ls' foaYsh jYfhka .;al< o tA ;;a;ajh fkdfjkia j mj;S' tu mqoa.,hska w;=ßka jhi wjqreÿ 18;a 24;a w;r ldKavfhys miqjk msßi by< ;;a;ajhlg m;a ù we;s wdldrh ksrEmKh fjhs'

Face Book. Com m%:u j;djg iudc udOHka w;rg tl;= jQfha ^2004& jifra§ mdie,a isiqka w;r iudc wka;¾ l%shdjka (Social interaction& myiq lsÍfï l%ufõohla jYfhks' j¾;udkh jk úg ñ,shk 50g jvd f,dj mqrd úúO jhia ldKavhka lsisÿ fn§ulska f;drj úúO úoHq;a ;eme,a u.ska fuys idudðlhka njg m;aj we; ^w;=fldar<"2021 &.

CNN fjí wvúh fmkajd fokafka j¾;udkfha f,dj isák mqoa.,hka yh fofkl=f.ka tla wfhl= f\*aianqla Ndú; lrk njhs' j¾;udkh jk úg f,dj m%Odk;u iudc cd,lrK fjí wvúh njg f\*aianqla wvúh m;aù we;af;a úúO fiajd yd myiqlï yÿkajd §fuka h' >dkdfõ m< lrk ^The National Opsychologist& Ydia;%Sh i.rdj olajk wdldrhg wka;¾cd,h Ndú;d lrk jeäysáhkaf.ka 61]la" ;reK ;re‚hkaf.ka 86]la" kj fh!jk jhfia miqjkakkaf.ka 71]la f\*aianqla Ndú; lrk njh ^foi;sh"2014 &.

uqyqKqfmd; f,dj m%uqL ; u iudc udOH f,i yÿkd .; yelsh' fuh wdrïN lrk ,oafoa ud¾la il¾n¾.a úisks' woH;kfha § ñ,shk ^1600& la muK mßYS,lhka m%udKhla uqyqKqfmd; Ndú;d lrkq ,nhs' fuu fjí wvúh wdrïN l< uq,a meh 4 we;=,; mqoa.,hska 450la muK msßila tys iïnkaO;dj ,nd .;a njg jd¾;d fõ'

* ñysmsg Ôj;ajk mqoa.,hka ^13& fofofklaf.ka tla wfhla uqyqKq fmdf;a idudðlfhls'

• United States of America& ys wka;¾cd, Ndú; lrk mqoa.,hkaf.ka 72]la uqyqKq fmdf;a idudðlhka fõ'

• uqyqKqfmd; ;=< ñks;a;= 20 ;=< § link ^1"000"000& la share lrkq we;'

• uqyqKq fmd; ;=< ñks;a;= 20 la ;=< § ^1"484"000& la invited & post bÈßm;a fõ'

• iEu Èklu 50] la l%shdldÍ idudðlhka uqyqKq fmd;g msúfia'

• .sKqul isák ñ;=rka .Kfkys idudkH w.h ñ;=rka 130 ls'

• uqyqKqfmdf;ys idudðlhka iïnkaO ù ;sfnk Pages , Groups iy Events .Kfkys idudkH w.h 80 ls'

• mßYS,lfhla uilg we;=<;a lrk wvx.= lrk fmdaiaÜ ixLHdfõ idudkH 90 ls'

• uilg uqyqKqfmdf;ys Web Link, News Stories, Bloging, Photos & Album wd§ fmdaiaÜ ñ,shk 30 la muK bÈßm;a fõ'

• uqyqKqfmdf;ys NdId 70la ioyd mßj¾;kh lr .ekSfï myiqlï ,nd § ;sfí'

• uqyqKqfmdf;ys 70] idudðlhka weußldfjka mßndysr mqoa.,hka‍ h'

• iEu Èklu ñ,shk 70la wema,sflaIka uqyqKq fmdf;ys idudðlhka Install lr.kq ,efí

• uqyqKqfmdf;ys l%shdldÍ idudðlhka ñ,shk 250 jeä ixLHdjla uqyqKq fmd; mßYS,kh lrkq ,nkafka cx.u Wmdx.h yryd h'

• uqyqKq fmdf;ys l%shdldß idudðlhkaf.a rg rgj,a iiok úg ´iafÜ%,shdkq idudðlhka wfkl=;a rgj,aj, idudðlhkag jvd uqyqKq fmdf;ys .; lrk ld,fhys idudkH meh 7 ls'

• uqyqKq fmd; Google iud.ug miqj úYd, g%emsla tlla ;sfnk fjí wvúh hs'

• uqyqKq fmdf;ys uqo,a iïNdrh wdikak jYfhka weußldkq fvd,¾ ì,shk 80 ls'

Facebook fj; tk msßig ,efnkafka tl ;ek m,afjk fjí wvúhla fkdfõ' f\*aianqla hkq fkdfhla úfYaIdx. ks;sm;d tla flfrk fjí wvúhls' tA ish,af,ka uyck is;ai;ka ikid,Sug iud.u fjfyihs' fuys ks¾ud;D jk ud¾la il¾n¾.a mjd wog;a f\*aianqla wvúh ÈhqKq lsÍu fjkqfjka mß.Kl jevigyka ,shhs' tod mgka wo olajd f\*aianqla ys ish¨ jevigyka ,shd ;sfnkafka ^c¬¬& ^iy& ^PHP& hk l%uf,aL NdId 70la Wmfhda.S lr .ekSfuks' tAjd Ndú; lrñka fuu fjí wvúh bÈßm;a flf¾ ^chiqkaor"2014 &.

“fjí wvúj, ld¾hnyq, nj iy ckm%sh;ajh .ek j¾. lrk wef,laishd j¾.SlrKhg Alexia rank wkqj f\*aianqla jkdys wo f,dj ;sfnk fojekshg ld¾hnyq, fjí wvúh njg oelafõ“ ^chiqkaor"2014&'

úYajúoHd,h hkq tÈfkod jHjydrfhys Ndú;d jk jpkhla jqjo" tA ms<snoj fndfyda fokd mjik mq¿,a f,i ú.%y lsÍfï § úYaj úoHd, hk ixl,amh úúO w¾:l:khka olajd we;s nj fmfka' \*af,p¾ ^Fletcher,1968&. woyi mßÈ úYajúoHd,h hkafkka woyia lrkqfha oaú;shSl wOHdmkfhka miq jhi wjqreÿ muK iSudjl § YsIH YsIHdjka we;=¿ lr .kakd Wiia wOHdmk wdh;khkag h' fïjdfha wkq.ukh lrk mdGud,d wjidkfha Wmdêhla" ämaf,daudjla fyda Wiia wOHdmk iy;slhla m%odkh flfra' ksõukag (Newman,1974&. wkqj iuia; {dkh W.kajk wdh;kh úYaj úoHd,hhs ^fiakdêr"1991 &'

idïm%odhsl fkdjk" ;D;shsl wOHdmkhla yodrkakd jQ" wjqreÿ ^20-24& l muK ;reK úfha isák úYaj úoHd, úoHd¾:hd jQ l,s w'fmd'i Wiia fm< lvhsï úNd.fhka úYsIaG m%;sM,hka iu. iu;a ù" Wiia wOHdmkh ioyd f;aÍ m;a jQ msßihs' fuu msßi ish wNsu;h mßÈ ;u Wmdêh yodrk w;r" ish ðú;fha i›l ld,h ish wkd.; wNsjDoaêh ;ld lem lrhs' fuys § Tjqkf.a ld,h" Y%uh lemjkafka úúO wNsfhda.hka uOHfha h' tys § Tjqka mSvkhka u; /foñka Ôú;h .; lrhs' tneúka úYaj úoHd, úoHd¾:shd ;u mSvkh uqod yeÍug úúO jQ Wml%uhka Tjqka úiskau ilid .kS' tys m%n, tla wÈhrla jYfhka wka;¾cd, mßYS,kh yÿkd .; yels fõ ^Ariyawansa,2013 &.

woH;k iudc ixlS¾K iudc foayhlska ks¾udKh ù we;' udkj l%shdldÍ;ajfha iqúfYaI wjia:jla f,i ikaksfõok iïNjh isÿ jQ fyhska f;dr;=re yqjudre lsÍfï l%shdj,sh ^Informaton Exchange Process& jvd;a myiq úh' tys m%;sM, woH;k ñksid N=la;s úÈkqfha ;dlaIKh mokï lrf.kh' uQ,sl jYfhka ;dlaIKfha WÉP;u wjia:dj jk wxls;lrKh ^Digitalization& fya;=fjka wka;¾cd,h mokï fldg.;a oE u; iqúi,a ikaksksfõok fõÈldj ks¾udKh ù we;' úfYaIfhka iudc udOH (Social Media) tys § iqúfYaIS f,i ksrEmKh fõ' tA fya;=fjka ;:Hdikak ^Virtual Reality& f,dalhla fj; j;auka udkjhd wNsuqL.;j isà' woH;k udkj j¾.hd fõ.fhka ;:Hdikak h:d¾:hg we;=¨ fjñka th mßyrKh lrñka muKla fkdj th iuld,Sk udkj ixy;sfha Ôú;fha ix‍hqla; wfNaokSh ix‍rplhla njg m;a fjñka mj;S ^ùrisxy"2014&'

fuu m¾fhaIK ksnkaOkfha uQ,sl wruqK jkafka ;:Hdikak f,dalfha Ôj;a jk úYajúoHd, úoHd¾:hska iudc udOH Ndú;h Tiafia uqyqKqfmd; mßYS,kh lsÍfï § me;slv PdhrEm Wvq.; lrk neúka tys § n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd fuu m¾fhaIK ksnkaOkh Tiafia ufkdaúYaf,aIKd;aulj wOHkh lrkq ,nhs' tys § ;reK mrmqr úfYaIfhka Wiia wOHdmkfha ksr; jkq ,nk lKavdhula jYfhka úYajúoHd, úoHd¾:hd ;u ld¾hhka bIag lr .ekSfï wruq‚ka uqyqKq fmd; fj; m%úIag jk wdldrh oelsh yel' tys m%;sM,hla f,i úúO wruqKq Wmfhda.S lr.ksñka me;slv PdhdrEm Wvq.; lrhs' tys § Tjqkaf.a udkisl p¾hd ioyd n,mEula jkafka o hkak wOHkh lsÍuhs'

úYajúoHd, úoHd¾:hska uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ld,Sk jYfhka m¾fhaIKhg Ndckh l< hq;a;ls' Bg fya;=j woH;kfha§ mqoa.,hd ixy;sl udOH mßYS,khg iu.dój udOH wNsidÍ;dj yd cd,;ka;%jdoh fya;=fjka iudc uOH fj; jeä jYfhka m%úIag ùfï keUqre;djhla oelaùuhs' f.da,ShlrKh l%shdodufha m%;sM,hla f,i ìys jQ iudc udOH u.ska mqoa., ri{;djh f.da,shlrKh ù we;' tys § wd;au flakaøsh udOHhka ìysù we;s w;r tu.ska mqoa., m%;srEm f.dvkexùu isÿ fõ' tf,i ìys jQ uqyqKqfmd; kj udOH m%jK;djhls' ffoksl ixy;sl ú{dmk l%shdj,sh u; iudc udOHhla f,i ie,flk uqyqKqfmd; .%dyl ú{dkh u; m%n, wdia:dkhla ysñlr.kshs' uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d mqoa., udkisl p¾hd n,mEula we;s lrhs hk WmkHdih hgf;a fuu m¾ fhaIKh isÿ lrkq ,nhs' mqoa.,hd uqyqKqfmd; u; ;udf.a wNsu;h mßÈ iú{dkh ;=< me;slv PdhdrEm Wvq.; l, o tys úúO mqoa.,hd yd iïnkaO ufkdaúoHd;aul p¾hdjka yd wdl,am .eíj ;sfí'

úYajúoHd, úoHd¾:hska uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla hk m%ia;+;h hgf;a f;dr;=re mßYS,kfha § úoHd¾:hskaf.a uqyqKqfmd; Ndú;h w,<d m¾fhaIKhg ,la lrkakg fhÿKq m¾fhaIK ksnkaOk lsysmhla yÿkd.kakg ,eì‚' tAjd fufiah'

^fld<U úYaj úoHd,h ›md,s uKavmh&

iudc cd, mßYS,l úYajúoHd, úoHd¾:hskaf.a ufkdaNdjhka iy Tjqkaf.a udkisl .eg¨ iudc udOH ;=<ska ksrEmKh jk wldrh ms<snoj úu¾Ykd;aul wOHkhl a^f\*aianqla iudc Ndú;hg úfYaIs;j&-2018 foieïn¾

úoHd¾:hskaf.a Ydia;%d,Sh wOHhk lghq;= flfrys iudc udOHfhys n,mEu ^uqyqKqfmd;g úfYaIs;j&-2018 foieïn¾

kuq;a m¾fhaIKh lsÍug n,dfmdfrd;a;= jk lafIa;%h fmr oelajQ ksnkaOk lafIa;%hkaf.ka fjkiajk w;r úYaj úoHd, úoHd¾:hska uqyqKq fmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍu iy udkisl p¾hd ms<sn`o fuf;la úu¾Ykhg fyda m¾fhaIKhg ,la ù fkdue;' tu idOlh iy iudc udOH flfrys woH;kh jk úg jeä m%uqL;djla ,nd §u fya;= fldg f.k uqyqKqfmd;ys me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï § úYajúoHd, úoHd¾:hdg n,mdkq ,nk udkisl p¾hd wOHhkh lsÍu wruqKq lr.ksñka fuu m¾fhaIKh isÿ lrkq ,nhs'

uqyqKqfmd; Ndú;fha § úYajúoHd, úoHd¾:hd fj; isÿ lrk n,mEu ,d úu¾Ykh lrñka fldf;l=;a m¾fhaIKhka ù we;s jqjo úYaj úoHd, úoHd¾:hska uqyqKqfmd;g me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï § mqoa., udkisl p¾hdjkag isÿjk n,mEu iïnkaOfhka fuf;la ,shù fkdue;' woH;kfha § ixy;sl udOH Ndú;fhka bj;ajk .%dylhd jeä jYfhka iudc udOH mßYS,kh keUqre ù ;sfí'fuys§ ;reK msßi jeäjYfhka iudc udOH Ndú;hg keUqre ù we;s njg o;a; jd¾;d idlaIs orhs' úYaj úoHd, úoHd¾:hd .;a l< Tyq fyda weh ;reK iudch ksfhdackh lrk lKavdhula f,i yÿkd .; yelsh' Tjqka jeä jYfhka uqyqKqfmd; iu. .kqfokq lrkq ,nhs'Tjqka tys§ úúO j¾.fha PdhdrEm Wvq.; lrkq ksÍlaIKh l< yel'tfia Wvq.; lrkq ,nk PdhdrEm w;ßka me;slv PdhdrEmh úfYaIs; fõ' tA wfkld úiska tu mqoa.,hd yÿkd .kq ,nk tl idOlhla jkafka me;slv PdhdrEmh ksid h' Tjqka tA ioyd úúO Wml%u iy úúO PdhdrEm j¾. Ndú; lrkq ,nhs' tu PdhdrEm j¾. wkqj Tjqka ;=< mj;sk udkisl uÜgu iy fm!reI ixj¾Ok yÿkd .; yelsh' uqyqKqfmd;g me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ mqoa.,hd ;=< mj;sk udkisl p¾hd ms<sno wOHkh woH;k iudc mrsiaÓ;sh ;=< jeo.;alula orhs' úfYaIfhkau úYaj úoHd, úoHd¾:hd hkq iudcfha W.;a iy yi, oekqula .fõIKh lrñka kj woyia fidhd hkakd jQ mqoa.,fhls'iudc udOHhla jk uqyqKfmd; hkq N+f.da,Sh iSud w;sl%uKh lrñka idudÔh mqoa.,hska tAldnoaO lrjk udOH m%mxphls' tu lreKq mßÈ fuu m¾fhaIKh isÿlsÍu jeo.;a fõ'

**02. m¾fhaIK .eg¨j (The Statement of the research problem)**

මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් සිදුකරනු ලබනවාද?

**03. m¾fhaIK WmkHdih (Hypothesis)**

මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් ඇති කරයි.

**04.** **පර්යේෂණ wruqKq (Aim** **of the research)**

uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<snoj wOHkh lsÍu'

**05. පර්යේෂණ wNsu;d¾: (Objectives of the research)**

1. f.da,shlrKh iy cd,;ka;%lrK wjldYh u; kj udOHfha yeisÍu wOHkh lsÍu yd uqyqKfmd; ms<snoj .eUqßka úu¾Ykh lsÍu'
2. PdhdrEm ms<snoj wOHkh lsÍu iy tAjd kj udOHhkays Ndú; jk wdldrh wOHkh lsÍu'
3. uqyqKqfmd;ys me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ mqoa.,hd wkq.ukh l< hq;= lreKq ms<snoj iudc wjfndaOhla we;s lsÍu'
4. mqoa.,hd me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ Ndú;d lrk úúO jQ ;, iy Wml%u wOHkh lsÍu'
5. mqoa.,hd uqyqKqfmd;g PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ Tyq ;=< mj;sk udkisl p¾hd ms<sno wkdjrKh lsÍu'
6. uqyqKqfmd; fj; Wvq.; lrk me;slv PdhdrEm u.ska mqoa.,hf.a fm!oa.,sl iy iudc ;;a;ajhka f.dvkef.k wdldrh wkdjrKh lsÍu'
7. පුද්ගලයාගේ පෞරුෂය මුහුණුපොතෙහි ඡායාරූප උඩුගත කිරීමේ දී බලපාන ආකාරය අධ්‍යනය කිරීම.
8. පුද්ගලයා විසින් මුහුණුපොත වෙත උඩුගත කරනු ලබන ඡායාරූප වර්ග පිළිබදව නිරීක්ෂණය කිරීම'

**06. wOHhk iSud (imitation of the research&**

fuu m¾fhaIK wOHhkfha myiqj iy m%dfhda.sl jYfhka N+f.da,Shj iïmQ¾Kfhka f.k wOHhkh lsÍug we;s ÿIalr;djh ksidfjka úIhsl jYfhka iy N+f.da,sh jYfhka iSud lsÍu isÿ lrk ,§' › ,xldfõ m%Odk rdcH úYajúoHd, lsysmhl úoHd¾:hska iuia;hla jYfhka fuu m¾fhaIKh ioyd fhdod ගෙන ඇත.

**6.1. m¾fhaIKfha úIh iSudj (Subject limitation)**

fuys§ සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රපංචයක් වන මුහුණුපොත වෙත පුද්ගලයා ඡායාරූප උඩුගත කරන ආකාරය සහ ඒ සදහා බලපානු ලබන මානසික චර්යා විමර්ශනය කර ඇත.

**6'2'm¾fhaIKfha N=f.da,Sh iSudj ^ Limitation of the Geographical**)

මෙහි දී › ,xldfõ m%Odk rdcH úYajúoHd, lsysmhl úoHd¾:hska úiska uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ Tjqkag n,mdkq ,nk udkisl p¾hd ms<snoj wjOdkh fhduq සසම්භාවී නියැදි ක්‍රමවේදයන්ට අනුව තොරතුරු එක්‍ රැස් කර ඇත. සමස්ත විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය යොදාගනිමින් අධ්‍යනය සිදුකිරීමේ අපහසුතාව නිසා බස්නාහිර පළාතේ දිස්ත්‍රික්ක ත්‍රිත්වය නියෝජනය වන පරිදි විශ්වවිද්‍යාල තුනක් තෝරා ගනු ලැබූ අතර ඒ යටතේ කොළඹ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය, ජයවර්ධනපුර සහ කැලණිය යන විශ්ව විද්‍යාල මගින් දත්ත දායකයින් 150 දෙදෙනෙකුගෙන් තොරතුරු ලබා ගෙන ඇත.

**07. පර්යේෂණ uq,dY% (Research Sources)**

m¾fhaIKhl§ w;HjYH idOlh jkafka f;dr;=re iy o;a;h' uQ,dY%h jeâ..;a jkafka th f.dvk.d .ekSugh' fuf,i fidhd .kakd oekqï iïNdrh udkj ixy;sfha m%.ukh ioyd o jeo.;a විය. f;dr;=re uQ,dY% ;=,ska o;a; /ialr .ksñka o;a; úYaf,aIKh ioyd m%fõY විය. woH;kfha § f.dvk.d f.k ;sfnk oekqï iïNdrh ms<snoj we;s wjfndaOh b;du;a jeo.;a විය.

uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno wOHhkhla kHdhsl yd m%dfhda.sl oekqu ,nd .ekSu ioyd m%d:ñl uQ,dY% (Primary Sources) yd oaú;sl uQ,dY% (Secondary Sources) jYfhka uQ,dY% mßYS,kh lrkq ලැබීය' m¾fhaIKh ioyd fhdod .kq ,nk oaú;Sl uQ,dY%hka m%Odk jYfhka ,sÅ; uQ,dY% iy w,sÅ; uQ,dY% jYfhka fldgia oaú;ajhක් විය.

**7'1 m%d:ñl uQ,dY% ^Primary Sources)**

m%d:ñl uQ,dY% hkq m¾fhaIlfhla úiska m%:u jrg wOHhkh lrkq ,nk uQ,dY% fjhs' fujeks uQ,dY% fmd;am;a" jd¾;d fyda fjk;a o;a; .nvd j, fkdue;s w;r tu m¾fhaIKfh § m¾fhaIfhla úêu;a l%u wkq.ukh lrñka uQ,dY% ,nd .ekSu isÿ l< hq;= විය.

**7'2 oaú;shsl uQ,dY% (Secondary sources)**

oaú;shsl uQ,dY% hkq m¾fhaIlfhla fjk;a mqoa.,hka fyda wdh;k u.ska m¾fhaIK jHdmD;sg iïnkaO miqìu úia;r l< yels w;r fï ;=<ska m¾fhaIKfha iEu wxYhlau ms<snoj wOHkh l< yels විය. m¾fhaIKfha idys;H wOHkh oaú;sl uQ,dY% weiqfrka isÿlrk neúka oaú;shsl uQ,dY% m¾fhaIKhg b;du;a jeo.;a විය' oaú;shsl uQ,dY% f,i fmd;a" i.rd" wka;¾cd, fjí wvú" Yío fldaI" úYaj fldaI Ndú;d lrkq ලැබීය.

fuu m¾fhaIKh ioyd fhdod .kq ,nk oaú;shsl uQ,dY%hka ,sÅ; yd w,sÅ; uQ,dY% f,i m%Odk jYfhka j¾.SlrKh lර ඇත.

**7.2.1. ,sÅ; uQ,dY% (Literary sources)**

,sÅ; uQ,dY% hkq wod< m¾fhaIK ud;Dldj ms<snoj ,shù we;s ^f,aLk .;& uQ,dY% fõ' uqøs; mdG .%ka:" ,sms f,aLk" i.rd" wka;¾cd,h" fjí wvú" Yío fldaI" úYaj fldaI" ud¾..; m¾fhaIK (online journals) iy cd;Hka;r m¾fhaIK m;%sld (International journals Research papers& wdÈh mßYS,kh කිරීම සිදු කර ඇත.

**7'2'2. w,sÅ; uQ,dY% (Non Literary sources)**

f,aLk.; lr fkdue;s f;dr;=re w,sÅ; uQ,dY% f,i yÿkd .; yelsh' w,sÅ; uQ,dY% f,i iïuqL idlÉcd" isoaê wOHhkh iy ksÍlaIKhka" foaYk" iólaIK wdÈh fhdod .; yelsh' fulS m¾fhaIKh i`oyd m%Ok w,sÅ; uQ,dY%hka ^o;a; /ia lsÍfï l%uhla& jk iïuqL idlÉcd Ndú; කර ඇත. මෙහි දී පර්යේෂණ මාතෘකාවට අදාළ ව විවිධ ක්ෂේත්‍ර නියෝජනය වන පරිදි මානව සම්පත් දායකයකයින්ගෙන් සම්මුඛ සාකච්ඡා ලබ ගෙන ඇත.

**08. පර්යේෂණ l%ufõoh ( Research methodology)**

fuu m¾fhaIKh ioyd fhdod.kq ,nk m%Odk m¾fhaIK l%ufõohka folls

.=Kd;aul m¾fhaIK l%ufõoh

.=Kd;aul m¾fhaIKh m%fõYhla jYfhka jvd;a mD:q, yd iajNdúl fjhs'tu.ska udkj iudc h:d¾:h ksÍlaIKh lsÍu yd w¾:l:kh lsÍu isÿ fjhs' lsishï iudc lKavdhul ixialD;sh fyda úfYaI yeisÍï rgd ms<sno wOHkh lsÍug .=Kd;aul m¾fhaIKh Ndú;d lrkafkl= yqÿ m%udKd;aul uekSulg jvd mD:q, jQ udkj wka;¾ iïnkaO;d ms<sno m%d:ñl ;;a;ajhka .eUqßka úuid n,d úYaf,aIKh lsÍfï yelshdj ,nd .kS' m%udKd;aulj .Kkh l< fkdyels m%mxp" l%shdj,s iy w¾:j, .=Khka .=Kd;aul m¾fhaIK u.ska wOHkhg Ndckh flfra' idudðlj f.dvke.=Kq ixisoaê ms<sno h:d¾:h .=Kd;aul m¾fhaIlhkaf.a wjOdkh Èkd .kS' .=Kd;aul m¾fhaIKh iudc Ôú;h tys iajNdúl miqìfuys msysgqjd úNd. lrhs'

fuu m¾fhaIK ud;Dldjg wkqj විවිධ පැතිකඩයන් ඔස්සේ මනෝ වෛද්‍යවරුන් සහ මනෝවිද්‍යාව පිළිබදව විශ්වවිද්‍යාල ආචාර්යවරුන්ගෙන් සම්මුඛ සාකච්ඡා ලබාගනිමින් දත්ත රැස්කොට මෙම පර්යේෂණය සිදු කර ඇත.

m%udKd;aul m¾fhaIK l%ufõoh

m%udKd;aul m¾fhaIK uQ,sl jYfhka ixLHd o;a;j, m%udKd;aul w.hka u; mokï fõ' m%udŒlrKh ioyd ixLHdkuh we.hqï ld¾h mámdáh Ndú; lrhs' WmkHdi ks¾udKh" mqfrdal:kh yd ks.uk idOdrŒlrKh tlS we.hqï l%u mokï fldg f.k isÿ flfrhs' m%udKd;aul m¾fhaIKhl§ o;a;j, ixLHd;aul ksrjoH;dj fukau tA ioyd Ndú;d flfrk m¾fhaIK WmlrK o w;sYh jeo.;a idOl fõ'

fï ioyd m%Yakdj,S l%uh Tiafia f;dard.;a úYaj úoHd, තුනක් hgf;a úoHd¾:hska 150lska hq;a ksheÈhla m¾fhaIKfha wOHkh flfra' fuu ksheÈh fld<U úYaj úoHd,fha ›md,s uKavmh" le,‚h úYaj úoHd,h" chj¾Okmqr úYaj úoHd,h hk úYaj úoHd, ksfhdackh jk mßÈ ksheÈlrKhg ,laj we;' fuys § úoHd¾:hska 150 fofkl= f;drf.k Tjqkaf.a iudc udOH Ndú;h" ufkdaNdjhka iy p¾hd rgdj iy uqyqKfmd; mßyrKfha YlH;dj wd§ wxY flfrys wjOdkh fhduq lrkq ,nhs.

;jo fuys § m¾fhaIK l%ufõoh f,i .=Kd;aul m¾fhaIK l%ufõoh;a" m%udKd;aul m¾fhaIK l%ufõoh;a u; mokï fjñka f.dvke.=Kq ñY% m¾fhaIK l%ufõoh wkq.ukh lර ඇත'

**09. පර්යේෂණ ksheÈh (Sample of the research)**

m¾fhaIKfha§ ksheÈ Ndú;d lsÍug wfmalaId lrk w;r ksheÈh my; ioyka fõ'fuys§ úYaj úoHd, úoHd¾:hska f;dard.kakd ,§' thg fya;=j jQfha úYaj úoHd, úoHd¾:hska ;reK úfha miqjk iudc lKavdhula ùuhs' Tjqka kj udOH iu. ióm iïnkaO;d mj;ajdf.k hk msßils' my; oelafjk úYaj úoHd,h ;=<ska ksheÈ ,nd .ekSu isÿfõ'

|  |
| --- |
| úYajúoHd,h අදාළ úoHd¾:hska .Kk |
| fld<U ^Y%s md,s uKavmh& 50  le<Ksh 50  chj¾Okmqr 50 |
| tl;=j 150 |

**10' o;a; /ia lsÍfï Ys,amSh l%u (Technique of data collection)**

o;a; /ia lsÍfï m%udKh u; m¾fhaIKfha iudc Ndú;h ;SrKh fõ' lsishï ks.ukhlg wjidkfha t<eöu ms‚i wjYH jk f;dr;=re tl;= lsÍu" o;a; /ia lsÍu jYfhka yÿkajkq ,nhs' fuys§ /ia lr.kakd o;a;hka ys iajNdjh wkqj m%Odk fldgia folla yÿkd.; yelsh'

.=Kd;aul o;a; wOHhkh (Qualitative data)

m%udKd;aul o;a; wOHhkh (Quantative& data)

m¾fhaIK ksnkaOkhg wod< o;a; /ia lsÍu ioyd Ys,am l%u lsysmhla wkq.ukh flß‚' tkï"

**10.1. iïuqL idlÉPd (Technique of interview)**

o;a; /ia lsÍfï§ b;du;a jeo.;a l%uhla f,i iïuqL idlÉPd l%uh yÿkd .; yelsh ' fuu m¾fhaIKh ioyd iïuqL idlÉPd o;a; /ia lsÍfï l%uh fhdod ගෙන ඇත. ufkda úoHdj ms<snoj bf.kaùï lghq;= lrk wdpd¾h uydpd¾hjreka iy lÓldpd¾hjrekaa සහ මනෝවෛද්‍යවරුන් wd§ lKavdhï iu. iïuqL idlÉPd isÿ lsÍu u.ska m¾fhaIKfhys .=Kd;aulNdjh j¾Okh විය.

**10'2'm%Yakdj,S l%uh (Technique of quetionnaire)**

m%Yakdj,shla Wmfhda.S lr .ekSu මගින් m¾fhaIKh ioyd b,lal lr.kq ,nk ck fldÜGdih u.ska jvd;a ksrjoH iy mqoa.,sl u;jdo u; ieliqk ms<s;=re ,nd .; yels විය' iïuqL idlÉPd j,g wu;rj ;jÿrg;a m¾fhaIKh meyeÈ,s udj;lg flakaø.; lr .ekSu ioyd tA wdldrfhka m%Yakdj,s l%uh Wmfhda.S lr .; yels විය. fuu m¾fhaIKfha § m¾fhaIKhg f;dr;=re ,nd .ekSfï wruq‚න් බස්නාහිර පළාතේ දිස්ත්‍රික්ක ත්‍රිත්වය ආවරණය වන පරිදි fld<U úYaj úoHd,fha ›md,s uKavmh" le,‚h úYaj úoHd,h" chj¾Okmqr úYaj úoHd,h hk úYaj úoHd, ksfhdackh jk mßÈ විද්‍යාර්ථයින් 150 ක් w;r m%Yakdj,shla fnod §ug ;SrKh lrන ලදී . fï මගිka wodළ m¾fhaIKfha f;audj ms<sno cku;h ksjerÈj yÿkd.; yels විය. මෙම විශ්ව විද්‍යාල තෝරා ගැනීමේ ප්‍රධාන හේතුව වූයේ සමස්ත ශ්‍රීලංකා විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය නියෝජනය කර ගැනීමේ අවශ්‍යතාවය යි.

**11. o;a; j¾.SlrKh (Data categorizing)**

tla/ia lr.;a o;a;hka tA tA j¾.j,g fnod tys j¾. wkq j¾.j,g;a"wkqj¾. Wm j¾.j,g;a wd§ jYfhka fjkalr .ekSu o;a; j¾.SlrKh yryd isÿfõ'o;a; j¾.SlrK l%shdj,sh ;=<ska /ia lr.kq ,nk ish¨ o;a;hka .=Kd;aul o;a; iy m%udKd;aul o;a; jYfhka fnod fjka lr .ekSu isÿ flfra'wruqKq iy wNsu;d¾:j,g wkq.Dys; fjñka ,nd.kakd f;dr;=re iy o;a; msUqre igyklg wkq.; fjñka wxls; l%uhg j¾. lsÍu fuys§ isÿ lsÍug wfmalaIs;h'

**12. o;a; úYaf,aIKh ^Data analysis&**

m¾fhaIK ud;Dldjg wod<j /ia lr .kq ,enq o;a;hka Tiafia úYaf,aIKh lsÍug wfmalaIs; foa ixl,amSh jHqyhkag yd kHdhkag wkql+,j úYaf,aIKh wfmalaId flß‚' fuys § m¾fhaIK .eg¨j yd WmkHdih w;r iïnkaOh úYaf,aIKh lsÍu wruqK úh' fuh l%ufõo folla ^2& hgf;a isÿ lrkq ,enq‚.

m%udKd;aul o;a; úYaf,aIKh (Quantitative& Data Analysis)

.=Kd;aul o;a; úYaf,aIKh ^Qualitative Data Analysis)

**13' o;a;** **if;HdalaIKh ^ Data testing and empiricial generalization&**

Wla; m%mxphg wod<jk o;a; Bg mßndysrj m%Yakdj,S iy iïuqL idlÉcd u; mokïj kej; o;a; úYaf,aIKh ආkqNúl idudkHlrKhlg ,lalsÍu fuys § isÿවිය. tys § o;a;j, ksrjoH;dj ms<sබද පැවති ගැටලු kej; o;a; tl;= lrñka, isÿ jQ fodaI ksjerÈ lrñka, wod< ixLHhd;" Ys,amSh l%u wjYH f,i Ndú;d lrñka lafIa;%fha o;a; ksjerÈj ilid ඇත'

**දත්ත භාවිතය ( Use of Data)**

ක්ෂේත්‍රයයේ දී රැස් කරගන්නා වූ දත්ත සහ if;HdalaIKh මගින් ඔප්පු වූ කරුණු හුදු පර්යේෂණයට පමණක් සීමා නොකර මාධ්‍ය කර්මාන්තයත්, සමාජය වෙනුවෙන් නිසි ආයෝජනය සදහා සැලසුම් කිරීමටත්, රාජ්‍යාංශ ආණ්ඩු නොවන අංශයන් හෝ සමාජ වගකිව යුතු ආයතන සමග සබදතා ගොඩනගා ගැනීමට ත් මෙහි දී සොයාගත් දත්ත උපයෝජනය සිදුකර ඇත.

**පර්යේෂණ වාර්තාවේ පරිච්ඡේද සාරාංශය ( Summary of the research)**

uqyqKqfmdf;a me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfuys ,d n,mdkq ,nk mqoa., udkisl p¾hd ms<sno ufkdaúoHd;aul wOHkhla පර්යේෂණ යෝජනාවට අනුමැතිය ලැබීමෙන් පසුව පුරා වසරක කාලයක් තුළ පර්යේෂකයා විසින් මෙම පර්යේෂණ ක්‍රියාදාමය සිදු කරන ලදී. එහි දී පළමු පරිච්ඡේදයේ දී අදාළ පර්යේෂණයේ යෙදුණ ආකාරටත්, දෙවන පරිච්ඡේදයේ දී පර්යේෂණයට අදාළ සංකල්පීය හා න්‍යයාත්මක පැතිකඩත් අධ්‍යයනය කරනු ලැබීය. තෙවන පරිච්ඡේදයේ දී පරීක්ෂණයට අදාළ අද්‍යතන තත්ත්වය සහ ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගේ අදහස් මෙන්ම මා විසින් පර්යේෂණය තුළ සොයා ගත් කරුණු ද අන්තර්ගතකොට ඇත. සිව්ව්න පරිච්ඡේදයේ දී පර්යේෂණයට අදාළ ප්‍රශ්නාවලියක් නිර්මාණය කොටගෙන විශ්ව විද්‍යාල තුනක් තෝරාගනිමින් විද්‍යාර්ථයින් 150 ක් වෙත බෙදාදීම මගින් ලබාගත් දත්ත සහ සම්මුඛ සාකච්ඡා පැවැත්වීම මගින් ලබාගත් දත්ත පර්යේෂකයාගේ උපන්‍යාසයට අනුව if;HdalaIKh කරනු ලැබීය. අවසාන පරිච්ඡේදය වශයෙන් පස්වන පරිඡේදයේ දී පර්යේෂණය මගින් ඉදිරිපත් කරන නිගමන සහ යෝජනා ඉදිරිපත්ව තිබේ.

**දෙවන පරිච්ඡේදය**

.

2.0 පුද්ගල මානසික චර්යා පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීම කෙරෙහි දක්වන උපයෝගිතාව පිළිබද සංකල්පීය සහ න්‍යායාත්මක විශ්ලේෂණය.

පුද්ගලයෙකු ඡායාරූපයක් මුහුණුපොතට උඩුගත කිරීමේදී ඒ හා සබැදුණු ඔහුගේ මානසිකත්වයත්, ඒ මගින් නිරූපණය වන ඔහුගේ චර්යා රටාවත්, සමාජ මාධ්‍යයට මුදා හැරීමේදී සිදුවන බලපෑමත් න්‍යායාත්මක හා සංකල්ප ඇසුරින් විග්‍රහ කරනු ලබයි.එය පහත පරිදි ස්ථානගත වේ.

2.1 ඡායාරූප කලාව හා සමාජ මාධ්‍ය

2.1.1 ඡායාරූප කලාව

ඡායාරූපකරණ යනු රූප සංවේදකයක් මගින් ඉලෙක්ට්‍රෝනිකව හෝ ආලෝකයට සංවේදී ද්‍රව්‍යයක් මගින් ඉලෙක්ට්‍රෝනිකව ආලෝකය පටිගත කිරීමෙන් කල් පවතින රූප නිර්මාණය කිරීමේ කලාවයි.

මානව පරිණාමයේ මුල් අවධියේ දී විධිමත් භාෂාවක් හෝ සන්නිවේදන ක්‍රමයක් නොපැවතුණු හෙයින් මිනිසා සෙසු පුද්ගලයින් සමග අදහස් හුවමාරු කර ගැනීමට නිර්වාචික සන්නිවේදනය (Nonverbal Communication) උපයෝගී කරගන්නා ලදී. හස්ත සංඥා සහ අංග චලන උපයෝගී කරගෙන තමා විසින් අත්විදින ලද සිදුවීම් සෙසු පුද්ගලයින්‍ට සන්නිවේදනය කිරීම නිවැරදිව සිදු කළ නොහැකි හෙයින් එම සිදුවීම් තමන් ජීවත් වූ ගල් ගුහාවන් හි සිතුවම් කරන ලදී. අදහස් ප්‍රකාශනය සහ වෙනත් අරමුණු සදහා චිත්‍රය යොදාගනු ලැබුවේ අක්ෂර මාලාව නිපදවා ගන්නට බොහෝ කලකට පෙරදී ය. මුලින්ම ඇගිල්ලෙහි තවරා ගත් දැලි හෝ වෙනත් ද්‍රව්‍යයක් මගින් රූප සටහන් අදින ලද්දේ සමතල මතුපිටකට වඩා ඝණ මතුපිටක් ඇති ගුහා බිත්ති එවැනි ස්ථානයක ය. පසු කලෙක පහසුවෙන් යොදා ගත හැකි වර්ණ ඒ සදහා යොදාගන්නා ලද්දේය (පල්ලියගුරු,2008).

තවද ඡායාව මිනිස් අධ්‍යාත්මයට බලපෑම් කරන්නක් ලෙස සැලකිය යුත්තේ එය අති ප්‍රබල ඉන්ද්‍රීය ගෝචර සන්නිවේදනයකට නිමිති වන්නේ හෙයිනි. ඇස මූලික කොටගෙන හටගන්නා මෙම සන්නිවේදන තත්ත්වය සංජානනය කිරීමෙන් රූපය ගැන විඤ්ඤාණය පහළ වේ. මානව පරිණාමයේ දී අප ශිෂ්ටාචාරයට වඩාත් බලපෑම් කළ ඉන්ද්‍රීය බද්ධ පෙළඹවීම ලෙස පෙනීම විශේෂ කොට සැලකිය යුත්තකි (ගුණසේකර,2008).

මේ අනුව ඡායාරූප ශිල්පය දෛනික ජීවිතය හා බැදුණු දෙයක් ලෙස හදුන්වා දිය හැකිය. ලොව පුරා ඉමහත් බලපෑමක් සිදුකරලීමට ගත වූ වර්ෂ එකසිය පනහක් වූ කාල වකවානුව තුළ ඡායාරූප කලාව සමත් වී ඇත. ඡායාරූප කලාව ප්‍රධාන අංශ තුනක් ඔස්සේ විග්‍රහයට භාජනය කළ හැකිය. එහි පළමු අංශය වන්නේ තාක්ෂණයයි. දෙවැනි අංශය වන්නේ සමාජ විද්‍යාත්මක අගයයි. තෙවන අංශය වන්නේ කලාත්මක වටිනාකමයි. ස්මෘතිගත කිරීමේ මාධ්‍යයක් ලෙස මහජන ප්‍රතිග්‍රහණය ලද ඡායාරූපය දැන්වීම් ප්‍රචාරය, ප්‍රවෘත්ති සම්පාදනය, විනෝදය,නීතිය සහ පරිපාලනය වැනි විවිධ ක්ෂේත්‍රයන් තුළ කැපී පෙනෙනු ලබයි.දෘෂ්ටිගෝචර මාධ්‍ය ලෙස හැදින්වෙන රූපවාහිනිය සහ සිනමාව ඡායාරූපය පදනම් කොට ගෙන නිර්මාණය වී ඇත. ඡායාරූපය යනු ප්‍රකාශන කලාවකි. එය චිත්‍ර කලාව සහ ඡායාරූප කලාව අතර දිවි ගෙවයි. එය චිත්‍රය මෙන්ම අචලත්වය මුල් කොටගත්තකි. එලෙසම ඡායාරූපය වනාහි කැමරාව හා තාක්ෂණය පාදක කොට ගත්තකි. ඡායාරූපය තාක්ෂණය හා සම්බන්ධ වීම පිළිබද අධ්‍යනයේදී භෞතික විද්‍යාත්මක හා අක්ෂි විද්‍යාත්මක අංග ලක්ෂණ වැදගත් වේ (ගුණසේකර,2008).

මේ අනුව ගම්‍ය වන්නේ ඡායාරූපයක දී ලැබෙන්නේ රූපමය ලෝකයේ දී අප අත් දුටු දේ නොවේ. යථාව ඡායාරූපමය ධර්මතාවන්ට යටත්ව ඡායාරූපයක් බවට පත් වේ. ඡායාරූපමය ධර්මතාවන් හදුනාගෙන එය මෙහෙයවීම දන්නා ශිල්පියාට නිර්මාණාත්මක හෝ කලාත්මක ඡායාරූපයක් නිපදවීමේ මාර්ගයට පහසුවෙන් පිවිසිය හැකි ය. ඡායාරූප නිමිත්තක් තෝරගත් සැනින් ම ඔහු නිර්මාණ කාර්යය අරඹයි (හෑගොඩ,2013).

ඡායාරූප කලාවේ ආරම්භය විමසීමේදී ඡායාරූප මගින් ස්වභාවික දර්ශනයක් මිනිසා නිරීක්ෂණය කරන ආකාරයේම රූපයක් ආකාරයෙන් කඩදාසියක් මත දී නිර්මාණය කිරීමේ අවස්ථාව හිමිවිය. චිත්‍ර කලාවට සාපේක්ෂව ඡායාරූප කලාව වඩා විශ්වාසනීය කලාවක් බවට පත් විය. ඊට මූලිකම හේතුව වූයේ යථා රූපය එලෙසම දැක්වීමේ හැකියාව ඡායාරූප කලාව සතු වීමයි. 1880 සිට 1887 දක්වා වූ කාලය තුළ දී ඡායාරූප ගැනීම සහ මුද්‍රණය කිරීම නවීකරණයට ලක් විය. 1850 දශකයේ පමණ සිට ප්‍රවෘත්තිවල යෝග්‍ය අංග රූපගත කළ අතර 1800 තෙක් මුද්‍රණාලවල වෙත හැකියාව ලැබුණේ ඒවා බලා අදින චිත්‍ර මගින් ප්‍රචාරය කිරීමට පමණි. පැරණි ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප මුද්‍රණය වූයේ කැටයම්කරුවෙකු වෙතින් අච්චුවක් ලෙස සකස් කර ගනිමිනි. එහි දී ඝන ලෑල්ලක ඡායාරූපයේ සටහන නිර්මාණය කරන ලද්දේ උළැගි කැටයමක් ලෙසය. එම අච්චුවේ තීන්ත තවරා කඩදාසි මත මුද්‍රණය කිරීම සිදු විය (ගුණසේකර,2008). තව ද ඉතාලි ජාතික ලියනාඩෝ ඩාවින්චි (14562-1579) කැමරා ඔබ්සිකියුරාවේ න්‍යායික හා ප්‍රායෝගික වටිනාකම් කෙරෙහි බෙහෙවින් උනන්දු විය. චිත්‍ර ශිල්පියෙකු වශයෙන් සම්භාවනාවට පත් වූ ඔහු ස්වභාවික චිත්‍ර ඇදීම සදහා ජංගම අදුරු කුටි භාවිත කළේය.

එහි දී චිත්‍ර ශිල්පීන් ස්වයං ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර මගින් ඔවුන් පිළිඹිබු කිරීමට උත්සහ ගත් කාරණාවන් ඉතිහාසය අධ්‍යනය කිරීම මගින් තේරුම් ගැනීම අපහසු වන අතර පසුගිය ශතවර්ෂ 2ක කාලයේ දී ස්ව ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර කෙරෙහි අවදානයක් යොමු කර ඇති බව ද විද්‍යාමාන වේ. 15 වන සියවසේ ඇති වූ පුද්ගලවාදය පදනම් කොටගෙන ස්ව-ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර ඉතා වේගයෙන් පැතිරීයාම දක්නට ලැබේ. ජන් වැන් ඉයැක් (Jan Van Eyck) නම් ඕලන්ද ජාතික චිත්‍ර ශිල්පියා A man in a Turban (1443) නම් චිත්‍රය මගින් දකින්නා මත ආත්ම තෘප්තියක් ඇති කිරීම හා පුද්ගල පෞරුෂය ඉස්මතු කිරීම අභිප්‍රාය විය.රෙම්බොන්ඩ් නම් චිත්‍ර ශිල්පියා මුහුණත් උරහිසත් අතර ප්‍රදේශය සිය රාමුව ලෙස ගෙන චිත්‍ර ඇදීම කල බව පෙනේ (Dybis,2011).

තව ද විලියම් සිම්ප්සන් සහ රොජර් ෆෙන්ටන් යන බ්‍රිතාන්‍ය මුද්‍රණ වාර්තාකරුවන් ක්‍රිමියානු යුද්ධයේ ඡායරූප මුද්‍රිත චිත්‍ර ලෙස ප්‍රචාරය කළහ. මැතිව් බ්‍රේඩි විසින් ඇමරිකානු යුද්ධයේ ඡායාරූප ප්‍රචාරය කිරීමට පෙර චිත්‍ර බවට හැරවීය. පුවත්වල තාත්ත්විකබාවයට මහජනයා උනන්දු වූ බැවින් ප්‍රවෘත්ති ඡායාරූප ප්‍රදර්ශනය සාමාන්‍ය දෙයක් බවට පත්විය. 1887 දී ක්ෂණික ආලෝක පහන් (flash) සොයාගන්නා ලදී. මෙමගින් පුවත්වාර්තාකරුවන් හට වෙනත් විෂයන් සම්බන්ධ ඡායාරූප ද ප්‍රචාරය කිරීමේ අවස්ථාව හිමි විය. 1887 දී මෙම අර්ධතාන ඡායාරූප මුද්‍රණාලවල වැඩි වේගයෙන් පිටපත් කිරීම සදහා අවස්ථාව සැලසිණි.1921 දී “wire photo” තාක්ෂණය යොදාගනිමින් වඩාත් වේගයෙන් රූප සම්ප්‍රේෂණය කිරීමේ හැකියාව උදා විය. එය 1925 දී මිලි ලීටර 35ක ලෙයිකා වාණිජ කැමරාව නිර්මාණය වන තෙක් නොතිබූ අතර මුල්ම ක්ෂණික බල්බ (1927-1930) මෙම සියලු අංශ ඡායාරූප කලාවේ වඩාත් වැදගත් සන්ධිස්ථානයකට ගෙන ඒමට සමත් විය.

1826 දී උපත ලද ඡායාරූප ශිල්පය 1839 වර්ෂයේදී සීමිත නාගරික ජන සමාජයක පුරවැසියන් සමග ගනුදෙනු කරන රූප මාධ්‍යයක් වූ බව “Focal Encyclopedia Photography” හි සදහන් වේ. සමාජය තුළ මුල් අවධියේ සිට ම ඡායාරූපය කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් හිමි වී තිබීමට හේතු වූයේ තාත්වික ලක්ෂණ ප්‍රතිනිර්මාණය කරලීමට ඒ සතුව තිබූ විශේෂ හැකියාවයි. මෙම හේතුව නිසා රූප සන්නිවේදනයේ ප්‍රමුඛ ස්ථානයක් ගෙන සිටි චිත්‍ර ශිල්පය අභිබවා ඡායාරූපකරණය ඉදිරියට පැමිණ ඇත. ඡායාරූපය මගින් පෙනෙන අරමුණු පිළිබද තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී භාෂාව විසින් සම්මත කොටගෙන තිබූ පදගතාර්ථ රීතිය ඉක්මවා පොදු ස්වභාවිකාර්ථ ප්‍රකාශ කිරීමට හැකියාව හිමි විය. ඡායාරූප ශිල්පය සතු මෙම ගුණය හේතුවෙන් පැහැදිලිව, තියුණුව,පක්ෂපාතීත්වයෙන් තොරව සන්නිවේදනය කිරීමට මෙන්ම ඒවා විශ්වාසයෙන් යුතුව තහවුරු කිරීමට ඉඩ ලැබිණි (ගුණසේකර,2008).

ඡායාරූප කලාව පිළිබද විමර්ශනයේ දී 1946 දී ඡායාරූප කලාවේ ප්‍රවර්ධනය සදහා වන ජාත්‍යන්තර වැඩපිළිවෙලක් පිළිබද ඵලදායි කතිකාවතකට එළඹීමට බෙල්ජියම් ජාතික ආචාර්ය මොරිස් වෑන් ඩී. විජර් සමත් විය. ඒ අනුව ජාත්‍යන්තර ඡායාරූප සමාජ සංගමය (International Union of Photographic societies) ලෙස සංවිධානය පිහිටුවා ගැනීමට හැකියාව ලැබිණි. ඉන් පසුව මෙම ජාත්‍යන්තර ඡායාරූප කලා කවුන්සලය (International Counsil of Photographic Art) ලෙස නම් කෙරුණි. 1947 දී මෙම සංවිධානය සදහා ජාත්‍යන්තර කලා සම්මේලනය (International Federation of Photographic Art) යන නම යෝජනා කර සම්මත කර ගන්නා ලදී. එය ප්‍රංශ බසින් Federation Internationale de I Art Photographique හෙවත් FLAP යන නාමය ප්‍රචලිත විය. 1950 දී මෙම සංවිධානය ව්‍යවස්ථාපිත ආයතනයක් ලෙස ගොඩනැගුණි. 1973 දී ශ්‍රී ලංකාවට ද සාමාජිකත්වය හිමි විය. ශ්‍රී ලංකා ජාතික ඡායාරූප කලා සංගමය එහි දේශීය නියෝජිතායතනය ලෙස කටයුතු කරයි.

FLAP සංවිධානයේ පරමාර්ථ හතරක් ස්ඵුත කර ඇත.ඒවා පහත පරිදි විද්‍යාමාන වේ

• ඡායාරූප කලාව නම් ධජය යටතේ විවිධ රටවල් ඡායාරූප කලා සංගම් සහෝදරාත්මක බැදීමකින් ඒකරාශී කොට රටවල් අතර සුහදතාව වර්ධනය කිරීම හා එමගින් ලෝක සාමය සදහා කටයුතු කිරීම.

• ඡායාරූප කලා සංගම්වල හා සාමාජික භවතුන්ගේ අයිතීන් සුරක්ෂිත කොට ඒවායේ ක්‍රියාකාරකම් සම්බන්ධීකරණය කිරීම.

• ඡායාරූප ශිල්පය විද්‍යාත්මක හා කලාත්මක මාධ්‍යයක් වශයෙන් ව්‍යාප්ත කරලීම හා ප්‍රදර්ශන, චාරිකා වැඩමුලු යනාදී ක්‍රියාකාරකම් ඔස්සේ ඡායාරූප ශිල්පයේ කලාත්මක මානයන් සංවර්ධනය කිරීම.

• විවිධ රටවල පාලනාධිකාරීන් හමුවේ ඡායාරූප කලාවේ වැදගත්කම අවධාරණය කොට ජාතික හා යථෝක්ත සිද්ධාන්ත වලට අනුව සෑම කෙනෙකුට ම එක හා සමාන ලෙස කැමරා ද්වාරය ක්‍රියා කරවිය හැකි නම් ඡායාරූප ශිල්පයට කුමක් සිදුවේද? යන්න විසි වන සියවස පුරා ම ඡායාරූප ශිල්ප සංවිධාන මත පැන නැගුණු ගැටලුවකි. එසේම ඡායාරූප ශිල්පය විෂය බද්ධ ශික්ෂණයකින් තොරව සියලුම දෙනාට භාවිතයට ගත හැකි පහසුවෙන් මෙහෙයවීමට හැකි සහ සාම්ප්‍රදායික කලාවන්හි අනුකාරක ගුණ පෙන්නුම් කරන පිටපත් කිරීමේ ක්‍රමයක් ය යන හීනමානය ද බොහෝ ඡායාරූප ශිල්පීන් අපහසුවට පත් කරලීමට සමත් විය. නමුත් චිත්‍ර ශිල්පීන් “ඡායාරූප සේ අදින්නට” දැරූ ප්‍රයන්තය හේතුවෙන් එම ආකල්පමය තත්ත්වයන් තරමක් දුරට වෙනස්වීමකට ලක්වීම සිදු විය. ස්වභාවික චිත්‍ර ශිල්පීන් විසින් ඡායාරූප ශිල්පීන් ලවා රූගත කරවා ගත් කෘති සිතුවම් කරති. එමෙන් ම මොන්ටාජ් ක්‍රමයට රූප නිර්මාණය, සෞන්දර්ය අධ්‍යාපන කාර්යයන් සාර්ථක කර ගැන්ම, චිත්‍ර ශිල්පීය කාර්යයන් උදෙසා සන්නිවේදන මාධ්‍යවල අනුග්‍රහය ලබා ගැන්ම වැනි කාර්යයන් වෙනුවෙන් ඡායාරූපයේ උපකාර චිත්‍ර කලාවට අත්‍යවශ්‍ය විය. මේ තත්ත්වය හේතු සාධක කරගනිමින් ඡායාරූප ශිල්පය පහසුවෙන් සමාජයෙන් බැහැර නොකළ යුතු බව 19 වන සියවස අග භාගය වන විට දී චිත්‍ර ශිල්පීන් පිළිගත්හ.

ඒ අනුව ඡායාරූප ශිල්පයේ මුල් කාලවකවානුවෙන් පසුව තාත්ත්වික වස්තු විෂයයන්ට නව අර්ථකථන සැපයීමට අවකාශය උදාවිණි. ඒ මෙන්ටාජ් ක්‍රමය භාවිතයෙන් සූක්ෂම ආකාරයෙන් සං‍යෝජනය කළ රූප භාවිතයෙනි. මේ අතර, ආකෘතින්හි ස්වභාවික ලක්ෂණ නොනැසී පවත්වාගනිමින්, එහෙත් විවධ සං‍යෝජන ක්‍රම මගින් සමස්ත ආකාරයෙන් අස්වාභාවිකත්වය දනවන නිර්මාණ සකස් කෙරිණි. ඉන් පසුව එය අධිතාත්විකවාදී ශෛලිය තෙක් වැඩි දියුණු විය. චිත්‍ර ශිල්පියා සේම ඡායාරූප ශිල්පියා ද ස්වකීය චින්තනය මත පිහිටා තාක්ෂණ මූලධර්ම හා ස්වභාවිකත්වය මනා ලෙස සංකලනය කර ගනිමින් නිර්මාණකරයේ නියැලීමට ඉදිරිපත් වීම එහි වැදගත් ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් දැක්විය හැකිය.

එහි දී ඡායාරූපය ප්‍රමාණයෙන් කුඩා වීම, පහසු ආකාරයෙන් හදුනාගැනීමේ ආකෘති ලක්ෂණවලින් සමන්විත වීම, සරල ලෙස ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමට හැකි වීම කැපී පෙනෙන විශේෂතා ලෙස විද්‍යාමාන විය. මෙහි දි ඡායාරූප ශිල්පීහු ද පෙනෙන දෙයට සාපේක්ෂව ඊට වැඩි දෙයක් පෙන්වීමට ද සිතෙන දෙයට සාපේක්ෂව ඊට වැඩි දෙයක් සිතීමෙහි ලා ප්‍රේක්ෂකයා යොමු කරවන්නට උත්සුක වූහ. මෙය පසු කාලීන කලාත්මක ඡායාරූපකරණ ප්‍රවණතාවයේ ආරම්භය ලෙස දැක්විය හැකිය (ගුණසේකර,2008).

මෙකී නව ප්‍රවණතාව හා සබැදිව ඡායාරූප ශිල්පීහු ද සාමාන්‍ය ක්‍රමයට පටල අනාවරණය කර මුද්‍රණ ලබාගැනීම වෙනුවට විවිධ වූ නව උපක්‍රම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන ලදී . Oil Print, Arabic gum Print, Blue Print, Charcoal Print ආදී තාක්ෂණික ක්‍රම මීට සියවසරකට පමණ පෙර ඔවුන් විසින් අත්හදා බලන ලදී. ඡායාරූපය යනු ශුද්ධ ආකාරයෙන්ම තාත්ත්විකත්වය පෙන්වනු ලබන දෙයක් සේ හදුනා ගැනීම සුදුසු නොවන බවට දැක්විණි. එය වනාහි වාර්තාකරණ කාර්යයන් කෙරෙහි උනන්දු නොවූ අයට ද ඡායාරූප ශිල්පය කෙරේ සිත් යොමු කරලීමට හේතු වූ එක් සාධකයකි (ගුණසේකර,2008).

මිනිසා විසින් නිර්මාණය කරන ලද වෙනත් කිසි වස්තුවක් ඡායාරූපයක් තරම් නොවටී.අපේ ජීවිතයේ ප්‍රීතිමත් ම මෙන් ම කණගාටුදායක හැගීම් නැවතත් ඒ ආකාරයෙන් ම ගෙන ඒමට ඡායාරූපයක් හැමවිට ම සමත් වේ. අතීතයේ නිර්මාණ ශිල්පීන් අවුරුදු ගණනාවක් තිස්සේ ප්‍රයන්ත දැරූ දේ අද්‍යතනයේ දී ඕනෑම ලාබ කැමරාවකට විනාඩි කිහිපයක දී කළ හැකිය. මුල් වරට අපට අතීතයේ සිද්ධීන් මිනිස් මනසින් කෙරෙන විකෘතියෙන් තොරව බැලීමට කැමරාව නිසා හැකි වී තිබේ (ක්ලාර්ක්,ආතර්.සී,බන්දුසීල,1979).

මේ අනුව කැමරාව බිහිවීමට පෙර මිනිසා තමා දුටු දේ සටහන් කිරීමට කළ උත්සහයක් ඉතා ඉපැරණි ඉතිහාසයකට උරුමකම් කියයි. එය ආදි කල්පිත ගල් යුගය කරා දිවෙන්නකි.ප්‍රංශයේ ලැස්කෝ මෙන්ම ස්පාඤඤේ අල්තමීරා ලෙන් චිත්‍ර වලින් ද අපට හමුවන්නේ එවැනි උත්සහයන් ය. ඡායාරූප ශිල්පය නොතිබූ යුගයේ මෙම සටහන් තැබීම සිදු වූයේ චිත්‍ර ශිල්පීන් හරහා යි.එවැනි ක්‍රම භාවිතා කරමින් තමන්ගේ ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර ශිල්පීන් හරහායි. එවැනි ක්‍රම භාවිතා කොට තමන්ගේ ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර පින්තාරු කර ගැනීමට හැකි වූ ප්‍රභූ පැලැන්තියේ අය තමන්ගේ උඩුකය චිත්‍ර පින්තාරු කර ගත්හ. සිංහලයේ අවසාන රජු ශ්‍රී වික්‍රම රාජසිංහ ගේ හා එම දේවිය ගේ එවැනි චිත්‍ර දෙකක් මහනුවර හෝටලයක එල්ලා තිබෙනු මම දැක ඇත්තෙමි. ඒවා සිතුවම් කරන්නට ඇත්තේ එකල මෙහි සිටි සුදු ජාතිකයෙකු විසින් වන්නට ඇත. පැරණි ප්‍රභූ පන්තියේ අයවලුන්ගේ ආලේඛ්‍ය චිත්‍ර එම විශාල ගෘහයන් හි එල්ලා ඇති අයරු අප කොතෙකුත් දැක ඇත්තෙමු. එහෙත් මෙවැනි සම්ප්‍රදායක් 17 වන සියවසට පෙර අප රටෙහි තිබූ බවක් නොපෙනේ. එසේ වූවා නම් අපගේ රජවරුන්ගේ රූප රැගත් චිත්‍ර කිහිපයක් හෝ ආරක්ෂා වී තිබිය යුතුමය (මහින්දපාල,2011).

යථෝක්ත අනාවරණයන් වලට අනුව විමර්ශනය වන්නේ ආලෝක සංවේදී රසායන ද්‍රව්‍ය ආශ්‍රයෙන් රූපයක් සටහන් කර ගැනීමට හැකි වීම නිසා ඡායාරූප ශිල්පය බිහි වූ අතර ඒ සදහා භාවිත කළ උපකරණය කැමරාවයි. මුල් කාලවකවානුවේ දී ඡායාරූප ශිල්පයට භාවිත වූයේ තරමක් විශාල කැමරාවකි. පෞද්ගලිකත්වය පදනම් කර ගනිමින් ඡායාරූප ශිල්පයේ වර්ධනයක් සනිටුහන් වී ඇත.

උක්ත කරුණු අනුව මුල් කාලීන ඡායාරූපකරණය රසායනික ඡායාරූපකරණය ලෙසින් හැදින්වීමට සිදු වූයේ ඩිජිටල් ඡායාරූපයේ ආගමනයත් සමග ය. එනම් රසායනික ඡායාරූපකරණයේ මුලික උපකරණය වූ පටල කැමරාව(Film Camera) ලෙසින් හැදින්වූයේ ඩිජිටල් කැමරාවේ (Digital Camera) ආගමනයත් සමගය. ඩිජිටල් ඡායාරූපයක විද්‍යාමාන වන්නා වූ සුවිශේෂීත්වය නම් ඇසට නොපෙනෙන “පික්සල්” නමින් හැදින්වෙන කුඩා ඒකක මිලියන ගණනකින් නිර්මාණය වී තිබීමයි. 20 වන සියවස අවසාන දශකය වන විට එහි උපරිම දියුණුවට පත් කැමරාව ඉමේජ් සෙන්සරය (Image Sensor) සමග බද්ධ කිරීමෙන් ඩිජිටල් කැමරාව බිහි විය.

මේ අනුව මුල් ම ස්වයං උත්පාදක ඡායාරූපය ලෙසින් අසන්නට ලැබෙන්නේ 1839 දී පෙන්සිල්වේනියාවේ පිලඩෙල්පියාහි ආධුනික ඡායාරූප ශිල්පියෙකු හා රසායන විද්‍යාඥයෙකු වන “රොබර්ට් කොරනේලිස්” (Robert Cornelius) ය. ඔහු විසින් පිලඩෙල්පියා හි පදිංචි ඔහුගේ නිවසේ ගබඩාවේ කැමරාව තබා මිනිත්තු කිහිපයක් රූපයකින් රූපය අනාවරණ වන තෙක් වාඩි වී සිටි අතර අවසානයේ රූපයක් ලැබිණි. මෙය මුලින් ම සාක්ෂි සහිතව ඔප්පු කළ හැකියි මට්ටමේ ස්වයං අනාවරණයක් ලෙස පෙන්වා දිය හැකි ය. ඡායාරූප තාක්ෂණය දියුණු වීමේ දී පහසුම ක්‍රමවේදය බවට මෙය පත්විය (Public domain review,2014).

උක්ත කරුණු අනාවරණයෙන් පසුව කැමරාව පිළිබදව අධ්‍යයනය කිරීමේ දී කැමරාව යනු තමා ඉදිරිපිට පවතින්නා වූ තත්ත්වය අනාගතය වෙනුවෙන් සුරක්ෂිත කරලන්නෙකු බවට සමාජයේ පොදු පිළිගැනීමක් මතු වී තිබුණි. ඡායාරූපය වනාහි වාර්තාකරණ හුරුව වැඩි දියුණුවීමේ දී එහි පූර්ව අවයවයක් ලෙස සැලකීමට වූයේ ඒ නිසාය. ඡායාරූපයකින් යමක් සන්නිවේදනය කිරීමේදී ඒ සදහා වෙනත් සාක්ෂිකරුවන් අවශ්‍ය නොවීය. එබැවින් ඡායාරූපමය අර්ථ සම්පාදනය අව්‍යාජ ප්‍රාථමික අත්දැකීමක් සේ විග්‍රහ කිරීමට හැකියාව ඇත.

උක්ත සාධක වලට අනුචිතව ඡායාරූප ශිල්පීන් විසින් ඡායාරූපය තාත්විකත්වය වෙනස් කරලීම, නවීකරණය ඡායරූප ශිල්ප සංකල්පවලට පසුකාලීන ව එක් වූ නව මානයකි. එහි දී තාත්ත්වික ලක්ෂණ කලාත්මක ලෙස ඉදිරිපත් කිරීමෙන් එහි ප්‍රවෘත්ති අගය පොදු වින්දනාත්මක වටිනාකමක් බවට පත් විය. මෙම ප්‍රවණතාවෙහි පුරෝගාමීන් ලෙස ප්‍රංශයේ Constant Puya, Robert Demachy, හා චෙකොස්ලොවැකියාවේ Jaromir Funke, Frantisek Drtikol වැදගත් වේ. සම්භාව්‍ය රූප සැකසුම් හා රූප පරිවර්තන ක්‍රම ද ඔවුහු පර්යේෂණයට ලක් කළහ. මේ අතුරින් Jaromir Funke (1896-1945) නම් හංගේරියානු ජාතික නිර්මාණකරුවා ඡායාරූප ශිල්පයට නව කෙටුම්පතක් සකස් කරමින් මෙසේ තම අදහස ප්‍රකාශ කළේය. එය ”අදහස් මැවීමේ ශුද්ධ වූ පදනම ආලෝකයයි. කැමරාව අපට..පින්සල සිත්තරාට..පෑන කවියාට.. මෙනි. අප සිත්තරුන් සමග තරගයට නොඑළඹෙමු. මක්නිසාද යත් අප සිත්තරුන් නොවන නිසාය. අපේ ආස්ථානය ඊට ඉදුරා ම වෙනස් ය. එහෙත් අපි ඔවුන් හා එක පෙළක රැදී සිටිමු. ඒ අපේ නිදහස් නිර්මාණශීලීත්වය මාධ්‍ය දෙකට ම පොදු බැවිනි” යනුවෙනි (ගුණසේකර,2008).

මේ ආකාරයෙන් තවත් විද්වතුන්ගේ අදහස් සමාජගත විය. එහි දී භෞතිකත්වය සංකල්පීය වශයෙන් විනිශ්චයට ලක් කිරීම ඡායාරූප ශිල්පයේ වගකීම යැයි නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප ශිල්පීන්ගේ විශ්වාසය බවට පත්විණි. විවිධ සාකච්ඡා,විවිධ ප්‍රදර්ශන,විවිධ සංවිධාන මේ හරහා ඔවුන් ක්‍රියාවට නැංවීය. 1902 දී ඇමරිකාවේ පිහිට වූ Photo-secession Group ඉන් ප්‍රමුඛ වේ.නූතන චිත්‍ර කලාවේ නිර්මාණාත්මක ක්‍රම අධ්‍යයනය කරමින් ඡායාරූප තාක්ෂණය මගින් එම න්‍යායන් අත්හදා බලන්නට ඔවුහු උත්සහ කළහ. මෙම උත්සහයෙහි ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් ඡායාරූප කලාවේ නව ආඛ්‍යාන (Narratives) ගණනාවක් බිහිවන්නට හේතු විය. එහි නියමුවා වශයෙන් Alfred Stieglitz ය. ඔහු විසින් ඡායාරූප රසායනය පිළිබද තමන් සතු වූ ඥානය බ්‍රිතාන්‍ය ඡායාරූප ශිල්පී Emerson සමග එක් කළේය (ගුණසේකර,2008).

ඡායාරූපය මානව සමාජයේ විශ්‍රාන්තිය හා විනෝදය විෂයෙහි මෙන්ම ප්‍රහර්ෂවත් මතක සං‍රක්ෂකයෙක් බවටත් නිතැතින් පත් වූ අතර එය සුවිශාල ව්‍යාපාරික අවස්ථාවන්ට ද මග පෑදීය. ඡායාරූපය ගෘහස්තමය මෙවලමක් මෙන්ම පිළිගත් වෘත්තීය ශිල්පීන් විසින් මෙහෙයවනු ලබන වෘත්තිමය ශිල්පයක් බවට පත් වී ඇත. වර්ෂ 1888 දී ඇමරිකාවේ නිව්යෝර්ක් නුවර රොවෙස්ටර් සිය මූලස්ථානය කර ගැනීමෙන් ඇරඹි කොඩැක් කැමරා හා පටල පට ව්‍යාපාර ජාලය කෙතරම් සාර්ථකවී ද යත් වර්ෂ 1932 දී දිවිගමන නිමාකරන විට ඔහුගේ ව්‍යාපාරයේ වටිනාකම ඇමරිකානු ඩොලර් මිලියන අසූ පහකට ආසන්න විය. එය 2020 වර්ෂයේ මුදල් හා සංසන්දනය කළහොත් එය ඇමරිකානු ඩොලර් බිලියන 1.6ක තරම් ධනස්කන්ධයකි (Kleppe,1996).

මේ අනුව ඡායාරූපය වනාහි චිත්‍ර කලාව හා ඡායාරූප කලාව අතර පවතිනා වූ ප්‍රාසාංගික කලා මාධ්‍යයකි. ඡායාරූප කලාව හුදු විනෝදාස්වාදයක් සදහා මෙන් ම සමාජ ප්‍රගමනයටද හේතු වන බව සදහන් කළ හැකිය. මෙය චිත්‍ර කලාවට වඩා වෙනස් කලාවක් වන අතර චිත්‍ර කලාවට සාපේක්ෂව පුද්ගල විශ්වාසය දිනා ගැනීමට සමත් වී තිබේ. සෑම පුද්ගලයෙකුටම කැමරා ද්වාරය ක්‍රියා කිරීමේ කුසලතාවය නොමැති අතර ඡායාරූප ශිල්පය කලාවක් වන්නේ එබැවිනි. උක්ත කරුණු අනුව ඡායාරූප කලාව වනාහි හුදෙකලා පුද්ගල සන්තර්පනයන් සදහා නොව ප්‍රවේගවත් සමාජ ඉදිරි ගමනකට දායකත්වය හා සහාය ලබා දෙන, අන්තර්ජාතික වශයෙන් මධ්‍යගත භාවයක් සහිත ව ක්‍රියාත්මක වන්නාක් බව විද්‍යාමාන වේ.

2.1.2 සමාජ මාධ්‍ය හදුනා ගැනීම

සමාජ මාධ්‍ය යනු අතථ්‍ය ප්‍රජාවන් සහ ජාලයන්හි ඔවුන් නිර්මාණය කරන, බෙදාගන්නා සහ තොරතුරු සහ අදහස් හුවමාරු කර ගන්නා පුද්ගලයන් අතර අන්තර්ක්‍රියා මාධ්‍ය වේ.නව මාධ්‍ය දියුණුවීමේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සමාජ මාධ්‍ය හැදින්විය හැක.

මානව සමාජය වූ කලි විවිධ වූ මතභේද, ආකල්ප, අදහස් යනාදියෙන් සමන්විත ප්‍රපංචයකි. සමාජය මේවා පදනම් කර ගනිමින් දෘෂ්ටිමය වශයෙන් නිරන්තරයෙන් විපරිවර්තනයට පත් වේ. යම් ප්‍රපංචයක් දෙස අවබෝධාත්මක දැක්ම, අදහස්, විශ්වාස, අනුමාන, උපකල්පන සමුදාය මතවාදය (Opinion) වශයෙන් හදුන්වාදිය හැකිය. ලුවී අර්තුසට අනුව මානවයා මතවාදීමය සත්ත්වයෙකි (පුෂ්පකුමාර,2011). සංහතික මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය වනාහි පුද්ගල මතවාද සංවිධානය (Ideological media) කරන ප්‍රබල උපකරණ වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන බව සදහන් කළ හැකිය. අද්‍යතන ලෝක සන්දර්භයෙහි මානව සමාජයේ තොරතුරු විඥපනය මත ක්‍රියාකාරී ප්‍රබල ව්‍යුහයක් වශයෙන් සමාජ මාධ්‍ය (Social media) අර්ථ දැක්වීමට හැක.

අන්තර්ජාලය පදනම් වූ අයදුම්පත් මගින් බිහි කරනු ලබන සංකල්පය (Ideological) හා තාක්ෂණික පදනමක් සහිත වෙබ් 2 සංකල්පය හරහා භාවිතා කරන්නන් විසින් බිහි කරන අන්තර්ගතයන් ඇත. විවිධ නිර්මාණයන් බිහි කරන හා හුවමාරු කිරීම සිදු වන සමූහයන් භාවිතා කරන මාධ්‍ය සමාජීය මාධ්‍ය වේ (Kalpan, Haenlein,2010).

එහි දී කාලය හා අවකාශය සම්පිණ්ඩනය කරමින් සන්නිවේදන මාවතේ පුලුල් විකාශයක් (Broadcast) සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි හෙවත් අන්තර්ජාල සමාජ ජාලකරණ (Internet social networking) ඔස්සේ දෘශ්‍යමාන වේ. ලොව වැඩිම පුද්ගලයින් පිරිසක් ප්‍රවේශවන්නා වූ සමාජ වේදිකාව බවට එය පත් වී අවසන්ය.එහි දී ප්‍රමුඛ කොටම ප්‍රජා කණ්ඩායම්හි (Diasporic communicaties) අන්තර් පුද්ගල සම්බන්ධතා වර්ධනය කරගැනීම සදහා අවැසි වන්නා වු පහසුකම් බොහෝමයක් සපයා දෙන ආකර්ෂණීය රැදවුමක් ලෙස සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි පෙන්වාදිය හැකිය. එය සමාජ සබදතා ජාලයක් ගොඩනැගීමේ නව්‍ය ප්‍රවේශයක් ලෙස ඉදිරිපත් කළ හැකිය (Jackson & Rogers,2007).

මේ අනුව වෙබ් අඩවි,යෙදුම් සහ වෙනත් වේදිකාවන්හි එකතුවක් ලෙස සමාජ මාධ්‍ය හදුන්වා දිය හැකි අතර එමගින් අන්තර්ගතය බෙදා ගැනීමේ සහ නිර්මාණය කිරීමේ අවකාශය උදා වේ. සමාජ ජාලකරණයට සම්බන්ධ වීමට ද මේ හරහා අවස්ථාව හිමි වේ. එය සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයක් නොවන අතර අන්තර්ජාලය හරහා ප්‍රවේශ විය හැකි අතථ්‍ය ලෝකයක් නිර්මාණය කරයි. මෙහිදී සමාජ මාධ්‍ය අථත්‍ය ජාල හරහා අදහස් සහ තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීමට පහසුකම් සපයයි. ෆේස්බුක් සහ ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සිට ට්විටර් සහ යූ ටියුබ් දක්වා සමාජ මාධ්‍ය මගින් පරිශීලකයන්ට අන්තර්ගතය බෙදා ගැනීමට, සබැදිව අන්තර් ක්‍රියා කිරිමට සහ ප්‍රජාවන් ගොඩනැගීමට ඉඩ සලසන පුලුල් යෙදුම් සහ වේදිකා ආවරණය කරයි.

තවද සමාජීය මාධ්‍ය භාවිතයට පරිගණක, ස්මාර්ට් ෆෝන්, වෙනත් සන්නිවේදන තාක්ෂණ ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය තාක්ෂණික දැනුම පමණක් සෑහෙන්නේ නැත. ප්‍රවේශම්කාරීව, කාර්යක්ෂමව හා ආචාරශීලීව සයිබර් අවකාශයේ සැරිසැරීමට ඉන්ටර්නෙට් සාක්ෂරතාව (Cyber Literacy) සහ සමාජ මාධ්‍ය සාක්ෂරතව (Social media Literacy)අවශ්‍ය වේ (ගුණවර්ධන,2013).

බිලියන 4.7කට වැඩි පරිශීලකයින් සංඛ්‍යාවක් සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලනය කරන අතර එය ලෝක ජනග්‍රහණයෙන් 60% කට සමාන වේ. අද්‍යතනයේදී සමාජ මාධ්‍ය පණිවුඩ යෙදුම් සහ වේදිකා ලොව පුරා අධිකව භාවිතා වන වෙබ් අඩවි ලෙස සදහන් කළ හැකිය. 2023 වර්ෂය මුල් භාගයේදී පරිශීලකයන්ගෙන් 94.8% ක් කතාබස් සහ පණිවුඩ යැවීමේ යෙදුම් සහ වෙබ් අඩවි වෙත ප්‍රවේශ වී ඇති අතර, සමාජ වේදිකා සමීපව භාවිතා කර ඇති පරිශීලක සංඛ්‍යාව 81.8% කි. 2022 දී ලොව පුරා සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කරන්නන් සංඛ්‍යාව මිලියන 137 කින් හෙවත් 3% කින් පමණ වර්ධනය විය. ගෝලීය පරිශීලකයින් 2020 දී සෑම දිනකම පැය 2.24 ක් සමාජ ජාලවල ගත කළ අතර එය ඕනෑම මාධ්‍ය වර්ගයක් හරහා ඉහළම අගයයි. තවද Global Web Index ට අනුව, ලොව පුරා අන්තර්ජාල භාවිතා කරන්නන් 46% ක් සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා හරහා ප්‍රවෘත්ති ලබා ගනී.

එමෙන්ම විශාලතම සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා වන්නේ Facebook, You tube, Whatsapp, Instagram සහ WeChat ය. සමාජ මාධ්‍ය සාමාන්‍යයෙන් පරිශීලකයන් විසින් ජනනය කරන ලද අන්තර්ගතයන් සහ කැමැත්ත, කොටස්, අදහස් සහ සාකච්ඡා හරහා සම්බන්ධ වීමට ඉඩ සලසන පුද්ගලාරෝපිත පැතිකඩයන් දක්වයි.

2023 ජනවාරි වන විට වඩාත්ම ජනප්‍රිය සමාජ මාධ්‍ය වෙබ් අඩවි සංඛ්‍යා පහත දැක්වේ,

• Facebook - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 2.96

• You Tube - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 2.51

• Whatsapp - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 2

• Instagram - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 2

• WeChat - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 1.31

• TikTok - පරිශීලකයන් ගණන බිලියන 1.05

• Facebook Messenger - පරිශීලකයන් ගණන මිලියන 931

• Douyin - පරිශීලකයන් ගණන මිලියන 715

• Telegram - පරිශීලකයන් ගණන මිලියන 700

• Snapchat - පරිශීලකයන් ගණන මිලියන 635

මේ අනුව සමාජ මාධ්‍ය යනු එක හා සමාන පෞද්ගලික හෝ වෘත්තීය අවශ්‍යතා, ක්‍රියාකාරකම් ජීවිත සම්බන්ධතා වැනි දේ අනෙකුත් ජනතාව සමග හුවමාරු කිරීමට භාවිතා කරනු ලබන අන්තර්ජාල වේදිකාව සමාජ මාධ්‍ය නමින් හදුන්වනු ලැබේ. එහිදී සමාජ මාධ්‍ය යන්න විවිධාකාරයෙන් අර්ථ දක්වා තිබේ එනම්, “සමාජ මාධ්‍ය යනුවෙන් යටත් ප්‍රජාවන් සහ ජාලයන් හරහා තොරතුරු, අදහස්, වෘත්තිය අවශ්‍යතා සහ වෙනත් ප්‍රකාශන නිර්මාණය කිරීමට හෝ බෙදා ගැනීමට පහසුකම් සපයන අන්තර්ක්‍රියාකාරී තාක්ෂණයන් ලෙස දැක්විය හැකිය” (Boyd & Ellison,2008).

අද්‍යතනය වන විට සමාජ මාධ්‍ය හරහා ක්‍රියාත්මක වන්නා වූ පෞද්ගලික ගිණුම් ප්‍රමාණය බිලියනය ඉක්මවයි. ඒ හරහා විවිධ ක්‍රියාකාරකම් සිදු වේ. අන්තර්ජාල සේවාවන්ගේ ව්‍යාප්තියත් සමග මෑත දශකයේදී නිර්මාණය වූ සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි විශාල ප්‍රමාණයක් දක්නට ලැබේ.

තවද සමාජ මාධ්‍ය යනු ප්‍රජාවන් අතර අදහස්, සිතුවිලි, සහ තොරතුරු බෙදා ගැනීමට උපකාරී වන වෙබ් පාදක වේදිකාවක් බව දැක්විය හැකිය. එමගින් පරිශීලකයා වෙත ලිපි, පුවත්, පින්තූර, වීඩියෝ වැනි අන්තර්ගත ක්ෂණික විද්‍යුත් සන්නිවේදනයක් ළගා කරවීමට සමත් වෙයි. පුද්ගලයෙකුට පරිගණකයක්, ටැබ්ලට් හෝ ස්මාර්ට් ජංගම දුරකතනයක් හරහා සමාජ මාධ්‍ය වෙත ප්‍රවේශ විය හැකිය. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම මගින් මිනිසුන් අතර සන්නිවේදනය ප්‍රබල ලෙස වර්ධනය වේ. සමාජ මාධ්‍ය හරහා ලෝකයේ ඕනෑම පුද්ගලයෙකු සමග ක්ෂණිකව සම්බන්ධ වීමේ හැකියාව පවතී. ලොව පුරා සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලනය කරන්නන් බිලියන දෙකක් පමණ වේ. වයස අවුරුදු 8 ත් 18 ත් අතර පුද්ගලයින්ගෙන් 30% කට අධික සංඛ්‍යාවක් අවම වශයෙන් එක් අකාරයක් සමාජ මාධ්‍යයක් පරිශීලනය කරන බව ද නවතම වාර්තා පවසයි.

සමාජ මාධ්‍ය මගින්,

• මිනිසුන් තම ප්‍රදේශයේ,රාජ්‍යයේ හෝ මුලු ලෝකයේම සිදු වන වත්මන් මාතෘකා පිළිබද වඩාත් දැනුවත් වේ.

• සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා සිසුන්ට පර්යේෂණ කටයුතු සිදු කිරීමට උපකාර කරයි. මන්ද ඔවුන් එකිනෙකාගෙන් දුරස් වූ විට පවා සිසුන් අතර කණ්ඩායම් සාකච්ඡා කිරීම පහසු වේ.

• බොහෝ දේශිය ව්‍යාපාරික ආයතන Facebook, Linkedin වැනි සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා හරහා තම සේවකයින් බදවා ගන්නා බැවින් සමාජ මාධ්‍ය මිනිසුන්ට නව රැකියා අවස්ථා වෙත ප්‍රවේශ වීමට උපකාර කරයි.

• ශීඝ්‍ර තාක්ෂණික දියුණුවක් ඇති මෙම යුගයේ වත්මන් තාක්ෂණ යාවත්කාලීනයන් සමග යාවත්කාලීනව සිටීමට සමාජ මාධ්‍ය ජනතාවට උපකාර කරයි.

ගෝලීයකරණ සහ තාක්ෂණික ක්‍රම හමුවේ නිර්මාණය වූ නව මාධ්‍ය සමාජයේ පවතින සීමාවන් අතික්‍රමණය කිරීමට හැකි විය. විවිධ සබදතාවන් ප්‍රබල ලෙස වර්ධනය කර ගැනීමට නව මාධ්‍යයෙන් වන බලපෑම ප්‍රබල වේ. නව මාධ්‍ය තුළ ඝෘජු ප්‍රතිචාර පැවතීම එහි ප්‍රතිපෝෂණ ක්‍රියාවලිය වේගවත් කරලීමට හේතු වී ඇත (වලේබොඩ,2013).

හෝමෝ සේපියන්ස් සෙපියන්ස් මානවයාගේ සිට වර්තමානය තෙක් මානව විපරිනාමය හා වෙනස් නොවූ අවශ්‍යතාවය ලෙස මානව සන්නිවේදනය අවිවාදයෙන් පිළිගත හැකිය. මුල් කාලවකවානුවේදී එනම් ගල් යුගයයේ දී මිනිසාගේ සන්නිවේදනය ගින්දර, ශබ්ද , ගල්ගුහා ආශ්‍රිතව ආරම්භ විය. මානවයා ක්‍රමයෙන් දියුණු වීමත් සමග එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස කඩදාසිය නිපදවීමට මිනිසාට හැකි විය. තාක්ෂණික ඥානය සමග මිනිසා කඩදාසිය ලොව බිහි වීමත් සමග මුද්‍රණ ශිල්පය ආරම්භ වීම සිදු විය.ගෝලියකරණ ක්‍රියාදාමයේ ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මාධ්‍යන්ගේ සංඛ්‍යාත්මක වර්ධනයක් සිදු විය. ඒ අනුව නව මාධ්‍ය සහ සංහතික මාධ්‍යයන්හි වර්ධනයක් සිදුවිය. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කරමින් සමාජ මාධ්‍ය ලොව පුරා සංසරණය වීමට ලක් විය. සමාජ මාධ්‍යයන්හි පවතින කාලය හා අවකාශය අතර දුර සංකෝචනය නිසා සංවර්ධිත දේශයන් පමණක් නොව සංවර්ධනය වෙමින් පවතින දේශයන් ද සමාජ මාධ්‍ය බලපෑමට ලක්විණි. මේ අනුව සමාජ මාධ්‍ය යනු කුමක්දැයි අර්ථකථනය කිරීමේදී අන්තර්ජාලය භාවිතා කරමින් මිනිසුන්එකිනෙකා සමග අන්තර් සවදතා පවත්වාගෙන යන වචන, ඡායාරූප, ශ්‍රව්‍ය යන දේ අන්තර්ගත බහු මාධ්‍ය දෙයක් බව පැහැදිලිය.

“සමාජ ජාලයන්හි බිහි වීම පුද්ගලයන්ගේ සාමූහික සන්නිවේදනය තුළින් උප්පත්තිය ලැබූවක් බව බොහෝ දෙනාගේ මතය යි. නූතන ලෝකයේ තොරතුරු සම්ප්‍රේෂණය කිරීමේ ප්‍රබල ම මාධ්‍ය වනුයේ සමාජ මාධ්‍යය යි” (අතුකෝරල,2018).

ඒ අනුව වර්තමානයේ බිහි වූ මෙම ගෝලීය සමාජ ව්‍යුහය මත දේශපාලනික හා සමාජීය වශයෙන් මෙම ත්‍යාසන්න (Virtual community) කළ හැකි බලපෑම ක්‍රමයෙන් වර්ධනය වෙමින් පවතී. මෙම ත්‍යාසන්න ප්‍රජාව තවදුරටත් වර්ධනය වුවහොත් අනාගතයේ ත්‍යාසන්න රාජ්‍ය (Virtual state) පවා බිහි විය හැකිය. සමාජ මාධ්‍ය මෙහිදී ප්‍රබල ව්‍යුහයක් වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය දැකිය හැකිය (දිසානායක,2014).

නව මාධ්‍ය අවකාශය තුළ මතු වන මාධ්‍ය අවකාශයන් වඩා සංවිධානාත්මක ලෙස භාවිතා කිරීම නිසා වෙබ් අඩවිය නව ජනමාධ්‍ය ප්‍රභේදයක් ලෙස වර්ධනය වී තිබේ. එසේම අතිවිශාල ග්‍රාහක සංඛ්‍යාවක් ජාලගත කර ගනිමින් තොරතුරු බෙදා හැරීමට, ග්‍රහණය කර ගැනීමට හැකි වීම නිසා එමගින් බිහි වූ මාධ්‍ය භාවිතයන් සමාජ ජාලා මාධ්‍ය ලෙසින් හදුනා ගෙන තිබේ (ඩයස්,2018).

සමාජ මාධ්‍ය විකාශනය පහත පරිදි ස්ථානගත වේ.

• Six Degrees - 1997-2001

• Hot or Not - 2000

• Friendster - 2002

• Linkedin - 2002

• My space - 2003

• Face book - 2004

• You tube – 2005

• Twitter - 2006

• The hashtag arrives - 2007

• Weibo - 2009

• Instagram - 2010

• Year of the Selfie - 2014

• Face book LIVE - 2016

• Instagram launches stories - 2016

• Instagaram launches IGTU ap - 2018

උක්ත කරුණු වලට අනුව සමාජ මාධ්‍ය යනු කුමක්දැයි විමසීමේදී මිනිසා අතර පවතින අන්තර් ක්‍රියාකරීත්වය ලෙස එය හැදින්විය හැකිය. එනම් නොයෙක් ප්‍රජාවන් හා ජාල අතර සිදුවන්නා වූ තොරතුරු හුවමාරුව ලෙස එය අර්ථ දැක්විය හැකිය. විවිධ සංවිධාන, ප්‍රජාවන් සහ පුද්ගලයන් අතර සන්නිවේදනය උදෙසා පහසුවෙන් අත්විදිය හැකි සහ ළගා කර ගත හැකි වෙනස්කම් බොහෝමයක් සමාජ මාධ්‍ය මගින් හදුන්වා දී ඇත.

2.1.3 සමාජ මාධ්‍ය හා ඡායාරූප කලාව

සමාජ මාධ්‍ය යනු තොරතුරු හුවමාරු කර ගැනීම හා පරිභෝජනය කිරීම මගින් පුද්ගලයින් එකිනෙකා සමග එකිනෙකට සම්බන්ධ කර ගැනීමට හැකි වෙබ් සන්නිවේදන මෙවලමකි. සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූපකරණය යනු කුමක්දැයි විමසීමේදී නිශ්චිත සමාජ මාධ්‍ය ප්‍රමාණයට සරිලන පරිදි සකස් කරන ලද හෝ කප්පාදු කරන ලද ඡායාරූප ලෙස හදුනා ගත හැකිය. සමාජ ජාල යනු නාමික නොවුවද ප්‍රායෝගික මිනිසුන්ට සම්බන්ධ වීමට හා අන්‍යයන් සහසම්බන්ධ යම්කිසි විෂයක් ඔස්සේ මතවාද ගොඩනැගීමට ඉඩ හරින තාක්ෂණවේදයකි (Murray & Waller,2007).

උක්ත කරුණු වලින් අනාවරණය වන්නේ සමාජ ජාලයක් යනු සමාජයේ ජීවත් වන විවිධ පුද්ගල කණ්ඩායම් අතර බැදීම් ගොඩනගා ගැනීමට එකිනෙකා සම්බන්ධ කරන ක්‍රමවේදයකි. නෑදෑයන්, මිතුරන්, පෙම්වතුන්, ව්‍යාපාරිකයන් යනාදී වශයෙන් විවිධ කණ්ඩායම් වලින් සමන්විත වූවකි. එනම් බැදීම් රාශියක් මගින් මානව සමාජයේ එකිනෙකා සම්බන්ධ කරන ජාලයක් ලෙස හැදින්විය හැකිය (Larose & Eastin,2010).

සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි හදුන්වා දීමේ සිට මිලියන ගණනක් වූ පරිශීලකයන්ගේ ආකර්ෂණය දිනා ගනිමින් නිදහස් තොරතුරු ගලනය මගින් විද්‍යුත් මහජන ගෝලයක් නිර්මාණය කරලීමට අක්‍රමණික සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි වලට ප්‍රබල හැකියාවක් ආරෝපණය විය. පරිශීලකයන්ගේ දිනපතා ක්‍රියාකාරකම් සමග ඒවා ඒකබද්ධ කරගනිති (Boyd & Ellison,2007).

මේ අනුව Web 2.0 සැකැස්ම 2004 වසරේදී මුල්වරට භාවිත කළ අතර එමගින් මෘදුකාංග ගොඩනගන්නන්ට හා පරිශීලකයන්ට ලොව වටා වු ජාලයන් භාවිත කිරීමට නව මාර්ගයන් විවර කරදුනි. web 2.0 හි ක්‍රියාකාරීත්වය සදහා මූලික වූ තාක්ෂණික ක්‍රියාපටිපාටියක් පැවතුණි. Adobe Flash, RRS සහ AJAX ලෙස ඒවා නම් කළ හැකිය. මෙම එළඹුම මගින් පුද්ගලයන් විසින් යෙදීම් සහ අන්තර්ගතයන් නිපදවීමක් පළකිරීමක් සිදු කිරීමට අවශ්‍ය නොවුණු අතර ඒ වෙනුවට ඒවා නවීකරණයට ලක් කිරීමට පමණක් අවශ්‍ය විය (Kaplan & Heanlein, 2009).

එහි දී සමාජ මාධ්‍ය වේදිකාවන් හි අවධනය සහ ආකර්ෂණය ලබා ගැනීම උදෙසා ඡායාරූප උඩුගත කිරීම සිදු වේ. දිනකට ඡායාරූප බිලියන 1.8 ක් පමණ අන්තර්ජාලයට උඩුගත වේ. සමාජ මාධ්‍යවල තම ප්‍රතිරූප කැපී පෙනෙන ලෙස තැබීමට මිනිසුන් බොහෝ කාලයක් හා ශ්‍රමයක් යොදවා කටයුතු කරනු ලබයි. සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූපකරණය කෙතරම් විශාලද යත්, මිනිසුන්ට එයින් ජීවිකාව ගෙන යාමේ හැකියාව ලැබී ඇති අතර වෘත්තීය සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූප සංස්කරුවරු ද ඒ සදහා සිටියි.

උක්ත කරුණු වලට අනුව සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූපකරණය මගින් පරිශීලකයාගේ ඡායාරූප එහි පුලුල් ම ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත ළගා වීමට ඉස සලසයි. ගැලරි හෝ පොත්වල මුද්‍රණ සම්ප්‍රදායික මාධ්‍යවලට වඩා නිසැකවම පුලුල් ය. සමාජ මාධ්‍යයන්හි ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් තත්පර කිහිපයක් ඇතුළත ලොව පුරා සංසරණය වීමකට ලක් වේ. ඡායාරූපකරණය සමාජ මාධ්‍යවල විශාලතම භාවිතයක් ලෙස සදහන් කළ හැක්කේ එහි ක්‍රියාකාරීත්වය නිසාය.සමාජ මාධ්‍යයේදී ප්‍රේක්ෂකයින්ට සියලු කාර්යයන් එක් ස්ථානයක දැකීමට අවස්ථාව උදා වේ. එබැවින් තම කාර්යයන්ට ස්ථාවර සංස්කරණයක් ඇති බව තහවුරු කිරීම වැදගත් වේ. විවිධ ඡායාරූප අතර භාවිතා කරනු ලබන පෙරහන් මාරු කරන්නේ නම් එය සියුම් ලෙස විසං‍යෝජනය වී ඇති බවක් දැනිය හැකිය. පින්තූර සදහා එකම පෙරහන භාවිතා කිරීම මගින් ඒ සදහා සමෝධනික පෙනුමක් ඇති කරන අතර ප්‍රේක්ෂකයින් අපේක්ෂා කළ යුතු දේ පිළිබද පදනමක් ලබා දේ. සමාජ මාධ්‍යවල ඔවුන්ගේ වැඩ බෙදා ගැනීමට අමතරව, මෙම වේදිකා ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත අනෙකාව දැන හදුන ගැනීම සදහා අවස්ථාවක් ද ලබා දෙයි.

‍යථෝක්ත කරුණු වලින් ගම්‍ය වන පරිදි සමාජ මාධ්‍ය වනාහි වැඩි වශයෙන් දෘශ්‍ය වෙමින් පවතින අතර,එය පුද්ගලික විනෝදය,මිතුරන් සමග සම්බන්ධව සිටීමට,වෘත්තීය ඡායාරූප ශිල්පයෙකු ලෙස කටයුතු කිරීමටත්,ප්‍රජාවන් වෙත ළගා වීමට හෝ සන්නාමයන් වර්ධනයටත්, ඡායාරූපකරණය බෙදා ගැනීමට ඇති ස්ථානය බවට පත් කරයි. පරිශීලකයින් මෙම දෘශ්‍ය අන්තර්ගතයට බෙහෙවින් ප්‍රිය වේ.ඒ පුද්ගලයා ඉතා දෘශ්‍ය ජීවින් වන බැවිනි. රූප සහිත twitter සහ Facebook post නොමැති ඒවාට සාපේක්ෂව ඉහළ අනුපාතයකින් බෙදා ගන්නේ එබැවිනි සහ instergram සමාජ මාධ්‍යවල ප්‍රමුඛයන්ගෙන් එකක් වන්නේ එබැවිනි. සෙල්ෆිවල සිට සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූපකරණය දක්වා සෑම දෙයක්ම කලාව ලෙස බෙදා ගත හැකි බැවින් සමාජ මාධ්‍යවල ඡායාරූප අන්තර්ගතයන් බෙදා ගැනීම ඉතා විනෝදජනක සහ බහුකාර්ය වේ.

එමෙන්ම මෑතක් වන තෙක්ම සමාජ මාධ්‍ය හැදින්වූයේ මුල් සමාජ ජාලය වන ෆේස්බුක් මෙන් සමාජ ජාල වශයෙනි. සමාජ මාධ්‍ය සදහා වු මුල් දැක්ම වුයේ අපගේම ක්ෂුද්‍ර ලෝකයට අන්තර්ගත වූ මිතුරන් සහ පවුලේ පිරිස සමග ජාලගත වීම සහ සම්බන්ධ වීමයි. මුහුණට මුහුණලා කෙරෙන සබදතාවන්ට වඩා මෙම මාර්ගගත (online) සබදතාවන් ආනුශයික බැදීමක් (Latent tie) සහිත අරමුණු රහිත වූ, සබදතා ශක්තිමත් නොවූ මැලවී යන තත්ත්වයකින් යුක්ත වේ (Haythornthwaite,2005).

මේ අනුව විද්‍යමාන වන්නේ අද්‍යතනය සමාජ මාධ්‍ය අපගේ අභ්‍යන්තර කවයන් සදහා අඩු වශයෙන් පරිණාමය වී ඇති අතර,එමගින් පුලුල් සමාජයක් සමග අදහස්, විශ්වාසයන් සහ අත්දැකීම් බෙදා ගත හැකි පුලුල් සාර්ථකත්වයකට පුද්ගලයා සම්බන්ධ කරයි. නිෂ්පාදනය කරන ලද දෘශ්‍ය සහ අත්දැකීම් අන්තර්ගතය නිසා එය විනෝදාස්වාදය සහ පරිභෝජනය සදහා සමාජ මාධ්‍ය මෙන්ම ජාලකරණය පිළිබද මුල් සංකල්පය බවට පත්ව ඇත. විශේෂයෙන් ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සමාජ මාධ්‍ය වනාහි එහි වචන නොමැතිකම, ඡායාරූප හරහා සිතුවිලි සහ අදහස් ප්‍රකාශ කරන පරිශීලකයින්ට ඉතා දෘශ්‍ය අත්දැකීමකි.

උක්ත විග්‍රහ කිරීම් වලට අනුව සමාජ මාධ්‍ය ඡායාරූපකරණයේ ප්‍රතිලාභ විමසීමේදී ප්‍රායෝගිකව සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කරයි. ඉන්ස්ටග්‍රෑම්,ෆේස්බුක් සහ වෙනත් සමාජ මාධ්‍ය කෙරෙහි බොහෝ දෙනෙකු තුළ පවතින්නේ නිෂේධාත්මක හැගීමකි. එසේ වූවත් සමාජ මාධ්‍යයන් ගත් කළ යහපත් කාර්යයන් සදහා දැවැන්ත විභවයක් ඇත. සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේදී සමාන අදහස් ඇති පුද්ගලයින් හමුවීමට, අන්‍යයන් දැනුවත් කිරීමට, අදහස් බෙදා ගැනීමට, ගැටලු පිළිබදව දැනුවත් කිරීමට, වෙළද නාම ප්‍රචාරණයට සහ අන් අය සමග අන්තර් ක්‍රියා සිදු කිරිමට හැකියාව ලැබේ. ඡායාරූප අන්තර්ගතයන් නිර්මාණය කිරීමෙන් සහ බෙදා ගැනීමෙන් මෙම සියලු අරමුණු වෙත ප්‍රවිෂ්ට වීමේ හැකියාව ලැබේ.

ඡායාරූපය විෂයෙහි මිනිසා මත ඇති නෛසර්ගික අනුරාගය වටහා ගත හැකි බව මාර්ෂල් මැක්ලූහන් විසින් The Photograph, The Brothal Without Walls නම් පඨිතයේ මෙසේ දක්වයි.

එහි දී මාර්ෂල් මැක්ලූහන්ට අර්ථවත් කරන පරිදි ඡායාරූපය එක් පිරිසකගේ මනසංසිදුවන අතර තවත් පිරිසක් වින්දිතයෝ බවට පත් වෙති.මැක්ලූහන් පරිකල්පන කළ මේ යුගය වර්ෂ 1997 දී ඇරඹෙයි. ඒ ඡායාරූපය සමාජ මාධ්‍යයට අන්තර්ගත වීමෙනි. වර්ෂ 2020 වනවිට දහසය වසක් ඇතුළත සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලකයින්ගේ ප්‍රමාණය බිලියන 2.5 කි. එනම් ලෝක ජනග්‍රහණයෙන් තුනෙන් එකක් පමණ කුමන හෝ සමාජ ජාලයක සාමාජිකයෙකු බවයි.ලෝක ජනග්‍රහණය බිලියන 7.7 කි. එයින් බිලියන 3.5 ක් අන්තර්ජාලය පරිහරණය කරන අතර ලෝකයේ විශාලතම සමාජ මාධ්‍ය ජාලය වන ෆේස්බුක් පරිහරණය කරන්නන් සංඛ්‍යාව පමණක් බිලියන 2.4 කි. Whatsapp සහ Youtube සමාජ ජාලාවන්හි ද බිලියනය ඉක්මවන සාමාජික පිරිසක් සිටී. සෑම අන්තර්ජාල භාවිත කරන්නන් තිදෙනෙකුගෙන් ම දෙදෙනෙක් කුමන හෝ සමාජ මාධ්‍යයක සැරිසරයි.මෙහි සුවිශේෂී ප්‍රතිඵලය මෙයයි. මෙකී සමාජ මාධ්‍යයන් වෙත දිනකට ඡායරූප බිලියන 1.8 ක් එනම් ඡායාරූප ලක්ෂ එක්දහස් අටසියයක් උඩුගත වේ. මෙම ඡායාරූප අතරින් වැඩිම ප්‍රමාණයක් අයත් වන්නේ ජංගම දුරකතනවලින් ගන්නා ස්වයං ඡායාරූප ගණයටයි.

උක්ත කරුණු අනුව සමාජ මාධ්‍ය සංඛ්‍යාලේඛන පහත පරිදි ස්ථානගත වේ

• දෘශ්‍ය සමාජ මාධ්‍යයක් ලෙස සැලකෙන Instagram දළ වශයෙන් මාසිකව ක්‍රියාකාරී පරිශීලකයින් බිලියනයක් පමණ ඇත.

• මිලියන 25 කට අධික ව්‍යාපාර අද්‍යතනයේදී ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත ළගා වීමට සහ ඔවුන් සමග සම්බන්ධ වීමට Instagram භාවිතා කරයි.

• 2021 දී Facebook හට මාසිකව සක්‍රීය පරිශීලකයින් බිලියන 2.8 කට වඩා සිටියහ.

• අලෙවිකරුවන් පිළිවෙලින් Facebook සහ ඔවුන්ගේම සමගම් වෙබ් අඩවිය සදහා අන්තර්ගත නිර්මාණය කිරීමට වැඩි කාලයක් ගත කරයි.

• Pinterest මත දැන්වීම්කරුවන්ට මිලියන 169 කට අධික පිරිසකට ළගා විය හැකිය.

මේ අනුව ගම්‍ය වන්නේ විසල් ලෝකය කුඩා විශ්ව ගම්මානයක් බවට පත් කිරීමට සමත් වූ ක්‍රියාවලිය අන්තර්ජාලය ලෙස හදුනාගත හැක. ලොව පුරා ජීවත්වන බිලියන 7.3 ක් පමණ වන ජනගහනයෙන් බිලියන 3.41 ක් පමණ මිනිසුන් අන්තර්ජාලය පරිහරණය කිරීමට ද ඉන් තවත් බිලියන 2.30 ක් පමණ සමාජ මාධ්‍ය පරිහරණය කරති. ඕනෑම සමාජජාල මාධ්‍යයක් භාවිතා කරන විට ඒවා සියල්ලටම පොදු සාධකයන් කිහිපයක් ඇත. මූලිකවම පැතිකඩ ඡායාරූපය යන්න ඉතා වැදගත් බව පැහැදිලි වේ. මෙයට බොහෝ දෙනෙකු තමාගේ පිංතූරයක් භාවිතා කරන අතර අවශ්‍ය පරිදි video හෝ Animated image වුව ද පළ කිරීම සිදු කරන බව දැකිය හැකිය.

2.1.3.1 ස්වයං ඡායාරූප කලාව සහ සමාජ මාධ්‍ය

ස්වයං හෙවත් සෙල්ෆි ඡායාරූප යනු මිනිසාගේ ඡායාරූපමය අනුරාගයේ තාර්කික ඩිජිටල් ඵලයයි.තමන්ගේ ම රූපයෙන් වශීකෘතව දියමත පතිත ස්වකීය රූපය දෙසම බලා මිය ගිය නාසිසස් (Narcissus) නම් ග්‍රීක මිත්‍යා චරිතය අයත් පුරාවෘත්තයේ නූතන ඩිජිටල් නිර්මිතය ස්වයං ඡායාරූපය යි. එය ඡායාරූපමය අනුරාගයේ නූතන ප්‍රකාශනය යි.

අප දකින්නේ සෙල්ෆි මිනිසුන්ගේ මනෝභාවයන් හා අදහස් විශේෂයෙන් හැගීම්, ලිඛිත ක්‍රම වන රචනා ලිපි ලිවීම අභිමවා මිතුරු කව අතර ප්‍රධාන සන්නිවේදන මාර්ගයක් වී ඇත. එපමණක් නොව ක්‍රීඩාවේ හා ප්‍රහේලිකාවන් හි සං‍යෝජනයක් බවට පත්කරවන තවදුරටත් ඒවායේ ආකර්ෂණීයත්වය රදා පවත්වන විශාල ප්‍රමාණයේ ද්විත්ව ශක්‍යතාවයන් හා බහු අර්ථ කථනයන් තිබේ. සෙල්ෆි මත සංකේත මෙන් ම අර්ථකථනයන් ප්‍රබෝධමත් කර උපද්දවන සංකේතත් ම නිරූපණයන් ලෙසටය. එමගින් දක්ෂ දකින්නන් හට වටහා ගත හැකි අදහස් සන්නිවේදනය කරයි (Hefner,1990).

මේ අනුව සෙල්ෆි ඡායාරූප යනු “සෙල්ෆ් පෝට්රේට්” නොහොත් ස්වයං ආලේඛ්‍ය ඡායාරූපයයි.ඩිජිටල් කැමරාවකින් හෝ ජංගම දුරකතනයකින් අත දිගුකොට හෝ සෙල්ෆි දණ්ඩක උපකාරයෙන් තමා විසින්ම ගනු ලබන ඡායාරූපය සෙල්ෆි යනුවෙන් අර්ථවක් කළ හැක. ඩිජිටල් කැමරාවේ ආගමනය හා ජංගම දුරකතනය කැමරාවකින් සන්නද්ධ වීමත් සමග සෙල්ෆි ඡායාරූපය ලොව පුරා ප්‍රචලිත විය. දිනකට සෙල්ෆි ඡායාරූප මිලියන ගණනක් ෆේස්බුක්, ට්විටර් සහ ඉන්ස්ටග්‍රෑම් වැනි සමාජ වෙබ් අඩවි ඔස්සේ සංසරණය වේ.

උක්ත විග්‍රහ වලට අනුව අද්‍යතනයේ දී සෙල්ෆි ඡායාරූප කලාව ලොව පුරා පැතිර තිබේ.මුල්ම සෙල්ෆි ඡායාරූපය ලෙසින් වාර්තා වන්නේ ක්‍රි.ව 1839 දී රොබට් කොර්නේලියස් විසින් “ඩැගියුලේටර්” ක්‍රමයෙන් ගන්නා ලද ඔහුගේම ඡායාරූපයයි. 1900 කොඩැක් බ්‍රවුන් “බොක්ස් කැමරාව” හදුන්වාදීමත් සමග ස්වයං ආලේඛ්‍ය ඡායාරූපකරණයට බොහෝ දෙනා පෙළඹුණ බව වාර්තා වේ. මුල්ම සෙල්ෆි ඡායාරූපයක් ගත් යෞවනිය ලෙසින් ඉතිහාසයට එක්වී ඇත්තේ රුසියාවේ ආදිපාදවරියක වූ ඇනස්ටාෂියා නිකොලෙව්නාය.

උක්ත ප්‍රකාශිත පරිදි මුලදී යෞවනයේ විෂය ලෙස සැලකූ අතර මෙම සෙල්ෆි ගැනීමේ සංසිද්ධිය අද්‍යතනය වන විට සමස්තයක් ලෙස ආගමික නායකයන්, දේශපාලකයන් අතර ද ප්‍රායෝගිකව යොදා ගැනේ. ෆ්‍රැන්ක්ලින් ග්‍රැහැම් විසින් සෙල්ෆි ඡායාරූප බොහෝමයක් ගන්නා අතරතුර ඇලස්කාවේ දී ඔබාමා ජනාධිපතිතුමන් විසින් ද සෙල්ෆි ස්ටික් එකක් භාවිතා කරනු ලැබීය. අද්‍යතනයේ දී වර්ණාවලිය මත සිටින දේශපාලන්ඥයින් අර්ථ දක්වන්නේ සෙල්ෆි යනු දෛනික කාර්යයක් ලෙසය (Miller,2015).

යථෝක්ත සිද්ධාන්ත අනුව සෙල්ෆි ඡායාරූප කලාව ආරම්භ වූ අතර 1970 පමණ සෙල්ෆි ඡායාරූපකරණය ජනප්‍රිය වන්නට විය. එකල භාවිත වූ ඇනලොග් කැමරාවේ ස්වයංක්‍රීය යතුර ආධාරයෙන් ස්වයං ඡායාරූප ගත හැකි වුවද ඒ සදහා ත්‍රිපාදකයක් අවශ්‍ය විය. එහෙයින් අද්‍යතනයේ මෙන් වැඩි පිරිසක් සෙල්ෆි සදහා අවධානය යොමු නොකළහ. සෙල්ෆි යන වදන මුලින්ම භාවිතයට පැමිණියේ 2002 සැප්තැම්බර් 13 දින ඕස්ට්‍රේලියානු අන්තර්ජාල ෆෝරමයක එම වදන භාවිත වීමත් සමගිනි. 2005 වසරේ ප්‍රවීණ ඡායාරූප ශිල්පියකු වූ ජිම් ක්‍රවුසේ සෙල්ෆි ඡායාරූප පිළිබද කතිකාවක් ඇති කළේය. තව ද ෆේස්බුක් සමාජ ජාල වෙබ් අඩවිය බිහිවන්නට පෙර “මයි ස්පේස්” නම් සමාජ ජාල වෙබ් අඩවි ඔස්සේ සෙල්ෆි ඡායාරූප සංසරණය වන්නට විය. එම ඡායාරූප හැදින්වූයේ “මයි ස්පෙක් පික්” නමිනි.ෆේස්බුක් සමාජ ජාල වෙබ් අඩවියේ ආගමනයත් සමග ස්පේස් සමාජ ජාලයට තිබූ ජනප්‍රියත්වය හීන වූ අතර ෆේස්බුක් ජනප්‍රියම සමාජ ජාල වෙබ් අඩවිය බවට පත් විය. 2009 දී ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට ඡායාරූප සහ වීඩියෝ දර්ශන අන්තර්ජාලයට එක් කළ හැකි “ෆ්ලිකර් වෙබ් අඩවිය” නිර්මාණය වීමත් සමග සෙල්ෆි ඡායාරූප විශාල වශයෙන් එහි සංසරණය වීම ඇරඹිණි. සෙල්ෆි ඡායාරූප කලාව සමාජ මාධ්‍යයන්හි විසරණය වන කාලවකවානුවේ දී ඉදිරිපස කැමරාව සහිත “අයි ෆොන් 4” ජංගම දුරකතනය සම්ප්‍රාප්තියත්, ”ඉන්ස්ටග්‍රෑම්” සහ “ස්නැප්චැට්” වැනි ජංගම දුරකතන යෙදවුම් ආගමනයත් සමග සෙල්ෆිය යළි පුනර්ජීවයට පත් වූයේය.

නමුත් සෙල්ෆි පෞද්ගලිකව දේශපාලන හා සදාචාර විරෝධී පසෙකලා ආත්මාර්ථකාමී හැගීම් අවුලුවා ලීම හේතුවෙන් එම නිෂ්පාදන තරමක් අන්තරාකාරී විය හැකිය. මිනිසුන්ගේ පීඩාවන්ට ලක් වන සංඛ්‍යාතයන් ට අනුව ඔවුන්ගේ ප්‍රතිවිපක බොහෝ භයානක වූද සෙල්ෆි ලබා ගැනීම කෙරෙහි යොමු විය (Dichal,2015).

මේ අනුව ගෝලීය සමාජ පරිස්ථිතියෙහි වැඩියෙන්ම භාවිත වන වදන් දහය අතරට “සෙල්ෆි” යන වදන ද අයත් බව ටයිම් සගරාව ප්‍රකාශ කරයි. එය ස්ඵුත වන්නේ 2013 දී සිදු කෙරුණු සමීක්ෂණයකට අනුව ඕස්ට්‍රේලියාවේ අවුරුදු 18ත් 35ත් අතර වන කාන්තාවන්ගෙන් තුනෙන් දෙකක පිරිසක් සෙල්ෆි ඡායාරූප ගැනීමට යොමු වී ඇති බවට අනාවරණය වීමෙනි. 2013 දී සෙල්ෆි යන වදන ඔක්ස්ෆර්ඩ් ඉංග්‍රීසි අන්තර්ජාල ශබ්දකෝෂයට ද එක් වූයේය.

එමෙන්ම ස්පාඤ්ඤයේ අධික කාලයක් නිරීක්ෂණය කිරීම මගින් විද්‍යාමාන වී ඇත්තේ එක් සතියක දී සිසුන් විසි නවයක් එනම් 4% ක ප්‍රමාණයක් සෙල්ෆි සියයක ප්‍රමාණයක් යවා ඇති බවයි. සැබැවින්ම එය විශාල අගයක් නොවන නමුත් විශාල පොදු ඇගයීමකි (Tifentale,2014).

සෙල්ෆි ඡායාරූපකරණය දී මනෝවිද්‍යාත්මක සිද්ධාන්ත උපයෝගී වේ. එකී සාකච්ඡාව මත සිග්මන් ෆොයිඩ්ගේ මනෝවිශ්ලේෂණ න්‍යාය (Psychoanalytic Theory) දී ඔහු විසින්ම වර්ෂ 1910 දී රචිත “Narcissism: An Introduction” හි ගෙන එන මෙකී ස්වයං රූ රාගය වඩාත් අරුත් ගැන්වී විදග්ධ අවධානයට ලක්වෙයි. කාමරාගය හා මමත්වය අතර ඇති අන්‍යෝන්‍ය අනුවේෂඨනය (Investment of the Libido in the Ego) ෆ්‍රොයිඩ් අවධාරණය කරන්නේ කාමරාගය යනු මමංකාරයේ දිගුවක් බවයි. මමත්වයේ හෝ ස්වයංමානයේ නැගීමට වස්තූන්ට ඇති ආදරය හේතුවන බවයි. එහි මූලය ස්වයං රූ ආලය හෙවත් නාසියම් ලෙස ඔහු තර්කනය කරයි. ලැකාන් (Jacques Lacan) මෙම සංකල්පය තවදුරටත් වර්ධනය කරමින් ෆ්‍රොයිඩ්ගේ එම අස්තානය වෙසෙසා දක්වමින් මමත්වය කාමරාගයේ හැගීම් ප්‍රකාශනය ලෙස විග්‍රහ කරයි. එසේම මමත්වය ස්වයං රූ රාගයේ (narcissum) වර්ධනයක් සේ දක්වයි. මෙහී අර්ථ දැක්වීම් හි පෙනෙන ස්වයං රූ ආශාව සහ ජංගම දුරකතන ඔස්සේ ස්වයං රූ (Selfie) පහසුවෙන් ලබාගත හැකිවීමත් එහිම ඇති ස්වයං රූ ඔප කරන මෘදුකාංග ක්‍රියාකාරක ඔස්සේ එම රූ තවදුරටත් ආකර්ෂණීය ලෙස සකසා ජංගම දුරකථන ඔස්සේම සමාජ ජාලාවන්හි සංසරණයට යොමු කිරීමට හැකිවීමත් මත ලොව කිසිදු දිනකට වඩා වර්තමානයේ ඡායාරූපය මහජන සබදතා හා සන්නිවේදන මෙවලමක් ලෙස ඉදිරි භූමිකාවක් ඉටුකරමින් සිටී. මේ අනුව සමාජ මාධ්‍යයන් හි ඉදිරිපත් වන ඡායාරූප අතර වඩාත් පුද්ගල ආකර්ෂණයට සහ වින්දනයට හේතුවන ඡායාරූපයන් හි ඇති සරාගී ගුණය පිළිබද සැලකීමේ දී ලැකාන්ගේ සංකල්පයේ වලංගුභාවය වටහා ගත හැකිය (researchgate.net)

උක්ත කරුණු අනුව සෙල්ෆි ඡායාරූප පුද්ගලයෙකුගේ අභ්‍යන්තරය හෙළි කරන්නක් බැව් මනොවිද්‍යාඥයෝ ස්ඵුත කරති. ඔවුන් එය හදුන්වන්නේ ආත්මරාගය හෙවත් ස්වරූපරාගය ලෙසිනි. තම රූපය සමාජ ජාල ඔස්සේ ප්‍රදර්ශනය කිරීමෙන් ජනප්‍රිය වීම හා ආකර්ෂණය ලබා ගැනීම අරමුණ වී ඇත.

2.1.4 මුහුණුපොත හා ඡායාරූප කලාව

මුහුණුපොත යනු පැතිකඩ සදහා ලියාපදිංචි වන පරිශීලකයින්ට, මිතුරන්, වැඩ කරන සගයන් හෝ ඔවුන් නොදන්නා පුද්ගලයින් සමග සබැදිව සම්බන්ධ වීමට ඉඩ සලසන වෙබ් අඩවියකි. එය පරිශීලකයින්ට පින්තූර, සංගීතය, වීඩියෝ සහ ලිපි මෙන්ම ඔවුන්ගේම සිතුවිලි සහ අදහස් ඔවුන් කැමති අය සමග බෙදා ගැනීමට ඉඩ සලසයි. ඒ අනුව දෛනිකව උග්‍ර වන මානව හුදකලාවන් සහ කාර්ය බහුලත්වය සංහිදියාව කරා දෝලනය වන ආකර්ෂණීය මාධ්‍යයක් ලෙස ෆේස්බුක් සමාජ මාධ්‍ය හදුනා ගත හැක (හේවාපතිරණ,2014).

මෙම අන්තර්ජාල වෙබ් අඩවියට “ෆේස්බුක් ” යන නාමය නිර්දේශ වීම පිළිබද අදහස් පවතී.එනම් හාර්වර්ඩ් සරසවියේ සියලුම විද්‍යාර්ථයින්ට සෑම අධ්‍යයන වර්ෂයකදී ම සිසුන් එකිනෙකා හදුනාගැනීම පිණිස පරිපාලනය විසින් හදුනාගැනීමේ අත්පොතක් ලබා දී ඇත. ඒ සදහා යෙදුණු නාමය ෆේස්බුක් විය.මෙම නාමය තම සමාජ වෙබ් අඩවියට වඩාත් සුදුසු බව සකර්බර්ග් ප්‍රමුඛ නිර්මාණකරුවන් තීරණය කරන ලදී (Jackson and Roers,2007)

මේ අනුව විද්‍යාමාන වන අයුරින් Mark Zukerberg නිර්මාණය කළ ෆේස්බුක්හි මුල් අදියර වන්නේ facemash ලෙස හදුනා ගත හැක. ෆේස්බුක් බිහිවීම පිළිබද සොයා බැලීමේදී සහ ඔහුගේ මිතුරන් වූ Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes පරිගණක විද්‍යාව පිළිබද අධ්‍යයනය කර සමාජ මාධ්‍ය ක්‍රමයක් නිෂ්පාදනය කළ අතර එය විශ්ව විද්‍යාල ශිෂ්‍යයන් තුළ ජනප්‍රිය කරවීය. මෙය පළමුව හාර්වර්ඩ් විශ්ව විද්‍යාලයේ ද පසුව බොස්ටන් විශ්ව විශ්ව විද්‍යාලය, ස්ටෑන්ෆර්ඩ් විශ්ව විද්‍යාලය දක්වා ව්‍යාප්ත විය. පසුව එය තවදුරටත් විශ්ව විද්‍යාල, උසස් පාසල් සහ අවුරුදු 13 ට ඉහළ ඕනෑම පුද්ගලයෙකු සදහා විවෘත ජාත්‍යන්තර සමාජ සබදතා වෙබ් අඩවියක් බවට පරිවර්තනය විය (දිසානායක,2014). ලොව ප්‍රබල වශයෙන් පුද්ගල හා සමාජ ව්‍යුහයට බලපෑම් කළ සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යුහයක් ලෙස ෆේස්බුක් වෙබ් අඩවිය හදුන්වා දිය හැකිය. දිනපතා කෝටි 120 කට අධික පුද්ගලයින් සංඛ්‍යාවක් ෆේස්බුක් මාධ්‍යයේ රැදී සිටිමින් අන්තර් සබදතා පවත්වගෙන යනු ලබයි. 2004 වර්ෂයේ පෙබරවාරි මාසයේ දී හාවර්ඩ් විශ්ව විද්‍යාලයේ ශිෂ්‍යයෙකු වන කැමරන් වින්ක්ලෝවිස්, ටෙලර් වින්ක්ලොවින් මෙම වෙබ් අඩවිය ඇරඹීමට කටයුතු කරනු ලැබීය. මෙයට ෆේස්බුක් යන නම යෙදී ඇත්තේ හාවර්ඩ් විශ්වවිද්‍යාලයේ සෑම අධ්‍යයන වර්ෂයක් ආරම්භයේ ම සිසුන් එකිනෙකා හදුනා ගැනීම සදහා විශ්වවිද්‍යාල පරිපාලනය විසින් ලබා දෙන පොතට යොදන ව්‍යවහාර නාමයක් ආශ්‍රයෙනි. ෆේස්බුක් නිර්මාතෘ වන සකර්බර්ග් 1984 මැයි මස 14 වන දින නිව්යෝර්ක් නගරයට සැතපුම් කිහිපයක් උතුරින් පිහිටි වයිට් ප්ලෙන්ග් හි උපත ලැබීය. ෆේස්බුක් වෙබ් අඩවිය හාවඩ් විශ්වවිද්‍යාලයේ සිසුවකු වූ මාර්ක් සකර්බර්ග් විසින් 2004 වර්ෂයේදී නිපදවන ලදී. මෙම වෙබ් අඩවිය නිපද වූ මුල් කාල සීමාවේදී හාවඩ් විශ්වවිද්‍යාලයේ අභ්‍යන්තර ශිෂ්‍ය සම්බන්ධතා ගොඩනගාගගැනීමේ මාධ්‍යයක් වශයෙන් ක්‍රියාත්මක විය (Jackson and Roers,2007).

උක්ත විග්‍රහ කිරීමට අනුව ගෝලියකරණය නූතන තාක්ෂණය නව මාවතක් කරා යෑමේ ප්‍රතිඵලයක එක් සංසිද්ධියක් ලෙස මුහුණු පොත හදුනා ගත හැකිය. අද්‍යතනයේදී සමාජමය විප්ලවයක් සිදු කිරීමට සමාජ මාධ්‍ය සමත් වී ඇති අතර ලෝකයේ මිලියනය අධික වූ පරිශීලකයින් සංඛ්‍යාවක් තම අන්තර් සබදතා ගොඩනගා ගැනීමට ෆේස්බුක් වෙබ් අඩවිය භාවිත කරති. මේ අනුව අද්‍යතනය වන විට ජනප්‍රියතම සමාජ වෙබ් අඩවියක් බවට ෆේස්බුක් මාධ්‍ය පත් වී ඇති අතර ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට www.facebok.com ඔස්සේ ෆේස්බුක් ගිණුමක් ආරම්භ කළ හැකිය.

උක්ත කරුණු හරහා ගම්‍ය වන්නේ ඕනෑම පුද්ගලයෙකුට ෆේස්බුක් ගිණුමක් පවත්වා ගෙන යාමේ ශක්‍යතාවය යි. නමුත් 8.7% ක් ම සත්‍ය නොපවසන බව ෆේස්බුක් සමාගම පවසයි. ව්‍යාජ ගිණුම් ද ෆේස්බුක්හි පවතින අතර එය මිලියන 83 ක් පමණ වන බව එම සමාගමේ අදහසයි.එය ආකාර කිහිපයකි,

I. තම ප්‍රධාන ගිණුමට අමතරව ඇති facebook පිටු.

II. තම වෙළදාම සමාජ සේවාව, විනෝදය සදහා වෙන් වූ ෆේස්බුක් පිටු.

III. Spam Emaol හෝ වෙනත් අයහපත් අදහසින් අනන්‍යතාව සගවා පවත්වාගෙන යන ෆේස්බුක් පිටු.

ෆේස්බුක් යනු නොමිලේ පැතිකඩ (profile) සදහා ලියාපදිංචි වන පරිශීලකයින්ට,මිතුරන්,වැඩ කරන සගයන් හෝ ඔවුන් නොදන්නා පුද්ගලයින් සමග සබැදිව සම්බන්ධ වීමට ඉඩ සලසන වෙබ් අඩවියකි. එය පරිශීලකයින්ට පින්තූර, සංගීතය, වීඩියෝ සහ ලිපි මෙන්ම ඔවුන්ගේම සිතුවිලි සහ අදහස් ඔවුන් කැමති අය සමග බෙදා ගැනීමට ඉඩ සලසයි. පරිශීලකයින් විසින් මිතුරු ඉල්ලීම් (friend request) යැවීම සිදු වේ. මෙහි දී ඔවුන් දන්නා පුද්ගලයින්ට මෙන්ම නොදන්නා පුද්ගලයින්ට ද මිතුරු ඉල්ලීම් සදහා ආරාධනා කරති.

ෆේස්බුක් සමාජ ජාල වෙබ් අඩවිය මගින් මුදල් උපයන ලද මාර්ක් සකර්බර්ග් ලෝක ඉතිහාසයේ ලාබාලත ම ප්‍රකෝටිපතියන් අතරට එක් වීමේ අවස්ථාව හිමි විය. 2011 වර්ෂයේදී එක්සත් ජනපදයේ ධනවත් ම පුරවැසියන්ගේ ලැයිස්තුවේ 14 වැනි ස්ථානයේ රැදීමට ෆේස්බුක් නිර්මාතෘ මාර්ක් සකර්බර්ග් සමත් වී ඇත. ඔහුගේ වත්කම ඒ වන විට ඩොලර් බිලියන 17.5 ක් වේ. 2004 වර්ෂයේ දී ආරම්භ කරන ලද ඔහුගේ ම ෆේස්බුක් වෙබ් අඩ්වියේ සකර්බර්ග් ලබා ගන්නා ලද්දේ මිලියන පන්සිය වැනි සාමාජිකත්වයයි.

“මෙම ෆේස්බුක් (facebook) වෙබ් අඩවිය භාවිත කරන්නන්ට තමන්ට ෆේස්බුක් ගිණුමක් (facebook account) සාදා ගැනීමට මිතුරන් එකතු කර ගැනීමට ඔවුන්ට පණිවුඩ යැවීමට ඔවුන්ගේ පෞද්ගලික ගිණුම යාවත්කලීන (update) කිරීමට හැකියාව තිබේ.ඒ හරහා තම මිතුරන්ට තමන්ගේ නව තොරතුරු (informations) දැන ගැනීමට සැලැස්විය හැකිය. මේ අතරම පරිශීලකයන්ට කිසියම් වැඩ කරන ස්ථානයකින්, පාසලකින් සංවිධානයකින් ආයතනයක ෆේස්බුක් කණ්ඩායමට සම්බන්ධ විය හැකිය” (www.wilipedia.ord).

ෆේස්බුක් සමාජ මාධ්‍ය අද්‍යතනය දී ලොව ප්‍රමුඛතම සමාජ ජාල වෙබ් අඩවිය බවට පත්ව තිබේ.එය අනෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය අභිමවා දියුණු වෙමින් පවතී.අද්‍යතනය වන විට ෆේස්බුක් සමාජ මාධ්‍ය අන් සමාජ ජාලයන් අභිමවා මුල් ස්ථානය ගැනීමට සමත් වී ඇත. අන්තර්ජාලයෙහි තදබදය ඇති කිරීමත් ලොව මුල් තැන දරන්නේ අසභ්‍ය වෙබ් අඩවි වන අතර එහි දෙවන ස්ථානය හිමිව ඇත්තේ ෆේස්බුක් මාධ්‍ය වෙතයි. මෙම වෙබ් අඩවිය ඔස්සේ භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කොට පුද්ගල සබදතා ගොඩනගා ගැනීමේ හැකියාව පවතී. ඒ හරහා මිතුරු සම්බන්ධතා ගොඩනගා ගැනීමට, පෞද්ගලික ගිණුම් යාවත්කාලීන කිරීමට, ඡායාරූප (pictures), වීඩියෝපට (videos) හුවමාරු කර ගැනීමට, පුද්ගලයින් හා සජීවීව (live) සම්බන්ධ වීමට, කණ්ඩාම් වශයෙන් මතවාද හුවමාරු කිරීමට (group chat), ෆේස්බුක් පේජයන් (fb pages) නිර්මාණයට මේ හරහා ඉස සැලසේ.

ෆේස්බුක් යනු සැබෑ අනන්‍යතාවය සහිත භෞතික ප්‍රජාවක මිනිසුන්ගේ ප්‍රතිබිම්භය ලෙස මාර්ක් සකර්බර්ග් ප්‍රකාශ කොට තිබේ (අලහකෝන්,2010). නමුත් මිලියන 1000 ට අධික ගිණුම් 100% ක් සත්‍ය පුද්ගල ගිණුම් නොවන බවටත්, මිලියන 83 කට අධික ගිණුම් ප්‍රමාණයක් ව්‍යාජ ගිණුම් බවත් ෆේස්බුක් සමාගම පවසයි (Burrus,2012).

මේ අනුව “ලෝකයේ ජනප්‍රියම වෙබ් අඩවිය ෆේස්බුක් බව අන්තර්ජාලයට පිවිසෙන්නන්ගේ සංඛ්‍යාව පිළිබද විමර්ශනයේ යෙදෙන බ්‍රිතාන්‍ය හිට්වයිස් ආයතනය විසින් පෙන්වා දී තිබේ. එහි වාර්තාවලට අනුව, ෆේස්බුක් වෙත එන සාමාජික සංඛ්‍යාව සැමවිටම ගූගල් වෙත එන සංඛ්‍යාව 1.19 හෙවත් කෝටි 119 කි.මෙම සංඛ්‍යාව නිතිපතා වර්ධනය වේ. ඒ සෑම මසකදීම 1.67% ක වේගයකිනි. එනම්, මාසයකට කෝටි 02 ක සංඛ්‍යාවක් අලුතින්ෆේස්බුක් වෙත පිවිසෙයි” (ජයසුන්දර,2014).

“ෆේස්බුක් වෙත පිවිසෙන පුද්ගලයන්ට ලැබෙන්නේ යාවත්කාලීන නොවන වෙබ් අඩවියක් නොවේ. ෆේස්බුක් යනු නොයෙක් විශේෂාංග නිතිපතා එක් කෙරෙන වෙබ් අඩවියකි. මෙහි නිර්මාතෘ ව්න මාර්ක් සකර්බර්ග් පවා අදටත් ෆේස්බුක් අඩවිය දියුණු කිරීම වෙනුවෙන් පරිගණක වැඩසටහන් ලියනු ලබයි. ආරම්භයේ සිට අද්‍යතනය දක්වා ෆේස්බුක්හි සියලු වැඩසටහන් ලියා තිබෙන්නේ c + t සහ PHP යන ක්‍රමලේඛ භාෂා 70 ක් උපයෝගී කර ගැනීමෙනි. ඒවා භාවිතා කරමින් මෙම වෙබ් අඩවිය ඉදිරිපත් කෙරේ” (ජයසුන්දර,2014).

Facebook අඩවිය නිසා මානව සංහතියට ඔවුනොවුන්ගේ ප්‍රශ්න දෙස වඩාත් කාරුණිකව මෙත් පෙරටුව සිත් යොමු කළ හැකි යැයි මාර්ක් සකර්බර්ග් අදහස් කරන්නේ ය. මෙහි ප්‍රතිඵලය වන්නේ අන්‍යෝන්‍ය අය වශයෙන් විරෝධතාවලින් තොර ව සෑම දෙනම එකට පවුලේ අය වශයෙන් සලකන මානව සමාජයක් බිහිවී ඇතැයි ඔහු තවදුරටත් ප්‍රකාශ කළේය (ආරියදාස,2014).

ෆේස්බුක් හි ප්‍රධාන විශේෂාංග පහත පරිදි ස්ථානගත වේ.

I. ෆේස්බුක් විසින් මිතුරන් ලැයිස්තුවක් පවත්වා ගැනීමට සහ පුද්ගල පැතිකඩහි(profile) අන්තර්ගතය දැකිය හැකි පුද්ගලයාට ගැලපෙන පරිදි පුද්ගලිකත්ව සැකසුම්(privacy settings) තෝරා ගැනීමට ඉඩ සලසයි.

II. ෆේස්බුක් ඡායාරූප උඩුගත(upload) කිරීමට සහ මිතුරන් සමග බෙදා ගත හැකි ඡායාරූප ඇල්බම(albums) පවත්වා ගැනීමට ඉඩ සලසයි.

III. ෆේස්බුක් අන්තර්ක්‍රියාකාරී(interactive) online කතාබස් සහ මිතුරාගේ පැතිකඩ පිටු වලට සම්බන්ධ වීමට, තොරතුරු බෙදා ගැනිමට හෝ “හායි” කීමට අදහස් දැක්වීමේ හැකියාවට සහාය දක්වයි.

IV. ෆේස්බුක් හි සංවර්ධක ජාලය උසස් ක්‍රියාකාරීත්වය සහ මුදල් ඉපැයීමේ විකල්ප ලබා දෙයි

V. Facebook live භාවිතයෙන් වීඩියෝ සජීවීව ප්‍රවාහ(stream video live) කළ හැක.

Facebook jail යනු පරිශීලකයින්ට ෆේස්බුක් හි අදහස් දැක්වීමේ සහ පළ කිරීමේ හැකියව තාවකාලිකව අහිමි වී යාම ලෙස හදුනා ගත හැක. ඇතැම් අවස්ථාවල දී පරිශීලකයෙකුගේ ගිණුම ස්ථීරවම තහනම් කර හෝ දින නියමයක් නොමැතිව අත්හිටවනු ලැබේ. facebook lite යනු Android Facebook යෙදුමේ අනුවාදයකි. එය සාමාන්‍ය යෙදුමට වඩා (data) භාවිත කරන අතර මූලික වශයෙන් පැරණි 3G සහ 2G ජාල සදහා නිර්මාණය කර ඇත. යෙදුමේ මෙම අනුවාදය(version) පැරණි දුරකතන සහ සේවා පැකේජ (service packages) ඇති පරිශීලකයින් සදහා වඩාත් සුදුසු වේ. facebook හි සීමිත මිතුරෙකු යනු ෆේස්බුක් පරිශීලකයින්ට සීමිත ලැයිස්තුවකට මිතුරන් තැබීමට ඉඩ සලසයි. ෆේස්බුක් හි මිතුරෙකු සීමා කරන විට මෙයින් අදහස් කරන්නේ පුද්ගලයා පුද්ගලයාගේ පළ කිරීම් ප්‍රේක්ෂකයින් ලෙස පොදු තෝරා ගන්නේ නම් පමණක් ඔවුන් විසින් පළ කිරීම් මෙම මිතුරන් සමග බෙදා ගන්නා බවයි. පුද්ගලයින් පෝස්ට් හි ඔවුන් ටැග් කළහොත් සීමා කළ මිතුරන් සමග පළ කිරීම් බෙදා ගැනිමේ හැකියාව පවතී.

Facebook පින්තූර ප්‍රමාණයන් පහත ආකාර වේ.

• ෆේස්බුක් කවරයේ රූපය - 851x315, උපරිම 100 KB

• ෆේස්බුක් පැතිකඩ රූපය - 320x320 pixel

• සබැදි කොටස් තුළ ෆේස්බුක් පින්තූර - 1200x628 pixel

• ෆේස්බුක් වීඩියෝ - 1280x630 pixel

• උපරිම ෆේස්බුක් වීඩියෝ දිග - විනාඩි 240

• ෆේස්බුක් දැන්වීම - 1200x628 pixel

• ෆේස්බුක් වීඩියෝ දැන්වීම් - 1080x13500 pixel (අනුපාතය 4:5), 1080x1080 pixel (අවම වශයෙන්), සහය දක්වන අනුපාතය 16:9 සිට 9:16 දක්වා වේ.

• ෆේස්බුක් story දැන්වීම - 1080x1920 pixel

• ෆේස්බුක් සමූහ ආවරණ රූපය - 1640x856 pixel

• ෆේස්බුක් messenger පින්තූර දැන්වීම - 1200x628 pixel

• ෆේස්බුක් රීල්ස් - 1080x1350 pixel

• Messenger Stories ad – 1080x1920 pixel

• සහාය දක්වන රූප ගොනු වර්ග - PNG,JPG,GIF

සමාජ මාධ්‍ය යනු අන්තර් ක්‍රියාකාරී පරිගණක තාක්ෂණයේ ප්‍රබල සංධිස්ථානයක් වන අතර තොරතුරු, අදහස් ප්‍රකාශනය සදහා ඇප කැප වූවකි. ඩිජිටල් තාක්ෂණය (digital technology) හා බැදුණු මෙමගින් පුද්ගල ආශාවන්, ප්‍රකාශයන් බෙදා ගැනීමට තෝතැන්නක් විය පුද්ගල ක්‍රියාකරීත්වයන් සදහා සමාජ මාධ්‍ය සංවිධාන නිර්මාණය කොට පවත්වාගෙන යයි.අද්‍යතන සමාජ පරිස්ථිතිය මත ජනයා අන්තර්ජාලය හරහා සමාජ මාධ්‍ය වෙත සමිප වී ඇති අතර ලොව ජනප්‍රියම සමාජ මාධ්‍ය වශයෙන් ෆේස්බුක් සමාජ මාධ්‍ය හදුනාගත හැකි වේ (Chen,2013).

මේ අනුව ෆෙස්බුක් යනු කිසිවෙකුගේ බලපෑමකින් තොරව භාවිත කළ හැකි මාධ්‍යයක් බව පැහැදිලි වේ. ෆේස්බුක්හි ඡායාරූපයට සුවිශේෂී ස්ථානයක් ලබා ගැනීමට හැකියාව ලැබී ඇත. ෆේස්බුක් මාධ්‍යයේ වැඩි ඉඩකඩක් ගැනීමට සමත් වී ඇත්තේ ඡායාරූපය සහ වීඩියෝ දර්ශන බව විද්‍යාමාන වේ.

2.1.4.1 ෆේස්බුක් වෙත ඡායාරූපයක් උඩුගත කරන ආකාරය

ෆේස්බුක් යනු සැබෑ අනන්‍යතාව සහිත භෞතික ප්‍රජාවක මිනිසුන්ගේ ප්‍රතිබිම්භ සහිත වූවකි. විශේෂයෙන්ම පවුල බිද වැටීමේ කාරණාව, මිනිසා හුදෙකලා වීමේ කාරණාව, ඒ වගේම මිනිසාගේ ආත්මාර්ථයක් ගොඩනැගීමේ කාරණාව, පරාර්ථකාමය ගිලිහීමේ කාරණාව, සරල මානසිකත්වයක් ගොඩනගා ගැනීමේ කාරණාව, අධ්‍යාපන කාරණාවන්ගේ ප්‍රමුඛතාවන්ගෙන් පුද්ගලයන් ඈත් වීමේ කාරණාව වැනි බහුවිධ ප්‍රශ්න පුද්ගල කේන්ද්‍රීයව ගොඩනැගෙන ආකාරයක් දැකගැනීමට හැකියාව ඇත (මන්ත්‍රීවිතාන,2019).

ෆේස්බුක් යනු එකිනෙකා සමග අන්තර් ක්‍රියා කළ හැකි ප්‍රධාන මාර්ගයක් ලෙස හදුන්වා දිය හැකිය. ඒ අතර ඡායාරූප එකතු කිරීම ෆේස්බුක් ග්‍රාහකයින් තම පළ කිරීම් කෙරෙහි උනන්දුව තබා ගැනීමට උපකාරී වේ. ඕනෑම ජංගම දුරකථනයක් භාවිතා කිරීම මගින් ඡායාරූපයක් ෆේස්බුක් වෙත උඩුගත කිරීමේ හැකියාව පරිශීලකයාට ලැබේ. විශේෂ සිදුවීම් ඡායාරූප බ්ලොග්කරණයට, නිල ඡයාරූප ගැනීමට හෝ රූපයක් බෙදා ගැනීමට මෙය ප්‍රයෝජනවත් වේ. ෆේස්බුක් හි ජංගම වෙබ් අඩවියට ලොග් විය හැක නැතහොත් news feed වෙත කෙලින්ම ඡායාරූප email කළ හැක. ඇන්ඩ්‍රොයිඩ් පරිශීලකයින්ට ගැලරි යෙදුමෙන් කෙලින්ම ඡායාරූප උඩුගත කළ හැකිය.

ඉහත සදහන් කළ ආකාරයට ෆේස්බුක් පරිශීලකයින් වෙත ඡායාරූප උඩුගත කිරීමට හැකිය.

2.2 පුද්ගල මානසික චර්යා නිර්මාණය වීම කෙරෙහි බලපාන න්‍යායාත්මක සංකල්ප

2.2.1 මානසික චර්යා හැදින්වීම

මිනිස් මනස සහ චර්යාව අතර ශක්තිමත් අන්‍යෝන්‍ය සබදතාවයක් පවතියි.මිනිස් මනසේ ධනාත්මක හෝ ඝෘණාත්මක ක්‍රියාකාරීත්වය මිනිස් චර්යාව කෙරෙහි ඝෘජු ව ම බලපෑම් කිරීමට සමත් වේ. පුද්ගලයෙකුගේ මනස දැකීමට නොහැකි වූවත් ඔහු හෝ ඇය විසින් ප්‍රදර්ශනය කරනු ලබන චර්යාව සෑම පුද්ගලයෙකුට ම පැහැදිලි ව දැකිය හැකි ය. මේ නිසා ම, කිසියම් පුද්ගලයෙකුගේ මනසේ ස්වභාවය හෝ මනසේ ස්වරූපය අවබෝධ කර ගැනීමේ දී හෝ තේරුම් ගැනීමේ දී ඔහු හෝ ඇය පෙන්නුම් කරන චර්යාව හෝ හැසිරීම ඉතා ප්‍රයෝජනවත් වේ. කිසියම් පුද්ගලයෙකු පෙන්නුම් කරන චර්යාවේ ස්වභාවය පදනම් කරගනිමින් එම චර්යාව සාමාන්‍ය චර්යාවක් ද? (Normal Behavior), අසාමාන්‍ය චර්යාවක් ද? (Abnormal Behavior) යනුවෙන් තීරණය කිරීමට මිනිසුන් පෙලඹී ඇත. මේ අනුව කිසියම් පුද්ගලයෙකුගේ චර්යාවක කිසිදු අර්ථයක්,යටි අදහසක් හෝ අරමුණක් නොමැති නම් හා එම චර්යාව යථාර්ථවාදී නොවේ නම් හා කිසිසේත් පෙර දී ප්‍රකාශ නොහැකි නම් එම චර්යාව අසාමාන්‍ය මනෝවිද්‍යාවේදී අසාමාන්‍ය යැයි සලකයි (Butcher,Hooley & Mineka,2014).

මෙ අනුව අසාමාන්‍ය චර්යා විග්‍රහ කිරීමේදී සමාජීය හා සංස්කෘතික සාධක කෙරෙහි සායනික මනෝවිද්‍යාඥයින් දැඩි අවධානය යොමු කර ඇති බව ගම්‍ය වේ. සායනික මනෝවිද්‍යාඥයින් ඇතැම් අසාමාන්‍ය චර්යා හෝ මානසික අක්‍රමිකතා කිසියම් සංස්කෘතියකට පමණක් සීමා වී ඇති ආකාරය හදුනා ගෙන ඇත (Levine & Gaw,1995).

එහිදී කිසියම් පුද්ගලයෙකුගේ චර්යාවන් අසාමාන්‍ය යැයි තීරණය කිරීමේ දී එම චර්යාවෙහි දැකිය හැකි ප්‍රධාන ලක්ෂණ තුනක් ඒ.එච්.බුස් (A.H. Buss) නමැති මනෝවිද්‍යාඥයා විසින් ඉදිරිපත් කර ඇත.

• පුදුම සහගත බව(Strangeness)

• අපහසුතාව(Discomfort)

• අකාර්යක්ෂමතාවය(Inefficiency)

මේ අනුව මනෝවිද්‍යාඥයින් අර්ථ දක්වන්නේ “යම් චර්යාවක් පුද්ගලයා මත ආරම්භ වීමට එම චර්යාව කිසියම් දිශාවකට හෝ ඉලක්කයක් කරා මෙහෙය වීමට හා එම චර්යාව කාලයක් තිස්සේ පවත්වා ගෙන යාමට හේතුවන අභ්‍යන්තරික ක්‍රියාවලියක් ලෙසය” මේ අනුව මානසික චර්යාව අර්ථ ගැන්වීමේදී පහත නිර්වචන වැදගත් වේ.

“චර්යාවාදියාහට මනෝවිද්‍යාව ස්වභාවික විද්‍යාවේ මානව චර්යාව පිළිබදව වන අංශය වේ. එහි ක්‍රියාවන් හා කියමන්, උගත් හා නූගත් යන දෙකොටසම එහි විෂය කරුණු වේ”

-ජෝන් බී.වොට්සන්.1919-

“අද මනෝවිද්‍යාව චර්යාව පිළිබද විද්‍යාව ලෙස සාමාන්‍යයෙන් නිර්වචනය කරනු ලැබේ. එසේ වුවද චර්යාව යන්නෙහි අර්ථය ද දැන් ව්‍යාප්ත වී පෙර අත්දැකීම් වශයෙන් සලකනු ලැබූ සෑහෙන දැන් ඊට වඩා ඇතුළත් වේ. සිතීම වැනි පෞද්ගලික පුද්ගල බද්ධ ක්‍රියාවලීන් පවා දැන් අභ්‍යන්තර චර්යා ලෙස සලකනු ලැබේ.”

-නෝර්මන් මන්.1981-

මනෝවිද්‍යාවේ තාවකාලික නිර්වචනයක් ලෙස තම බාහිර ලෝකය සමග සම්බන්ධවීමේ දී ජීවත්වන සතුන්ගේ චර්යාව විද්‍යාත්මකව හැදෑරීම එහි ගැටලුව යයි අපට කිව හැකිය”

-කර්ට් කොෆ්කා.1925-

මනෝවිද්‍යාව යනු මිනිස් චර්යාව වටහා ගැනීම සදහා මිනිස් මානසික ක්‍රියාවලියන් හා ස්මරණ ව්‍යුහයන් විද්‍යාත්මකව විශ්ලේෂණය කිරීමයි.

-රිචර්ඩ් මේයර්.1981-

මානසික චර්යා හදුනා ගැනීමේදී සිග්මන් ෆොයිඩ්ගේ සංකල්ප වැදගත් වේ. මිනිස් මානසික චර්යාව බොහෝ අවස්ථාවලදී අවිඥානික මනස මගින් මෙහෙයවන බව මනෝවිද්‍යාඥ සිග්මන්ඩ් ෆොයිඩ්ගේ මනස පිළිබද ඉගැන්වීමේ මූලික හරය වේ. පුද්ගලයා ළදරු වියේ සිට ම යටි සිතට හෙවත් අවිඥානයට තල්ලු කර දමන නොයෙකුත් සිදුවීම් හා අත්දැකීම්වල එකතුවෙන් අවිඥානික ලෙස මිනිස් සිරුරේ චර්යා හෝ ක්‍රියාකාරීත්වය හසුරුවන බව ඔහු පෙන්වා දී තිබේ.නිරීක්ෂණය කළ නොහැකි යම් යම් බලවේග අවිඥානයේ සැගවී සිට නිතන්තරයෙන් හෝ අනියම් ලෙස පුද්ගල චර්යාවට බලපෑම් ඇති කරවන බව ඔහු විසින් ඉදිරිපත් කර ඇත (අබේපාල,2008).

මානසික චර්යා පිළිබදව විමර්ශනය කිරීමේදී ඇතැම් පුද්ගල ඝෘණාත්මක චර්යාවන් මානසික ගැටලුවක් විය හැකිය.එම චර්යාවන් පහත පරිදි වේ.

I. වැඩ අතපසුකිරීම සහ ප්‍රමාදය

සමහර පුද්ගලයින් හට වැඩි වශයෙන් සෑම අවස්ථාවකදීම විවේකයක් අවශ්‍ය වේ. මෙවැනි පුද්ගලයින් තම සේවා ස්ථානයේ ද අනුමත නිවාඩු වලට වඩා අමතර නිවාඩු ලබා ගැනීමට පෙළඹේ. යම් කාර්යයක් පැවරූ විට අදාළ දිනයට වඩා ප්‍රමාද වී එම කාර්යය අවසන් කරයි. ඇතැම් විට මෙම ගැටලුව Antisocial personality disorder විය හැකිය.

II. ලැජ්ජාශීලී වීම

පමණට වඩා ලැජ්ජාශීලී වීම Schizoid personality disorder මානසික ගැටලුවේ ලක්ෂණයක් විය හැකිය. මෙවැනි පුද්ගලයින් පිරිසක් ඉදිරියේ කතා කිරීමට සහ ප්‍රශංසාවක් ලද විට ලැජ්ජාශීලී වීම මෙහි ලක්ෂණයකි. එමෙන්ම මවා ගත් සිහින ලෝක වල ජීවත් වීම සිදු කරයි.

III. වැඩ කල් දැමීම

මෙම පුද්ගලයින් අත්‍යවශ්‍ය රාජකාරී තිබියදී ඒවා පසුවට කල් දැමීම සිදු කරයි.ඉතා මන්දගාමී ලෙස වැඩ කිරීම මෙම පුද්ගලයින්ගේ ලක්ෂණයකි. මේ පිළිබදව උපදෙස් දීමට යමෙකු උත්සාහ ගත් විට මෙම පුද්ගලයින් ඔවුන් සමග කෝපයට පත් වේ. ඔවුන් සිතනේ එය ඔවුන්ගේ වරදක් නොවන බවයි. මෙම තත්ත්වය passive-aggressive personality disorder විය හැක.

IV. ආවේගශීලී බව සහ කෝප වීම

සමහර පුද්ගලයින් හට තරහක් ඇති වූ විට එය දරා ගැනීමට ඔවුන් අපොහොසත් වේ. මොවුන්ගේ මිතුදම් හා ආදර සබදතා කෙටි කාලීන වීම විශේෂ ලක්ෂණයකි. විශේෂ හේතුවක් නොමැතිව මනෝ භාවය වෙනස් වේ. මෙම ගැටලුව borderline personality disorder තත්ත්වය විය හැකිය.

V. තමාටම බැන ගැනීම

අහේතුකව සිදුවන වැරදීම් වලදීත් තමාටම වැරදි පටවා ගැනීම සිදු කරයි. මෙම තත්ත්වය පසු කාලීනව විශාදය, නින්ද නොයාම වැනි ගැටලු ඇති කිරීමට හේතු වේ. තමාවම විවේචනය කර ගැනීමට පෙළඹෙන මෙම තත්ත්වය Avoidant personality disorder විය හැක. තමාගේ අඩුපාඩු අතිශයෝක්තියෙන් සිතාගෙන සිටීම සහ අන් අයට පැවසීමත්, වගකීම් සහ නව තනතුරු භාර ගැනීමට තමා නුසුදුසු බව සිතීමත්, වැරදි යමක් කියවෙනු ඇතැයි බියෙන් අනෙකා සමග කතා නොකර සිටීමත් මෙම පුද්ගලයින්ගේ ලක්ෂණ වේ.

VI. සැකය

මෙම තත්ත්වය paranoid personality disorder විය හැකිය. යමෙකුගේ අසීමාන්තික සැකය ඔහු වටා සිටින පුද්ගලයින්ට විශාල කරදරයක් වන අවස්ථා ද ඇත. මෙවැනි පුද්ගලයින් අන් අයගේ සමාජ ජාල රහසින් පිරික්සීම, දුරකථන ඇමතුම් සහ කෙටි පණිවුඩ රහසින් පිරික්සීම් දැකිය හැකිය. මෙවැනි පුද්ගලයින් හේතුවකින් තොරව තම සහකරුවා සැක කිරීම, මිනිසුන් හැසිරෙන ආකාරය රහසින් නිරීක්ෂණය කිරීම, ඔවුන්ගේ හැසිරීමේ සැගවුණු අර්ථයක් තිබේ යැයි සැක කිරීම ආදී ලක්ෂණ පැවතිය හැක.

VII. සෑම දෙයටම එකග වීම

මෙම පුද්ගලයින් විසින් අනෙක් පුද්ගලයින් විසින් කරන සෑම යෝජනාවකටම එකග වේ.එය සාධාරණ ඉල්ලීමක් වූවත් අසාධාරණ ඉල්ලීමක් වූවත් ඔවුන් ඒ සදහා තම එකගතාවය ප්‍රකාශ කරති. මොවුන්ට තනිවම තීරණ ගැනීමට අපහසු අතර අනුන්ගේ අනුමැතිය සෑම විටම බලාපොරොත්තු වේ. තමා වටා සිටින සෑම පුද්ගලයෙකුම තමා රවටන බව සිතමින් දුක් වන අතර තනිවීමට කැමති නැත. අන් අයව සතුටු කිරීමට අනවශ්‍ය ලෙස කැප වන මෙම තත්ත්වය dependent personality disorder ගැටලුව විය හැකිය.

VIII. පරිපූර්ණ බව

තමා අතින් අඩුපාඩුවක් සිදු වේ යැයි බිය වන මොවුන් සෑම දෙයක්ම අකුරටම සිදු කරන්නටත්, විනය උපරිම මට්ටමේ තබා ගැනීමටත්, තමගේ හැගීම් අපහසුවෙන් හෝ පාලනය කර ගන්නටත්, විශ්වාසනීය බව උපරිමයෙන් රකින්නටත්, හැකි තරම් ආචාරශීලී ලෙස හැසිරෙන්නටත් දැඩි ලෙස වග බලා ගනී.සෑම දෙයක්ම තමා විසින්ම කිරීමට උත්සාහ කරන අතර අන් අයට තමා මෙන් පරිපූර්ණව එය කිරීමට නොහැකි බව විශ්වාස කරයි (goodhousekeeping.lk).

උක්ත කරුණු අනුව මනස යනු කුමක්දැයි අර්ථ ගන්වා ගැනීමේදී මනස යනු අතථ්‍ය වස්තුවක් බව පැහැදිලි කර ගත හැකිය.තව ද, මනස යනු මානසික ක්‍රියා සන්තතියකි.එහි දී මනුෂ්‍යයා හා සම්බන්ධ බොහෝ ක්‍රියාකාරකම්වලට මූලික වන්නේ මනසයි. චර්යාව යනු චින්තනයේ මග පෙන්වීමක් ලෙස හදුනා ගත හැක.මේ අනුව මනෝවිද්‍යාත්මක අධ්‍යයන පිළිබදව විමසීමේදී මානසික චර්යා හදුනා ගත හැක. මෙම මානසික චර්යා “සාමාන්‍ය චර්යා” සහ “අසාමාන්‍ය චර්යා” වශයෙන් හදුනා ගත හැක. සාමාන්‍ය චර්යා යනු සමාජයක බහුතරය විසින් පිළිගනු ලබන සම්මත හැසිරීමයි. අසාමාන්‍ය චර්යා යනු සාමාන්‍ය චර්යාවේ පරස්පර බවක් ප්‍රතිවිරුද්ධතාවක් එසේත් නැතහොත් සාමාන්‍ය චර්යාවේ විකෘති වර්ධනයක් ලෙසින් සැලකිය හැක.

ඒ අනුව චර්යාවේ සාමාන්‍ය බව හා අසාමාන්‍ය බව හදුනාගැනීමට වර්තමානයේ නිර්ණායක හතරක් හදුනාගත හැක.

1) යම්කිසි පුද්ගලයෙකු විසින් සාමාන්‍ය පරිසරයක දි දක්නට නොලැබෙන ක්‍රියාවක් සිදුකිරීම.

2) එම ක්‍රියාව සදාචාරයට නොගැළපෙන ක්‍රියාවක් වීම.

3) එම ක්‍රියාව අදාළ පරිසරයේ සාර්ථක ලෙස ජීවත්වීම සදහා අනුවර්තනය විය නොහැකි අවස්ථාවක් වීම.

4) එම ක්‍රියාව මානසික යහ පැවැත්ම සදහා බලපාන ක්‍රියාවක් වීම.

ඉහත කරුණු වලට අනුව මානසික චර්යා පිළිබදව හදුනා ගැනීමට හැකි වේ.

2.2.1.1 මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායන් හදුනා ගැනීම

මනෝ විද්‍යාව ගොඩනගා ඇත්තේ චර්යා හා මානසික ක්‍රියාදාමයන් පිළිබද දශක ගණනාවක පර්යේෂණ මතය. ඒවා රාමු කර ඇති න්‍යායන් තේරුම් නොගෙන තේරුම් ගත නොහැකි බොහෝ ප්‍රවේශයන් සහ සංකල්ප අතර පහසුවෙන් නැති වී යා හැකිය. විවිධ මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායන් අපගේ පෞරුෂත්වය, අපගේ හැසිරීම්, අපගේ අභිප්‍රේරණයන් පිළිබද වැදගත් කරුණු විස්තර කිරීමට උත්සාහ දරයි (එදිරිසිංහ,2015).

මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායක ප්‍රධාන අංග දෙකකි. එනම්, හැසිරීමක් විස්තර කළ යුතුය සහ අනාගත හැසිරීම් පිළිබදව පුරෝකථනය කළ යුතුය.

I. කාටිසියානු ද්විත්ව න්‍යාය

රෙනේ ඩෙස්කාට්ස්ගේ ද්විත්වවාදී න්‍යාය මගින් මනස සහ ශරීරය එකිනෙකට වෙනස් ස්වභාවයන් දෙකක් බවත්, පළමුවැන්නාට දෙවැන්න පාලනය කිරීමේ බලය ඇති බවත් මොළයේ කොතැනක හෝ එකිනෙකා සමග අන්තර්ක්‍රියා කරන බවත් තහවුරු කරයි. එය මූලික වශයෙන් ද්විත්වවාදයේ දාර්ශනික ආස්ථානයක න්‍යායක් බවට පරිවර්තනය වේ. එහි ප්‍රධාන නියෝජිතයා වන්නේ ප්ලේටෝ ය. කාටිසියානු ද්විත්වවාද න්‍යාය දශක ගණනාවක් ඔස්සේ විධිමත් ලෙස ඉවත දමා ඇතත් එය අඛණ්ඩව නව සවරූපයන් ගන්නා අතර මනෝ විද්‍යාව හා ස්නායු විද්‍යාව පිළිබද බොහෝ පර්යේෂණ වෙත එළඹෙන ආකාරයට එය ගම්‍ය වේ (warbletoncouncil.org).

II. චර්යාත්මක උත්තේජක-ප්‍රතිචාර න්‍යාය

නූතන මනෝ විද්‍යාවේ බොහෝ ශාඛාවල කේන්ද්‍රීය ආකෘතියක් වශයෙන් මෙය දැක්විය හැක.මෙම න්‍යාය පදනම් වී ඇත්තේ බොහෝ ජීවීන් වනාහි තම හැසිරීම් සිදු කරන්නේ ඔවුන් සොයාගත් පාරිසරික තත්ත්වයන් පිළිබද සරල පිළිබිඹුවක් වශයෙනි. චර්යාධර්මවාදීන්ට අනුව, මෙයට මිනිසුන් ද අයිති වන අතර, ඔවුන්ගේ හැසිරීම මුලුමනින්ම ඉගෙන ගෙන අප මුහුණදෙනු ලබන බාහිර උත්තේජක මත රදා පවතී. උත්තේජක ප්‍රතිචාර සිද්ධාන්තයේ මූලාරම්භය වන්නේ චර්යාධර්මවාදයට දායක වූ මුල්ම මනෝවිද්‍යාඥවරයෙකු වූ එඩ්වඩ් තෝර්න්ඩයික්විසින් යෝජනා කරන ලද බලපෑම පිළිබද නීතියයි. එමෙන්ම බී.එෆ් ස්කිනර් විසින් අප විසින් සිදු කරනු ලබන ඉගෙනීම රදා පවතින්නේ එම හැසිරීම සිදු වූ විගසම බව පවසයි. එය සිදු වන්නේ ඇතැම් හැසිරීම් ප්‍රසන්න හෝ අප්‍රසන්න උත්තේජක මගින් වැඩි වශයෙන් හෝ ශක්තිමත් කරන ආකාරය මතය. විසිවන සියවසේ මැද භාගයේදී එඩ්වඩ් ටෝල්මන් විසින් මෙම න්‍යාය ප්‍රශ්න කරනු ලැබූ අතර ඇතැම් හැසිරීම් වලට ක්ෂණිකව ප්‍රතිඵල නොලැබුනත් ඉගෙනීම සිදු කළ හැකි බව පෙන්නුම් කල අතර එමගින් 1960 ගණන්වල පැමිණීමට තිබූ සංජානන මනෝ විද්‍යාවට මග විවර විය (warbletoncouncil.org).

III. ජීන් පියාජේගේ ඉගෙනීම් න්‍යාය

මෙය ඉගෙනීම පිළිබදව වැදගත්ම මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායක් වශයෙන් හැදින්විය හැක.මෙම ස්විට්සර්ලන්ත පර්යේෂකයා විශ්වාස කළේ අප ඉගෙන ගන්නා ආකාරය අපගේ අත්දැකීම් ගොඩනගා ගැනීමෙන් සමන්විත වන බවයි. එනම් අප ජීවත් වන ආකාරය අප පෙර අත්විදින ලද දේවල ආධාරයෙන් දැකීමට හැකියාව ඇති බවයි. නමුත් ඉගෙනීම රදා පවතින්නේ අපගේ අතීත අත්දැකීම් මත පමණක් නොව අප විසින් සොයා ගන්නා වැදගත් අවධිය මගින් වෙනත් දේ අතර සලකුණු කරන ලද ජීව විද්‍යාත්මක සාධක මත ය. ප්‍රජානන සංවර්ධනයේ අවධීන් පිළිබද අකෘතියක් ඔහු විසින් ඉදිරිපත් කළේ එබැවිනි (warbletoncouncil.org).

මොහු පෙන්වා දෙන අන්දමට බුද්ධි ව්‍යුහයන් උපතේ සිට අවුරුදු 18-20 පමණ දක්වා ක්‍රමයෙන් අඛණ්ඩව සංවර්ධනාත්මකව වර්ධනය වේ. එම අඛණ්ඩව සංවර්ධනය වන්නා වූ ක්‍රියාවලිය ඒ ඒ අවධි තුළ විවිධ බුද්ධිමය දක්ෂතා ඇතුලත් කර බුද්ධි සංවර්ධන අවධි කිහිපයකට දක්වා තිබේ. එනම්,

• ඉන්ද්‍රීයචාලක අවධිය(උපතේ සිට අවුරුදු 2 දක්වා)

• පූර්ව ක්‍රියාකාරී චින්තන අවධිය(අවුරුදු 2 සිට 7 දක්වා)

• සං‍යුක්ත චින්තන අවධිය(අවුරුදු 7 සිට 11 දක්වා)

• වියුක්ත චින්තන අවධිය(අවුරුදු 11න් පසු)

මෙහිදී සෑම පුද්ගලයෙකුටම මෙම අවධි 4 ට අනුව පිළිවෙලට පසු කරන බව දක්වන මොහු එක් එක් අවධිවල දී චින්තන ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය එහි දී මතුවන සුවිශේෂී චර්යා ලක්ෂණ ප්‍රජානන සංවර්ධන න්‍යායෙන් පෙන්වා දී ඇත. විශේෂයෙන් පියාජේ පෙන්වා දෙන ආකාරයට ගුරුවරයෙකුට සුවිශේෂී භූමිකාවක් වශයෙන් දැක්වෙන සිසුන් හදුනා ගැනීමෙහිලා ප්‍රජානන සංවර්ධන න්‍යාය උපකාරී වේ (myschool.lk).

IV. ලෙව් විගොස්ට්ස්කිගේ ඉගෙනුම් න්‍යාය

රුසියන් ජාතිකයෙකු වූ විගොස්ට්ස්කි විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද ඉගෙනුම් න්‍යායද මනෝ විද්‍යා ක්ෂේත්‍රයයේ ප්‍රචලිත න්‍යායක් වශයෙන් හදුනා ගැනීමට හැකිය.ඔහු විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද න්‍යාය “සමාජ නිර්මාපි ඉගෙනුම් න්‍යාය” වේ. ඔහු එය සමීපත්වය හෙවත් ශිෂ්‍ය ඇසුර ආශ්‍රිත සංවර්ධනය ලෙස වඩාත් පුලුල් ලෙස අර්ථවත් කළේ ය. ශිෂ්‍යයා තමාගේ සමීපතයන් ඇසුරින් ස්වකීය සංවර්ධනයේ ඉහළම මට්ටමට ගමන් කරන බව ඔහුගේ අදහස විය. ඔහු එය මෙසේ විස්තර කර ඇත (warbletoncouncil.org).

“තමන්ට ස්වෛරී ලෙස අත්කරගත හැකි ප්‍රශ්න විසදීමේ හැකියාවද, වැඩිහිටියෙකුගේ මග පෙන්වීම යටතේ හෝ වැඩි හැකියාවන්ගෙන් හෙබි සම වයස් සගයන්ගේ මග පෙන්වීම යටතේ හෝ අත්කරගනු ලබන ශක්ති සම්පන්න හැකියාවද අතර දෘශ්‍යමාන වෙනසක් පවතී” (විගොට්ස්කි.1978-86).

ප්‍රශ්න විසදීමේදී ශිෂ්‍යයන් තනි තනිව ගන්නා උත්සාහයට වඩා සාමූහිකව හෝ වැඩිහිටියෙකුගේ මග පෙන්වීම යටතේ ගනු ලබන උත්සාහය සඵල වන බව පෙන්වා දෙයි. එමගින් දක්ෂතා දියුණු කරගැනීම, ධෛර්යය, තමන් පිළිබද අනන්‍යතාවය, අන්තර් පුද්ගල සබදතාවන්හි වර්ධනය හා තමන්ගේ දියුණුව සදා ගත හැකි බව ඔහු අවධාරණය කරයි. පුද්ගල ආශ්‍රිත සංවර්ධනය ඉගෙනුමට උපකාරී වුවද විගොට්ස්කි පෙන්වා දී ඇත්තේ එහි යහපත් පැතිකඩ පමණි . අයහපත් දෙයක් වුවද පුද්ගල ආශ්‍රයෙන් ඉගෙන එහි දියුණුව කරා ද යොමු විය හැකි ය. මෙසේ ධනාත්මක හා ඝෘණාත්මක පැතිකඩයන් දෙපාර්ශවයම අවබෝධ කරගෙන ශිෂ්‍යයා නිර්මාපී හැකියාවන් සදහා යොමු කරලීමට විගොට්ස්කිගේ න්‍යාය ඉතා වැදගත් වේ (myschool.lk).

ඉගෙනුම කෙරෙහි බලපානු ලබන සාධක ලෙස වැඩිහිටි, සම වයස්, යහපත්, උගත්, බුද්ධිමත් කණ්ඩායම් දක්වන විගොට්ස්කි ඒවා සමාජ නිර්මාපි ලෙස හදුන්වයි. මෙලෙස හුදෙකලා නොවී සාමූහිකව, එකිනෙකා සම්බන්ධ වි ඉගෙනුම සිදු කිරීම සමාජ නිර්මාපී ඉගෙනුම් න්‍යායය ලෙස හදුන්වනු ලැබේ.

සමාජ නිර්මාපී ඉගෙනුම් න්‍යාය හා ර්‍ඒ හරහා ඉගෙනීමේ සංවර්ධන අවස්ථාවන් මෙසේ දැක්විය හැකිය.

• භාෂාව නිසා දැනුම වර්ධනය

• ප්‍රතිභා ඥානය මගින් චින්තනය වර්ධනය

• සමාජ හා සංස්කෘතික වශයෙන් දැනුම පුලුල් වීම

• විවිධ සංකල්ප සාකච්ඡා මගින් වර්ධනය වීම

• අනුමාන වශයෙන් වැදගත් තොරතුරු ලබා ගැනීම

• කරුණු විවිධ දෘෂ්ටිකෝණවලින් ඉගෙනීම

• සාමූහික මූලධර්ම අනාවරණය කිරීම (myschool.lk).

මෙම න්‍යායට අනුව අධ්‍යපන කටයුතු සිදු කිරීමෙන් ලැබෙන ප්‍රයෝජන පිළිබද අවධාරණය කරයි.

• සහයෝගිතාවයකින් කටයුතු කිරීමට හැකි වීම

• නිර්මාපී ඉගෙනුම් වර්ධනය වීම

• සංවර්ධනාත්මක ව්‍යාපෘතින්හි නිරත වීම

• පර්යේෂණයන් සිදු කිරීම

• රටේ සංවර්ධනයට ඇති ඉඩකඩ පුලුල් වීම (myschool.lk).

V. විගොස්ට්ස්කිගේ සමාජ සංස්කෘතික න්‍යාය

විගොස්‍ට්ස්කිගේ සමාජ සංස්කෘතික න්‍යාය මගින් පැහැදිලි කරන්නේ ළමයා සමාජ සංස්කෘතියෙන් ඉගෙනුම ගොඩනගනව බවයි. විශේෂයෙන්ම භාෂාව ඉගෙන ගැනීම ඔහුගේ සමාජ ඉගෙනුම් න්‍යායෙන් ගම්‍ය වේ.

මේ අනුව විගොස්ට්ස්කිගේ පලංචිය පිළිබද සංකල්පය සමීප සංවර්ධන කලාපයේ සංකල්පයට සමීපව සම්බන්ධ වේ. පලංචිය යනු වඩාත් දැනුමක් ඇති වෙනත් අයෙකු විසින් දරුවෙකුට ලබා දෙන තාවකාලික සහයෝගයයි .එමගින් දරුවාට මෙම කාර්යය ස්වාධීනව කළ හැකි වන තෙක් කාර්යයක් ඉටු කිරීමට දරුවාට හැකියාව තිබේ. පලංචිය යනු ඉගැන්වීමේ සැසියකදී දරුවෙකුට ලබා දෙන ආධාරකයේ ගුණත්මකභාවය හා ප්‍රමාණය වෙනස් කිරීමයි. ශිෂ්‍යයාගේ වර්තමාන කාර්ය සාධන මට්ටමට ගැලපෙන පරිදි More Knowledgeable Others මග පෙන්වීම් මට්ටම් සකස් කරයි. නව කාර්යයන් සදහා ඝෘජු උපදෙස් භාවිතා කළ හැකි ය. දරුවාට එම කර්තව්‍යය පිළිබද වැඩි දැනුමක් ඇති අතර ඒ පිළිබදව වඩාත් දක්ෂ වන විට More Knowledgeable Others විසින් අඩු මග පෙන්වීමක් ලබා දෙනු ඇත. ප්‍රජානන සංවර්ධනය පිළිබද විගොස්ට්ස්කිගේ සමාජ-සංස්කෘතික න්‍යායේ ප්‍රධාන දායකත්වයක් වන්නේ සංජානන හා මනෝ සමාජීය සංවර්ධනය යන දෙකෙහි ම සමාජ සං‍රචක පිළිගැනීම යි. ඔහුගේ ලාභදායි අදහස් නිසා පර්යේෂණ අවධානය පුද්ගලයන්ගෙන් සහ දරුවා, ගුරුවරයා සහ ශිෂ්‍යයා, සහෝදරයා සහ සහෝදරිය වැනි විශාල අන්තර්ක්‍රියාකාරී ඒකක වෙත යොමු කර ඇත. මධ්‍යම පංතියේ ආසියානු ඇමරිකානුවන් වැනි එක් සංස්කෘතියක හෝ උප සංස්කෘතියක සිටින දරුවන්ගේ සංවර්ධනය අනෙකුත් සංස්කෘතින්ගෙන් පැවත එන දරුවන්ට වඩා සම්පූර්ණයෙන් ම වෙනස් විය හැකි බව පවසමින් විගොස්ට්ස්කි න්‍යාය සංස්කෘතික යථාර්ථයන්ගේ විච්ල්‍යතාව කෙරෙහි ද අවධානය යොමු කළේ ය. එබැවින්, එක් සංස්කෘතියක දරුවන්ගේ සංවර්ධන අත්දැකීම් වෙනත් සංස්කෘතීන්ගෙන් ළමයින් සදහා සම්මතයක් ලෙස භාවිතා කිරීම නොකළ යුතු වේ (recursosdeautoayuda.com).

VI. ඇල්බට් බන්දුරාගේ සමාජ ඉගෙනුම් න්‍යාය

ඇල්බට් බන්දුරා නම් වූ මනෝවිද්‍යාඥයකු විසින් ඉදිරිපත් කළ න්‍යාය සමාජ ඉගෙනුම් න්‍යාය වේ.මෙම ක්‍රියාවලියේ දී නිරීක්ෂණ, අනුකරණ හා ආකෘති නිර්මාණයන් ප්‍රධාන වශයෙන් භූමිකාවක් ඉටු කරයි. බන්දුරාගේ න්‍යායේ හැසිරීම් න්‍යායන්ගෙන් අංගයන් එකිනෙකට සම්බන්ධ අතර හැසිරීම් සහ සංජානන න්‍යායන් මගින් ඉගෙන ගන්නා සියලුම හැසිරීම් ඉගෙන ගන්නා අතර අවධානය සහ මතකය වැනි මානසික බලපෑම් සැලකිල්ලට ගනී (si.reoveme.com).

උක්ත පැහැදිලි කිරීම් වලට අනුව ඇල්බට් බන්දුරා යනු වඩාත් ජනප්‍රිය ඉගෙනුම් න්‍යායක කතුවරයා ය. ඇල්බට් බන්දුරා විශ්වාස කරන ලද්දේ නව හැසිරීම් ඉගැන්වීමට විපාක සහ දඩුවම් ප්‍රමාණවත් නොවන බවයි. ආදර්ශය අනුකරණය කිරීමෙන් දරුවන් නව හැසිරීම් තමා සතු කර ගනී.අනුකරණයේ එක් ප්‍රකාශනයක් ලෙස හදුනා ගැනීම දැක්විය හැකිය. මෙය පුද්ගලයෙකු සිතුවිලි, හැගීම් ණයට ගන්නා ක්‍රියාවලියක් ලෙස පෙන්වා දේ. බන්දුරාහේ න්‍යාය මගින් සමාජ පරිසරයක මිනිසුන් විවිධ සංකීර්ණ හැසිරීම් අත්කර ගන්නා ආකාරය පැහැදිලි කිරීමට යෝජනා කරයි. න්‍යායේ ප්‍රධාන අදහස පරීක්ෂණ ඉගෙනීම හෝ නිරීක්ෂණය මගින් ඉගෙනීම යන සංකල්පය ප්‍රකාශනය වී ඇත (warbletoncouncil.org).

මෙහිදී නිරීක්ෂණ ඉගෙනුම් මූලික්ස් මොඩල ත්‍රිත්වයක් බන්දුරා විසින් ස්ඵුත කරගන්නා ලදී.

• සජීවී ආකෘතියක්, පුද්ගලයෙකුගේ හැසිරීම නිරූපණය කිරීම හෝ ක්‍රියා කිරීම සැබෑ පුද්ගලයෙකුට සම්බන්ධ වේ.

• හැසිරීම් පිළිබද විස්තර සහ පැහැදිලි කිරීම් සහිත වාචික උපදෙස් මාලාවකි.

• ග්‍රන්ථ, චිත්‍රපට, රූපවාහිනී වැඩසටහන් හෝ මාර්ගගත මාධ්‍යවල හැසිරීම් පෙන්නුම් කරන සැබෑ හෝ කල්පිත චරිත සහිත සංකේතීය ආකෘතියකි.

එමෙන්ම බන්දුරා විසින් නිරීක්ෂණ ඉගෙනුම් හා ආකෘති නිර්මාණ ක්‍රියාවලියේ දී පහත පියවර අනුගමනය කරයි.

• අවධානය - යම් දෙයක් ඉගෙන ගැනීමට නම් පුද්ගලයෙකු අවධානය යොමු කල යුතු බව මින් ගම්‍ය වේ.මේ අනුව පුද්ගලයෙකු විසින් අවධානය වෙනතකට යොමු කරන ඕනෑම දෙයක් නිරීක්ෂණ ඉගෙනුම් මත ඍණාත්මක බලපෑමක් ඇති බව ඔහු ප්‍රකාශ කරයි.

• තොරතුරු ගබඩා කිරිමේ හැකියාව ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලියේ වැදගත් අංගයක් ලෙස මෙහිදී සදහන් වේ.ප්‍රතිස්ථාපනය කිරීම සාධක ගණනාවකින් බලපෑ හැකිය. නමුත් පසුකාලීනව තොරතුරු රැස්කිරීමට හා එය මත ක්‍රියාකිරීමට හැකියාව නිරීක්ෂණය කිරීමට ඉගෙනීම වැදගත් වේ.

• ප්‍රජානනය - පුද්ගලයෙකු යම් දෙයක් වෙත අවධානය යොමු කරමින් එම තොරතුරු රදවා තබා ගත් අවස්‍ථාවේදී එම පුද්ගලයා නිරීක්ෂණය කළ හැසිරීම වන්නේ කාලයයි. මෙහි දී උගත් හැසිරීම පිළිබද වැඩිදුර පුහුණුව වැඩිදියුණු කිරීම හා නිපුණතා වැඩිදියුණු කිරීම සිදුවේ.

• අභිප්‍රේරණය - නිරීක්ෂණ ඉගෙනුම් සාර්ථක වීමට නම් ආදර්ශයට ගෙන ඇති හැසිරීම අනුකරණය කිරීමට පුද්ගලයා පෙලඹවිය යුතුය (si.reoveme.com).

උක්ත කරුණු අනුව මෙම න්‍යායෙහි මූලික සංකල්ප පහත පරිදි ස්ථානගත වේ.

චර්යාව, ආත්මීය සහ පාරිසරික විචල්‍යන් අතර අන්‍යෝන්‍ය සම්බන්ධතාවයක් පැවතීම පිළිබද බන්දුරා සාකච්ඡාවට බදුන් කරයි.මිනිසුන්ගේ ඉගෙනීම බොහෝ දුරට තීරණය වන්නේ ආකෘති නිර්මාණය, නිරීක්ෂණය සහ අනුකරණය යන ක්‍රියාවලීන් මගිනි.බොහෝ මානව ඉගෙනීම් සිදුවන්නේ ක්‍රියාකාරී සහ සම්භාව්‍ය සමීකරණයේ මූලධර්ම මගින් අවශ්‍ය සම්ප්‍රදායික ශක්තිමත් කිරීමකින් තොරව ය.ත්‍යාග සහ දඩුවම යන දෙවර්ගයම නොමැති විට මිනිසුන්ට ඉගෙන ගත හැකි ය. කෙසේ වෙතත්, ශක්තිමත් කිරීම අදාළ නොවන බව මින් අදහස් වේ. හැසිරීමක් ඉගෙන ගත් පසු දී ඇති හැසිරීමක් ඉගෙන ගත් පසු දී ඇති හැසිරීමක් සිදුවේ ද යන්න තීරණය කිරීමේ දී ශක්තිමත් කිරීම වැදගත් කාර්යයභාරයක් ඉටු කිරීමට පටන් ගනී. නිරීක්ෂණයෙන් ඉගෙනීම ස්ථීර හෝ ස්වයංක්‍රීය නොවේ. යම් තත්ත්වයක දී එවැනි ඉගෙනීමක් සිදුවේ ද යන්න බොහෝ සාධක මගින් බලපායි. මෙම සාධක වලට ආකෘතියේ වයස සහ නිපුණතාවය ඇතුළත් වේ.පුද්ගලයෙකුගේ අභිප්‍රේරණ මට්ටම ද ආකෘති නිර්මාණය, අනුකරණ සහ නිරීක්ෂණ වැඩිදියුණු කිරීමට හෝ පහත් කිරීමට හැකි ය. මිනිසුන් ආක්‍රමණශීලීත්වය, ලිංගික හැසිරීම්, චිත්තවේගී ප්‍රතිචාර දැක්වීමේ ක්‍රම සහ තවත් බොහෝ දේ වැනි විවිධාකාර සමාජ ප්‍රතික්‍රියා නිරීක්ෂණය කර පසුව ප්‍රගුණ කරති.

සංජානන උච්චාරණය :

නිරීක්ෂණ ඉගෙනීමේ සංසිද්ධි පිළිබද ඔහුගේ අර්ථ නිරූපණයේ දී බන්දුරා ඉදිරියට යන්නේ පරිසරයේ සිදුවීම් සංකේතාත්මක නිරූපණයන් මිනිසුන් විසින් පුලුල් ලෙස භාවිතා කිරීමෙනි. එවැනි සංකේතාත්මක ක්‍රියාකාරකම් හදුනා ගැනීමෙන් තොරව, මිනිස් හැසිරීම් වල ඇදහිය නොහැකි නම්‍යශීලී බව පැහැදිලි කිරීම අතිශය දුෂ්කර ය. ඔහු සම්භාවය සහ උපකරණ සමීකරණය නිසා ඇතිවන හැසිරීම් වල වෙනස්වීම් මෙන්ම වදවී යාම සහ දඩුවම් කිරීම් සංජානන මගින් සක්‍රීයව මැදිහත් වන බවට පවසයි. ස්වයං නියාමන ක්‍රියාවලීන් මිනිස් හැසිරීම් වල් වැදගත් කාර්යයක් ඉටු කරයි. මිනිසුන් ඔවුන්ගේ හැසිරීම නියාමනය කරන්නේ එහි ප්‍රතිවිපාක දෘශ්‍යමාන කිරිමෙනි. උත්තේජන සහ ප්‍රතිචාරය අතර සම්බන්ධතා ගොඩනැගීම මෙම ස්වයං-පාලන ක්‍රියාවලීන් මගින් බලපායි.

හැසිරීම වෙනස් කිරීම :

චිකිත්සක මැදිහත්වීම සදහා නව ප්‍රවේශයන් වර්ධනය කිරීමේ දී බන්දුරාගේ කාර්යය අතිශය වැදගත් වේ. මෙහි වඩාත්ම කැපී පෙනෙන දෙය නම් නව සංජානන සහ චර්යාත්මක නිපුණතා ඇති කිරීම සදහා ආකෘති නිර්මාණ ක්‍රියා පටිපාටි භාවිතා කිරීමයි. නිරීක්ෂණයෙන් ඉගෙනීමේ මූලයන් ජෝර්ජ් හර්බට් මිඩ්ගේ අනුකරණ සහ වාචික අභිනයන් පිළිබද කෘතියෙන් සොයාගත හැකිය. නීල් මිලර් සහ ජෝන් ඩොලර්ඩ් විසින් අනුකරණ කිරීම පිළිබද පසුකාලීන විශ්ලෙෂණය ඇල්බට් බන්දුරා සදහා වැදගත් ආරම්භක ලක්ෂ්‍යයක් විය. O.Hobart Maurer ගේ සංඥා ඉගෙනීම සහ විපාක ඉගෙනීම පිළිබද කාර්යය ද ප්‍රබල බලපෑමක් වී ඇත.

VII. සංජානන විසංවාද න්‍යාය

මනෝවිද්‍යාඥ ලියෝන් ෆෙස්ටින්ගර් විසින් යෝජනා කරන ලද සංජානන විසංවාද න්‍යාය මිනිසුන් ඔවුන්ගේ විශ්වාසයන්ගේ අභ්‍යන්තර අනුකූලතාව පවත්වා ගැනීමට උත්සාහ කරන ආකාරය සහ ඔවුන් අභ්‍යන්තරීකරණ කළ අදහස් පැහැදිලි කරයි. පුද්ගලයන්ට ඔවුන්ගේ විශ්වාසයන්, ආකල්ප සහ හැසිරීම් එකිනෙකට අනුකූල වීමට දැඩි අවශ්‍යතාවයක් ඇත. මෙම මූලද්‍රව්‍ය අතර පරස්පරතා වළක්වා ගැනීම ඔවුන් අතර නොගැලපීමක් ඇති විට, ගැටුම පුද්ගලයා විසින් දරනු ලබන අදහස්වල එකගතාවයේ අනන්‍යතාවයට හේතු වේ. එය බොහෝ විට අසහනය ජනනය කරයි. මෙම න්‍යාය මනෝවිද්‍යා ක්ෂෙත්‍රය තුළ පුලුල් ලෙස අධ්‍යනය කර ඇති අතර ඔවුන්ගේ විශ්වාසයන් හෝ ආකල්ප ඔවුන් කරන දේ සමග ගැටෙන විට පුද්ගලයින් අත්විදින අපහසුතාව, ආතතිය හෝ කාංසාව ලෙස අර්ථ දැක්වීමට හැකිය. සංජානන විසංවාදයේ න්‍යාය 1957 දී සමාජ මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රයේ විප්ලවීය වෙනසක් ඇති කළ කෘතියක් වන අතර එය අභිප්‍රේරණය, කණ්ඩායම් ගතිකතාවයන්, වෙනස් වන ආකල්ප අධ්‍යයනය කිරීම සහ තීරණ ගැනීම වැනි විවිධ ක්ෂෙත්‍රවල භාවිතා කර ඇත (warbletoncouncil.org).

VIII. තොරතුරු සැකසුම් න්‍යාය

මනස සංවේදී තොරතුරු සැකසෙන යාන්ත්‍රණ සමූහයක් ලෙස ක්‍රියා කරයි යන අදහස ඔස්සේ මෙම න්‍යාය ආරම්භ විය. එහි කොටසක් මතක ගබඩාවල ගබඩා කිරීම සදහා වන අතර ඒ සමගම, වර්තමානය පිළිබද තොරතුරු සහ අතීතය පිළිබද තොරතුරු ක්‍රියාදාමයක් බවට පරිවර්තනය කරයි. මේ ආකාරයට අපගේ හැගීම් පෙරහන් මාලාවක් හරහා වඩාත් අදාළ දත්ත සංකීර්ණ මානසික මෙහෙයුම් වලට සම්බන්ධ වන තෙක් ගමන් කරන අතර එම නිසා මෙම උත්තේජකවලට ප්‍රතිචාර වශයෙන් සිදුවන හැසිරීම් කෙරෙහි බලපෑමක් ඇති කරයි. මෙය සංජානන මනෝ විද්‍යාවෙහි වඩාත් අදාළ මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායකි (warbletoncouncil.org).

IX. තාර්කික තේරීම් න්‍යාය

මෙය ආර්ථික විද්‍යාව හා සංජානන මනෝ විද්‍යාව යන අංශ දෙකෙහි ම කොටසකි. එබැවින් එය මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායන්හි වැදගත් නියෝජිතයෙකු ලෙස සැලකිය හැකි ය. මෙම අදහසට අනුව එක් එක් පුද්ගලයා තමන්ගේ අභිමතය පරිදි තීරණ ගන්නා අතර තාර්කික නිර්ණායකයකින් තමන්ට වඩා වාසිදායක හෝ අඩු හානිකර යැයි ඔවුන් සිතන විකල්පයක් තෝරා ගනී. මෙම තාර්කික තේරීම් න්‍යාය, සමාජ විද්‍යාවන්හි විශාල අදාළත්වයක් ඇති නමුත් එය නව පරමාදර්ශයක් මගින් වැඩි වශයෙන් ප්‍රශ්න කරනු ලබන අතර එයින් සම්භාව්‍ය ලෙස “අතාර්කික” යැයි සැලකෙන හැසිරීම පුද්ගලයා මත කොපමණ වාර ගණනක් පවතිනවාද යන්න පෙන්නුම් කරයි (warbletoncouncil.org).

උක්ත පැහැදිලි කිරීම් විමසන විට දී මානව චින්තනය, චිත්තවේගයන් සහ චර්යාවන් තේරුම් ගැනීම සදහා ආදර්ශයක් සපයන දෙයක් වශයෙන් මනෝවිද්‍යාත්මක න්‍යායන් හදුනා ගත හැක. මනෝවිද්‍යාවේ ඉතිහාසය පුරාවට ම මානව හැසිරීම් පිළිබද විවිධ පැතිකඩයන් පිළිබද අනාවැකි පළ කිරීමට විවිධ න්‍යායන් භාවිතා කර ඇති බව පැහැදිලි වේ. මෙම සෑම න්‍යායක් ම මානව මනස හා හැසිරීම් පිළිබද පුද්ගල දැනුම පදනම් කර ගැනීමට දායක වී ඇත. නව සාක්ෂි හා පර්යේෂණ එකතු කරන විට, නවීන විද්‍යාත්මක සොයාගැනීම් සමග නොගැලපෙන නම්, න්‍යායක් වැඩිදියුණු කිරීම, වෙනස්කිරීම හෝ ප්‍රතික්ෂේප කිරීම සිදු කළ හැක.

2.2.1.2 මනෝවිද්‍යාවේ ගුරුකුල හදුනා ගැනීම

ගුරුකුලයක් වශයෙන් හදුන්වනු ලබන්නේ කිසියම් විෂයය කරුණක් පිළිබද සමාන අදහස් සහ ආකල්ප සහිත පුද්ගලයන් රාශියකගේ ශාස්ත්‍රීය එකමුතුවකි. මෙම එකමුතුව සමකාලීන ගුරුශිෂ්‍ය සම්බන්ධතාවයක් මෙන්ම පරම්පරා ගණනවක් පුරා විහිදෙන ශිෂ්‍යානුශිෂ්‍ය සම්බන්ධතාවක් ද විය හැකි ය. මධ්‍යකාලීන යුගයේ ලෝකයේ සෑම රටකම අධ්‍යාපනය පැවතුණේ මෙවැනි ගුරුකුල ආශ්‍රයෙනි. එම කාලයේ දී කිසියම් ශාස්ත්‍රිය විෂයයක් හෝ ශිල්පයක් අධ්‍යනය කිරීමට අවශ්‍ය වූ විට පුද්ගලයෙකු මුලින් ම කළ යුත්තේ මෙවැනි ගුරුකුලයකට සම්බන්ධ විම යි. මනෝවිද්‍යාවේ ගුරුකුලයක් වශයෙන් අදහස් කරන්නේ මනුෂ්‍ය චර්යාව සම්බන්ධයෙන් පොදු ආකල්පයක් දරණ, මනුෂ්‍ය චර්යාව අධ්‍යනය කිරීම සදහා පොදු විධික්‍රම භාවිතා කරන, පොදු චින්තන සම්ප්‍රදායකි.

• ව්‍යුහවාදය

ව්‍යුහවාදය නූතන මනෝවිද්‍යාවේ මුල්ම ගුරුකුලය වශයෙන් හදුනා ගත හැක. ව්‍යුහවාදී ගුරුකුලය ආරම්භ වූයේ වර්ෂ 1879 දී විල්හෙල්ම් වුන්ඩ් විසින් ලයිප්සිග් විශ්ව විද්‍යාලයේ මනෝවිද්‍යා පර්යේෂණාගාරය ආරම්භ කිරීමට සමාන්තරව ය. ව්‍යුහවාදී ගුරුකුලයේ මතවාද සකස් වීමට ස්වභාවික විද්‍යාවන්ගේ පිළිගත් සිද්ධාන්ත බෙහෙවින් බලපෑවේ ය. මෙම යුගයේ දී යුරෝපයේ ස්වභාවික විද්‍යා විෂයයන් ලබමින් තිබූ ශීඝ්‍ර ප්‍රගතිය මෙම බලපෑම සදහා විශේෂ හේතුවක් විය. එහි දී විශේෂයෙන් ම භෞතික විද්‍යාවේ දියුණුව කැපී පෙනුණි. ඕනෑම භෞතික වස්තුවක් විශ්ලේෂණය කරමින්, එහි මූලික ව්‍යුහය තේරුම් ගත හැකි බව භෞතික විද්‍යාවේ පිළිගත් සිද්ධාන්තයකි. මිනිස් මනස ද සූක්ෂම කොටස්වලට විශ්ලේෂණය කළ හැකි බව ව්‍යුහවාදීන් පිළිගත්හ. ව්‍යුහවාදීන්ගේ මෙම පිළිගැනීම ප්‍රතිදිශාවට විග්‍රහ කරන්නේ නම් මිනිස් මනස යනු වෙනත් ඕනෑම භෞතික වස්තුවකට සමානව සූක්ෂම අංශූන්ගෙන් සං‍යුතියෙන් නිර්මාණය වූ ප්‍රපංචයකි. මනසේ මෙම සූක්ෂම අංශු විශ්ලේෂණය කිරීම මනෝ විද්‍යාඥයින්ගේ කර්යභාර්ය වේ. ”අන්තරාවලෝකනය” නම් විධික්‍රමය මෙම විශ්ලේෂණ කාර්යය සදහා යොදා ගෙන ඇත. මෙමගින් පුද්ගලය තමාගේ සංවේදන ඔහු විසින්ම විග්‍රහ කර ගැනීම සිදු කරයි (එදිරිසිංහ,2015).

ඒ අනුව මෙම ඉපැරණි විධික්‍රමය මනෝවිද්‍යා පර්යේෂණ සදහා යොදා ගැනීමේ දී අනුගමනය කළ යුතු නීති මාලාවක් වුන්ඩ් විසින් පනවන ලදී.

1. පරීක්ෂකයා අන්තරාවලෝකනය යොදන මොහොත ස්ථීරව දැන සිටිය යුතුයි.

2. සේවාලාභියා මෙය කෙරෙහි සියලු අවධානය යොමු කළ යුතුයි.

3. කිහිපවරක්ම මෙම පරීක්ෂණය කිරීමට අවස්ථාව තිබිය යුතුයි.

4. ස්වායත්ත විචල්‍ය වෙනස් කරද්දී, පරායත්ත විචල්‍ය වෙනස් වේ.එම නිසා උත්තේජය වෙනස් කිරීමට හැකිවිය යුතුය.

මෙසේ සේවා ලාභියගේ අනුභූතියේ වෙනස සදහන් කර ගැනීමට හැක. අන්තරාවලෝකනය මගින් සිදුකෙරෙන ක්‍රියාවලිය වුන්ඩ් පහත දැක්වෙන ආකාරයට විග්‍රහ කළේය.

1. සවිඥාන ක්‍රියාවලිය ඉතා කුඩා කාණ්ඩවලට විශ්ලේෂණය කර,ඒවා ඉගෙනීම.

2. මේ විශ්ලේෂණය කළ හා වෙන් කළ කාණ්ඩ එකිනෙකට සම්බන්ධ වන්නේ කෙසේද? යන්න සොයා ගැනීම.

3. ඒ සම්බන්ධතාවේ නීතිරීති තීරණාත්මකව සොයා ගැනීම.

• කාර්ය බද්ධ වාදය

මෙම දෙවන ගුරුකුලය බිහිවුයේ ව්‍යුහවාදය බිහි වී නොබෝ කලකින්ම එම ගුරුකුලයේ පැවති දුර්වලකම් ඌණපූර්ණය කර ගැනීම සදහාය. මනසේ ව්‍යුහය හෙවත් ආකෘතිය අධ්‍යනය කිරීම වෙනුවට මනුෂ්‍යයා තමා අවට පරිසරය සමග ගැටෙද්දී, ඔහුගේ මනස ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය අධ්‍යනය කිරීම සුදුසු බව කාර්ය බද්ධ වාදීන්ගේ පිළිගැනීම විය. මෙම ගුරුකුලයේ පුරෝගාමීන් ලෙස ඇමරිකානු ජාතික දාර්ශනිකයන් දෙදෙනෙකු වන විලියම් ජෙම්ස් සහ ජෝන් ඩුවී හැදින්විය හැක. මිනිස් මනසේ ක්‍රියාකාරීත්වය අධ්‍යනය කිරීමේ දී මිනිස් චර්යාව කෙරෙහි ද සැලකිල්ල යොමු කළ යුතු බව ඔවුන් පෙන්වා දුන්හ. මිනිස් මනස ස්ථිතික ප්‍රපංචයක් නොව, පරිසරයට අනුව වෙනස් වන බව ඔවුන් පෙන්වා දුන්නේය. ඔවුන් විසින් අන්තරාවලෝකනය මගින් මනස විශ්ලෙෂණය කිරීමේ ක්‍රමයට විරුද්ධත්වය දැක්වීය. නමුත් එම අන්තරාවලෝකනය ක්‍රමය මෙම කාර්ය බද්ධ වාදය සදහා යොදා ගනු ලැබීය. ව්‍යුහවාදීන් හා කාර්ය බද්ධ වාදීන් මෙම අන්තරාවලෝකනය භාවිත කළ ආකාරය එකිනෙකට වෙනස් විය. එනම්, ව්‍යුහවාදීන් සමස්ත මතය අධ්‍යනය කිරීමට මෙම ක්‍රමය භාවිතා කළ ද, කාර්ය බද්ධ වාදීන් මිනිස් මනසේ එක් මොහොතක ස්වභාවය අධ්‍යනය කිරීමට පමණක් එය භාවිතා කළහ. ව්‍යුහවාදීන් ප්‍රකාශ කළේ චිත්තවේගයන් මුලින්ම ඇති වී දෙවනුව එහි ශාරිරික ප්‍රතිචාර ප්‍රකාශ වන බවයි. කාර්ය බද්ධ වාදීන් ප්‍රකාශ කළේ මුලින්ම චර්යාවක් ඇති වී දෙවනුව චිත්තවේගික ප්‍රතිචාර ඇති වන බවයි (එදිරිසිංහ,2015).

අන්තරාවලෝකනය නම් විධික්‍රමයෙන් සම්පූර්ණයෙන්ම ඉවත් වීමට කාර්ය බද්ධ වාදීන් සමත් නොවීය.මේ නිසා ව්‍යුහවදයේ පැවති දුර්වලතා කාර්ය බද්ධ වාදයයේ ද පැවතුණි. අන්තරාවලෝකනය විධික්‍රමයේ මූලික අඩුපාඩුව වූයේ එහි විද්‍යාත්මක නොවූ ස්වරුපය යි.අන්තරාලෝකනයේ දී, යම් පුද්ගලයෙකු තමාගේ සංවේදන තමා විසින්ම ප්‍රකාශ කරනු ලැබීම බැවින් මෙම විධික්‍රමයේ අවශ්‍යයෙන්ම ආත්මීය දෝෂය අන්තර්ගත විය. විද්‍යාත්මක මනෝවිද්‍යාව බිහිවූයේ,ව්‍යුහවාදය සහ කාර්ය බද්ධ වාදය යන ගුරුකුල දෙකට ම පොදු අන්තරාවලෝකන ක්‍රමයට විරුද්ධ වීමක් වශයෙනි.

• චර්යාවාදය

20 වන ශතවර්ෂය ආරම්භයේ දී මනෝවිද්‍යාවයේ පෙරළියක් ඇති කිරීමට චර්යාවාදයට හැකියාව ලැබුණි. මනෝවිශ්ලේෂණ වාදයේ තිබූ දුර්වලතා මගහරවාලමින් 1913 දී ඇමරිකානු ජාතික J.B වොට්සන් (J.B Watson) විසින් චර්යාවාදය සම්බන්ධයෙන් පලවූ ලිපියත් සමග චර්යාවාදී සංකල්පයේ ආරම්භය සනිටුහන් විය. J.B වොට්සන් පමණක් නොව E.L තොන්ඩයික්, ඉවාන් පැව්ලෝ යන අය ප්‍රධාන කොටගෙන ඔවුන්ගේ න්‍යායන් සහ එකිනෙකට වෙනස් වාදයන්, ගුරුකුලයන් රැසක් උපයෝගී කරගනිමින් චර්යාවාදී මනොවිද්‍යා ගුරුකුලය ලෝකයට හදුන්වා දී ඇත. අයිවන් පැව්ලෝගේ සම්භාව්‍ය ආරෝපණ න්‍යාය, E.L තොන්ඩයික්ගේ සංඝටන න්‍යාය, B.F ස්කිනර්ගේ ප්‍රකාරක ආරෝපණ වාදය, ප්‍රජානන ඉගෙනුම් වාදය, සමාජ ඉගෙනුම් වාදය ඇතුලු න්‍යායන් ප්‍රධාන කොටගෙන තවත් න්‍යායන් රශියකගේ අදහස් සමගින් චර්යාවාදී සංකල්පය මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රයට පැමිණ ඇත (එදිරිසිංහ,2015).

යථෝක්ත විග්‍රහ වලට අනුව චර්යාවාදය යනු මිනිසාගේ සහ සත්ත්වයන්ගේ චර්යාවන් අධ්‍යනය කරමින් ඒවායේ වෙනස්කම් වර්ධනයන් සිදු කිරීම සදහා යොද ගත් ක්‍රමවේදයකි. සෑම චර්යාවක්ම ඉගෙනුමකින් සිදුවන අතර සෑම පුද්ගලයෙකුම චර්යාවන් ඉගෙනගන්නා බව චර්යාවාදීන් පෙන්වා දී ඇත. වොට්සන් විසින් ව්‍යුහවාදයේ දී හදුන්වා දුන් අන්තරාලෝකනය ප්‍රතික්ෂෙප කළ අතර මිනිස් මනස විද්‍යාත්මක පර්යේෂණ වලට ලක් කළ නොහැකි වීම හේතුවෙන් වොට්සන් මනස යන්න ප්‍රතික්ෂෙප කළේය. ඒ වෙනුවට “මිනිස් චර්යා” යන සංකල්පය භාවිතා කරන ලදි. චර්යාවාදීන් විසින් මේ ආකාරයට මිනිසුන්ගේ සහ සතුන්ගේ චර්යාවන් උගත් සහ නූගත් චර්යා යනුවෙන් කොටස් ද්විත්වයකට දැක්වීය.

නුගත් චර්යා - මිනිසෙකු හෝ සත්ත්වයෙකු සිතීමකින් තොරව සිදු කරන ක්‍රියා වේ. මෙම ක්‍රියා අනිච්ඡානුක ක්‍රියා ලෙසින් ද හැදින්වේ. මිනිසෙකුගේ හෝ සත්ත්වයෙකුගේ ජීවිතයේ 5% ක් පමණ ප්‍රමාණයක් මෙම චර්යාවන් ඇත.

උගත් චර්යා - කායික විද්‍යාත්මක පදනමකින් තොරව සිදුවන ඉපදීමෙන් පසුව හෝ මව් කුසේදී හෝ මිනිසුන් සහ සත්ත්වයන් යම්කිසි ඉගෙනීමකින්,දැනුවත් වීමකින් සිදුවන චර්යාවන් ය. පුද්ගලයෙකුගේ ජීවිතයේ 95% ක් ම ඇත්තේ මෙම උගත් චර්යාවන් ය. මනෝවිද්‍යාවට වැඩි වශයෙන් වැදගත් වන්නේ ද මේ උගත් චර්යාවන් ය. එයට හේතුව වන්නේ මෙම චර්යාවන් විද්‍යාත්මකව පර්යේෂණ වලට ලක් කළ හැකි වීමයි (එදිරිසිංහ,2015).

ඉන් පසුව අයිවන් පැව්ලෝ විසින් ඉදිරිපත් කරන ලද සම්භාව්‍ය ආරෝපණවාදය නමැති සංකල්පය චර්යාවාදයේ මූලික පියවර තැබීමට දායක කොටගෙන ඇත. සම්භාව්‍ය ආරෝපණ වාදයේ අනු න්‍යායක් ලෙස ප්‍රතීකවාදය දැක්විය හැක. පැව්ලෝ තම සොයාගැනීම් සහ පර්යේෂණ සිදුකළේ මෙම න්‍යාය යටතේ ය.

පැව්ලෝගේ සම්භාව්‍ය ආරෝපණවාදයෙන් පසුව චර්යාවාදය සංකල්පය ගොඩනැගීමට බෙහෙවින් දායක වූ න්‍යායක් වන්නේ ෆ්‍රෙඩ්‍රික් ස්කිනර්ගේ ප්‍රකාරක ආරෝපණ වාදයයි. මොහුට අනුව සෑම පුද්ගල චර්යාවක්ම ප්‍රතිඵලය වාසි හෝ අවාසි නම් ක්‍රමානුකූලව එම චර්යාවට බලපෑම් ඇති කළ හැකිය යන්න තම න්‍යාය හරහා පැහැදිලි කර ඇත. ඔහු තවදුරටත් සමපාත වූ උත්තේජනයක් නොමැතිව වුව ද ප්‍රතිචාරයක් ඇතිවිය හැකි අතර ආරෝපණ ක්‍රියාවලිය සිදු වීම සදහා කල්තබා තීරණය කරනු ලැබූ උත්තෙජන විශේෂයක් නොමැතිව ම අදාළ ආරෝපණ ක්‍රියාවලිය සිදුවන බවත් ඒ සදහා අවැසි උත්තේජන අවස්ථාවට අනුව පැහැදිලි වන බව පැවසීය. ස්කිනර් ඒ සදහා “ප්‍රකාරකය” යනුවෙන් හදුන්වයි.එයින් ඇති වන චර්යව ප්‍රකාරක චර්යාවක් බව සදහන් කර ඇත. සම්භාව්‍ය ආරොපණ වාදයට අනුව ප්‍රතිචාර දැක්වුව ද ප්‍රකාරකය “උපස්ථම්භනයට” අනුව ප්‍රතිචාර දක්වන බව ස්කිනර් සදහන් කළේය.

උපස්ථම්භන යනුවෙන් හැදින්වෙන්නේ කිසියම් චර්යාවකට බලපෑම් කළ හැකි එසේත් නැතිනම් චර්යාව දුර්වල කිරීමට හෝ ශක්තිමත් කිරීමට හේතු විය හැකි චර්යාවේම ප්‍රතිඵලය යි. එයට බාහිර දෙයකින් එය සිදු නොවේ ය යන්නයි.

ධන උපස්ථම්භන(Positive Reinforcements)

ධන උපස්ථම්භන යනු චර්යාව වෙනස් කිරීම සදහා යොදාගත හැකි ක්‍රමවේදයයි. ත්‍යාග ප්‍රදානයක්,උනන්දු කිරීමක් මගින් අපේක්ෂිත චර්යාව ලබාගත හැකිය.

ඝෘණ උපස්ථම්භන(Negative Reinforcements)

මෙහිදී චර්යාව වෙනස් කිරීමට හැකි ක්‍රමයකි. මෙහි දී අපේක්ෂිත චර්යාව නොලැබෙන විට දී ඒ සදහා දඩුවම් දීම මගින් අපෙක්ෂිත චර්යාව ලබා ගැනීම පෙන්නුම් කරයි.

ප්‍රාථමික උපස්ථම්භන(Primary Reinforcements)

මෙය ද චර්යාව වෙනස් කිරීම සදහා යොදා ගත හැකි ක්‍රමයකි. මෙමගින් සත්ත්වයෙකුගේ හෝ මිනිඩෙකුගේ ජීවිතය පවත්වාගෙන යාමට අවශ්‍ය සාධක උපස්ථම්භන ලෙස ලබා දීමෙන් අපේක්ෂිත චර්යාව ලබා ගැනීම සිදු වේ.

ද්විතීයික උපස්ථම්භන(Secondary Reinforcements)

මෙහි දී සත්ත්වයෙකුගේ හෝ මිනිසෙකුගේ මානසිකව බලපන සාධන මානසික අවශ්‍යතාවයන් උපස්ථම්භන ආකාරයෙන් ලබා දීමෙන් අපේක්ෂිත චර්යාව ලබා ගැනීමක් ඇති කිරීමක් ඇති වේ.

• මනෝවිශ්ලේෂණවාදය

මිනිසාගේ දැනීමට හෝ පාලනයට හසු නොවන අවිඥාන මනසේ හෙවත් යටි සිතෙහි ක්‍රියාකාරීත්වයන් මිනිසාගේ චර්යාවන් කෙරෙහි මෙන්ම, යටි සිතෙහි ක්‍රියාදාමයන්ට බලපැම් ඇති කරන බව විද්‍යාත්මකව විග්‍රහ කරනු ලබන න්‍යාය මනෝවිශ්ලේෂණවාදය නම් වේ.

සිග්මන් ෆ්‍රොයිඩ් මනෝවිශ්ලේෂණ න්‍යාය ප්‍රධාන සංකල්ප හතරක් ඔස්සේ පැහැදිලි කර ඇත.

• මනසේ ස්ථර - Levels of mind

ෆොයිඩ් අනුව මනසේ ව්‍යුහය තුන් ආකාර වේ. පුද්ගල මනස ස්ථර තුනකින් සං‍යුක්ත ලෙස ෆොයිඩ් පැහැදිලි කරයි.

I. සවිඥානය හෙවත් සම්ප්‍රජානනයෙන් යුක්ත උඩුසිත (Conscious) පුද්ගලයාගේ මතකයෙහි අවධානයෙහි හා සංජානනයේ පවතින සිතුවිලි සහ තොරතුරු මීට අයත් වේ.

II. උපවිඥානය හෙවත් සම්ප්‍රජානනයට ගෙනෙන්නට හැකි(Preconscious mind) උප විඥානය සවිඥානික ව නොපැවතිය ද අපහසුතාවයකින් තොර මතකයට නැංවිය හැකි සිතුවිලි සහ තොරතුරු මීට අයත් වේ.

III. අවිඥානය හෙවත් අවරෝධනය කළ ආවේගයෙන් හා සිතුවිලි සහිත(Unconscious Mind) පුද්ගලයාගේ සාමාන්‍ය සම්ප්‍රජානනයෙන් එපිට මනසේ නිදන්ගතව පවතින සිතුවිලි, ප්‍රේරණ, ආවේග සහ අපේක්ෂාවලින් සං‍යුක්ත වෙයි (අබේපාල,2008).

• පෞරුෂ ව්‍යුහය - Structures of Personality

ෆොයිඩ් විසින් මනසේ ක්‍රියාකාරීත්වය ද බලවේග තුනකට වර්ගීකරණය කළේ ය. මෙම ත්‍රිත්වය විසින් මිනිසාගේ සමස්ත පෞරුෂය මෙහෙය වනු ලබන අතර ෆොයිඩ්ගේ න්‍යායයේ ගැඹුර හා සමස්ත පදනම ඒ මත රැදී පවතී.

I. Id (ඉඩ්) දළ සිත,ඉඩ් සංස්කාරය

ඉඩ් යනු අප උපතින්ම රැගෙන එන අංගයයි. සහජ ආශයන් එනම් ප්‍රාථමික ආශාවන් සහ අවශ්‍යතාවන් හා සම්බන්ධ අංශයයි. ආහාරපන, සැපපහසුකම්, ලිංගිකත්වය කෙරෙහි අප පොළඹවනු ලබන්නේ ඉඩ් විසිනි. අපට බඩගිනි ඇති වූ විට ආහාර කෙරෙහි ද පිපාසය ඇති වූ විට පාන කෙරෙහි ද අප සහජයෙන් ඒ වෙත යොමු වේ. ඉඩ් යනු අවිඥානික දෙයකි. එය ක්‍රියාත්මක වන්නේ සංතුෂ්ටි මූලධර්මය අනුවයි. සංතෘෂ්ටි මූලධර්මය යන්නෙන් අදහස් වන්නේ අප සියලු ආශාවන් වහා ඉටු කරගැනීමේ මූලධර්මය යි. අප බඩගිනි හෝ පිපාසය ඇති වූ ක්ෂණිකයෙන් එම අවශ්‍යතාව ඉෂ්ට කර ගැනීමට සිතයි. කුඩා දරුවන් එම අවශ්‍යතාව ඉටුවනතුරු ඇඩීම සිදුකරන්නේ එබැවිනි. ඉඩ් සෑම අවස්ථාවකදීම හොදින් හෝ නරකින් අප ආශාවන් ඉෂ්ට කර ගැනීම සදහා අපව පොළඹවමු ලබයි. නමුත් කවුරුත් දන්නා පරිදි සියලු ආශාවන් ක්ෂණිකව ඉෂ්ට කර ගැනීමට අපට කිසි විටක අවස්ථාව ලැබෙන්නේ නැත. සමහර ආශාවන් සහ අවශ්‍යතාවන් කිසි දිනක ඉටු නොවන අතර සමහර ඒවා වෙනුවෙන් බලා සිටීමට ද සිදු වේ. නමුත් සංතුෂ්ටි මූලධර්මය මත ක්‍රියාත්මක වන ඉඩ් ක්ෂණික සන්තර්පනයක් බලාපොරොත්තු වේ. එසේ සිදු නොවන විට නොඉවසුම් ආතතිකාරී අවස්ථාවකට මුහුණ දෙනු ලබයි. මෙවැනි අවස්ථාවක දි ඉඩ් විසින් ප්‍රාථමික ක්‍රියාවලියක් මගින් එම ආතතිකාරී තත්ත්වයෙන් මිදීමට උත්සහ දරයි. එය නම් තම අවශ්‍යතාවය, ආශාව මානසික චිත්‍රයක් මගින් සංසිදවා ගැනීමයි. මෙම මානසික චිත්‍රය හිතා මතාම මෙන්ම එය වනාහි සිගිනයක්, මිරිගුවක් හෝ මායාවක් විය හැක. ඉඩ් යනු අප අභ්‍යන්තරයේ ප්‍රචණ්ඩත්වය වේ. තම ආශවන් වෙනුවෙන් ඉඩ් ඕනෑම දෙයක් සිදු කිරිමට පෙළඹේ. ඉඩ් ප්‍රායෝගික ජිවිතයේ දී ක්‍රියාත්මක නොවේ. ඒ ඊගෝ සහ සුපර් ඊගෝ මගින් පාලනය වන බැවිනි.

II. Ego (ඊගෝ) පහන් සිත, ඊගෝ සංස්කාරය

ඊගෝ යනු යථාර්තය සමග ගනුදෙනු කරනු ලබන පෞරුෂ අංගය යි.ෆ්‍රොයිඩ්ට අනුව ඊගෝ වර්ධනය වන්නේ ඉඩ් මතය. ඉන් අනතුරුව ඉඩ්ගේ ආශාවන් ලෝකයට උචිත ආකාරයෙන් සැකසීම සිදු කරනු ලබන්නේ ඊගෝ විසිනි. ඊගෝ ක්‍රියාත්මක වනු ලබන්නේ තත්‍යතා මූලධර්මය මත ය. ඉඩ්ගේ ආශාවන් සමාජය සම්මතයන්ට ගැළපෙන ආකාරයෙන් සන්තර්පනය සිදු කරන්නේ ඊගෝ විසිනි. මෙහි දී ඊගෝ විසින් සන්තර්පනය කිරීම ප්‍රමාද කිරීම සිදු කරයි. පසුව සුදුසු වේලව සහ ස්ථානය පැමිණිවිට ඊගෝ විසින් ඉඩ්ගේ ආශාවන් සන්තර්පනය කරයි. ඉඩ් සහ සුපර් ඊගෝ යන ප්‍රතිවාදීන්ගේ මැදිහත් බේරුම්කරුවා වශයෙන් සෑම විටම ඊගෝ ක්‍රියාත්මක වේ.

III. Super Ego (සුපර් ඊගෝ) උත්තරාත්මය, උපරි අහංභවය

අපගේ පවතින්නා වූ සදාචාරය සුපර් ඊගෝ ලෙස හදුන්වා දීමට හැකිය.මෙම සදාචාරාත්මක ලක්ෂණ දෙමව්පියන්ගෙන් සහ ජීවත් වන පරිසරය හේතු සාධක පාදක කරගනිමින් අප සතු කරගනී. සුපර් ඊගෝ නිර්මාණය වීම සදහා එම කරුණු දෙක ප්‍රබල තීරණාත්මකව බලපානු ලබයි. ජීවිතයේ තීරණ ගැනීමේ දී මග පෙන්වන්නෙකු ආකාරයට සුපර් ඊගෝ කටයුතු කරයි. ෆ්‍රොයිඩ්ට අනුව අවුරුදු 5 සිට පුද්ගලයාගේ සුපර් ඊගෝ වර්ධනය වේ. සුපර් ඊගෝ ප්‍රධාන වශයෙන් කොටස් දෙකකින් සමන්විත වේ.

• ඊගෝ පරමාදර්ශය

දෙමව්පියන් සහ නීතිය මගින් අනුමත කරන ලද හොද හැසිරීමයි. එය අනුගමනය කිරීම සහ පිළිපැදීම මගින් අත්වන්නා වූ ගෞරවය සහ වටිනාකම පිළිබද හැගීම් අප හට ඇති වේ

• හෘද සාක්ෂිය

මෙයින් අදහස් වන්නේ සමාජය සහ දෙමව්පියන් නරකයැයි සලකන අසම්මත චර්යාවන් ය. නිරන්තරයෙන් මෙවැනි දේ තහනම් දේවල් වන අතර ඒවා සිදු කිරීම මගින් ප්‍රතිවිපාක ලෙස දඩුවම් හෝ අප වරදකරුවකු යන හැගීම ඇති කරනු ලබයි.

සුපර් ඊගෝ විසින් පුද්ගල චර්යාවන් ශිෂ්ට සම්පන්න කිරීමට සහ සම්පුර්ණ කිරීමට ක්‍රියත්මක වේ. ඉඩ් විසින් සිදු කරනු ලබන අනුමත කළ නොහැකි පෙළඹවීම් ප්‍රතික්ෂේප කිරීම සදහා ඊගෝ වෙත බලපෑම් කිරීම සිදු කරන්නේ සුපර් ඊගෝ විසිනි.පුද්ගලයාගේ විඥානය, උපවිඥානය, අවිඥානය යන ත්‍රිත්වයෙහි ම සුපර් ඊගෝ ක්‍රියාත්මක වේ.

• සං‍රක්ෂණ ප්‍රයෝග - Defence Mechanism

එදිනෙදා ජීවිතයේ දී මුහුණපාන කරදර තර්ජන හදිසි අනතුරු හා ඉච්ඡාංගය ආදිය නිසා පුද්ගලයා තුළ ඇති වන මානසික ආතතිය කාංසාව නම් වේ. සිග්මන් ෆොයිඩ් කාංසාව හදුන්වන්නේ බාහිර අනතුරකට දක්වන යථාර්ථවාදී ප්‍රතිචාරයක් වශයෙනි. මෙවැනි කාංසාකාරී තත්ත්වයන් මග හැරීමට හෝ මිදීමට පුද්ගලයා විසින් අනුගමනය කරන ක්‍රියාමාර්ග සං‍රක්ෂණ ප්‍රයෝග නම් වේ (අබේපාල,2008).

A. අවරෝධනය(Repression)

කාංසා සහගත අත්දැකීම් හෝ හැගීම් ව්ඥානයට පිවිසෙන්නට ඉඩ නොදී අවිඥානය දෙසට තෙරපා හැරීම අවරෝධනයයි. ඇතැම් අත්දැකීම් අපට අමතක වු බව පෙනී ගිය ද ඒවා අපේ විඥානයයේ තැන්පත් වී පවතී.මෙහි දී සිදු වන්නේ ප්‍රතිශක්ති ප්‍රවේශයක් මගින් ශක්ති ප්‍රවේශය මැඩ පැවැත්වීමයි. මේ තත්ත්වය අභිප්‍රේරිත අමතක වීමත් ලෙස සැලකිය හැකිය. මෙහිදී සිදුවන්නේ පුද්ගලයාට තදබල කාංසාව ඇති කරන සිතුවිලි, මතකයන්, අචිහූනගත කිරීමෙන් සවිඥානයට පැමිණවීම වැළැක්වීමට ක්‍රියා කරවීමයි.

B. ප්‍රක්ෂේපණය(Projection)

වෙනත් කෙනෙකුගේ නරක හැසිරීම් උලුප්පා දක්වයි. අසවලා බොරු කේලම් කියන බව පවසයි. එහෙත් තමා සතුව ද මේ ලක්ෂණ ඇති බවට පිළිගැනීම ප්‍රතික්ෂේප කරයි. අනුන්ගේ ක්‍රියා කලාපය සහ තමන්ගේ ක්‍රියාකලාපය සංසන්දනය කිරීමෙන් සහනයක් ලැබීම මෙහිදී සිදු වේ. තමන්ගේ කාංසා ජනක අත්දැකීම් අනුන් වෙත ආරෝපණය කරයි. තමන්ගේ වැරැද්ද අන් අය වෙත පැවරීමක් සිදු වේ. තමා මුල් කර ගෙන සිදු වු වරදක් අන් අය වෙත පැවරීමට උත්සහ දැරීමක් සිදු වේ.

C. විස්ථාපනය(Displacement)

කාංසාව උත්පාදනය කරන සැබෑ විෂය හෝ කාරණය මග හැර එයට දැක්විය යුතු ප්‍රතික්‍රියා වෙනත් මධ්‍යස්ථ දෙයක් වෙත යොමු කිරීම විස්ථාපනය ලෙස අර්ථ දැක්විය හැක. අදාළ පුද්ගලයාට ඝෘජුව ම පහර දෙනවා වෙනුවට අසල යමක් වෙත පහර දීම වැනි ක්‍රියාවන් සිදුකළ හැකිය.

D. ප්‍රතික්ෂේප කිරීම(Denial)

පැහැදිලි ව ම ප්‍රකාශ වන යථාර්ථය බැහැර කරමින් ඊට පටහැනි මිථ්‍යාව පිළිගැනීම සිදු වේ. මෙය සිදුවන්නේ යථාර්ථයට මුහුණ දීමට ඇති අපහසුව නිසා ඇති වන්නා වූ චිත්තවේගී තත්ත්වයක ප්‍රතිඵලයක් වශයෙනි.

E. ප්‍රතික්‍රියා සාධනය(Reaction Formation)

තමා විසින් කරනු ලබන ක්‍රියාවන් නිසා තමාට කාංසාව ඇති වන විට, එයට ප්‍රතිවිරුද්ධ දේ කිරීමෙන් කාංසාව අවම කර ගැනීමට උත්සාහ ගැනීම කාංසාව දනවන දෙයට ප්‍රතිවිරුද්ධ දේවල නිරත වීම ප්‍රතික්‍රියා සාධනය නම් වේ. මෙය අවිඥානික ව සිදු වනු මිස බුද්ධිමය පෙළඹවීමකින් සිදු වන්නක් නොවේ.

F. හේතු යුක්තිකරණය(Rationalization)

තමන්ගේ දුබලතා හෝ වැරදි අනුන් පිට පටවා තමා බේරීම සදහා හේතුවක් දැක්වීම මෙහි දී සිදු වේ. යම් අප්‍රසන්න අත්දැකීමකින් මතුවන කාංසාමය තත්ත්වය නැති කර ගැනීමට යථාර්ථවාදී නොවන ලෙසින් විවිධ හේතු දක්වමින් තර්ක කිරීමට පුද්ගලයා පෙලඹෙයි.

G. උත්කර්ෂණය(Sublimation)

තමන් සතුව පවත්නා බලවත් ප්‍රේරණයකට සමාජයෙන් අනුමැතියක් නොලැබෙනේ නම් පුද්ගලලයා දැඩි කාංසාමය තත්ත්වයකට පත් වේ. එහිදී එම ප්‍රේරණය සමාජය විසින් අනුමත චර්යාවක් බවට පත් කර ගැනීමට එකී පුද්ගලයා අවිඥානිකව පෙලඹේ. ඉටු කර ගැනීමට දුෂ්කර,පරිසරය අනුමත නොකරන ආවේග පරිසරය පිළිගන්නා වෙනත් මාර්ගයන් ඔස්සේ මුදා හැරීම සිදු වේ.

H. ප්‍රතිවර්තනය(Regression)

තමන්ට අමිහිරි, තර්ජනාත්මක අවස්ථාවක තමාගේ සංවර්ධන අතීතයට ඔබින ප්‍රතිචාර ගෙන හැර දැක්වීම වේ. පුද්ගලයා සිය කාංසාජනක අත්දැකීමෙන් හෝ කාරණාවෙන් මිදීමට අතීතයට පලා යයි. මෙම පලා යෑම සිදු වන්නේ අවිඥානිකවය (අබේපාල,2008).

• මනෝලිංගික සංවර්ධන අවධි - Psychosexual Development Stage

I. පූර්ව ලිංගික අවධිය

මුඛීය අවධිය(Oral Phase) - උපතේ සිට වසර 1-2 දක්වා

පුද්ගලයෙකුගේ උපතේ සිට මාස 18 තෙක් මෙම අවධියට යටත්‍ ය. මුඛය ආශ්‍රිතව එනම් මුඛ ක්‍රියාකාරකම් ආශ්‍රයෙන් දරුවා තෘප්තිමත් වීම මෙම අවධියේ ස්වභාවයයි. මවගෙන් කිරි උරා බීම, හැඩීම, තලු මැරීම, සූප්පුව ඉරීම, ඇගිලි ඉරීම මගින් දරුවා තෘප්තියක් ලබයි. මෙම අවධියේ දී පමණ ඉක්මවා තෘප්තිය ලැබීම මෙන්ම අවශ්‍ය පමණට තෘප්තිය නොලැබීම යන දෙකම දරුවාගේ සංවර්ධනයට හානිකර වේ. මෙම මුඛීය අවධියේ දී ළමයා මුලුමනින් ම පරාධීනයෙක් වන අතර අන් අය විසින් ළමයාට සෑම දෙයක් ම ඉටු කර දිය යුතු ය. ෆ්‍රොයිඩ් මේ අවධිය එක්තරා විධියකට මුඛ අන්ධභාවයට පත් වූවක් ලෙස දක්වයි. මෙම අවධියේ දී බිළිදා නොනිදා සිටින විට පමණක් නොව නිදා සිටින විට සොයනුයේ මුඛය තෘප්තිමත් කිරීමයි. නිදා සිටින විට ආහාර රස බලන්නාක් මෙන් මුඛය චලනය කිරීම මෙම අවධියේදී සිදුවන බව දැකිය හැකි ය. යම් දරුවෙකුට මේ අවධියේ දී අවශ්‍ය තරමට තෘප්තිය නොලැබුණහොත් නියපොතු සැපීම, පැන්සල් පෑන්වල කොන් සැපීම, පමණට වඩා ආහාර ගැනීම, දුම්බීම මගින් විශාල තෘප්තියක් ලැබීම, වැඩිපුර කතා කිරීම මගින් විශාල තෘප්තියක් ලැබීම ආදී චරිත ලක්ෂණ ප්‍රදර්ශනය වීම දක්නට ලැබේ (researchgate.net).

ගුදීය අවධිය(Anal Phase) - අවුරුදු 2 සිට 4 දක්වා

වයස මාස 18 සිට අවුරුදු 3 දක්වා කාලය මීට අයත් ය.මෙහි දී දරුවා ගුද මාර්ගය පදනම් කොටගෙන තෘප්තිමත් වේ. මළපහ කිරීමෙන්, මළ පිට නොකර තබා ගැනීමෙන් හෙවත් ගුද ක්‍රියාකාරකම්වලට අදළ මාංශ පේශීන් ආශ්‍රිතව දරුවා සතෘප්ත වේ. තමා විසින් පහ කරන ලද මළපහ ත මවට තමා දෙනු ලබන ත්‍යාගයක් සේ මෙම අවධියේ දී සිතන දරුවා මව සමග කෝප වූ විට මළ පහ කිරීම නවතා දමයි. මෙම ගුද අවධියේ දී දරුවාට වැසිකිලි පුහුණුව හෙවත් පවිත්‍රතා පුහුණුව ලබාදෙන අතර එය දැඩි නීති රීති මධ්‍යයේ ලබා දීම උචිත නොවන බව මෙහි දී පෙන්වා දෙනු ලබයි. මෙම අවධියේදී නිසි සංතෘප්තිය නොලැබුණු දරුවන් අනාගතයේ දැඩි ලෙස මසුරන් වීම, හිතුවක්කාර වීම, පිරිසිදුකම ගැන අනවශ්‍ය ලෙස සැලකිලිමත් වීම, තමාට ආදරය කරන අයට රිදවීමට උත්සුක වීම, නිතර කේන්ති යාම, නින්දේදී මුත්‍රා පහ වීම, වෙනත් මුරණ්ඩු ගති ලක්ෂණ දක්නට ලැබීම සිදු විය හැකි ය. මෙය “ගුදකාමී පරපීඩකත්වය” වශයෙන් සංකල්පගත කර ඇත.

පායුක අවධිය-ලිංගේන්ද්‍රීය අවධිය(Phallic Phase) - අවුරුදු 4 සිට 6 දක්වා

මීට අයත් වනුයේ වයස අවුරුදු 3 සිට වයස අවුරුදු 5 හෝ හය දක්වා කාලයයි.දරුවා තමන්ගේ ලිංගේන්ද්‍රීය ඇසුරින් තෘප්තිමත් වීම මෙම අවධියේ දී දක්නට ලැබේ. මෙය පිරිමි දරුවන් විෂයෙහි පැහැදිලිව දැකගත හැකි ය. ළමයා කෙරෙහි ඉතා ඉවසිල්ලෙන් හා සැලකීමෙන් බැලිය යුතු කාලයක් ලෙස මෙම අවධිය සදහන් කළ හැකිය. මෙම ලිංගික ක්‍රියාකාරකම් බුද්ධිමත් ව නැවැත්වීමට දෙමාපියන් අපොහොසත් වන්නේ නම් අනාගතයේ දී මෙබදු පුද්ගලයින්ට ස්වක්‍රීය විවහ ජීවිතයකට බය චරිත ස්වභාවයක් නිර්මානය වීම සිදු විය හැකි ය (moe.gov.lk).

ලිංගේන්ද්‍රීය අවධියට අදාළව ෆ්‍රොයිඩ් සුවිශේෂි වූ සංකල්ප දෙකක් දක්වා ඇත.

• ඊඩිපස් සංකීර්ණය(Oedipus Complex)

ඊඩිපස් සංකීර්ණය යනු වයස අවුරුදු දෙකක් පමණ වන ළමුන් විරුද්ධ ලිංගික දෙමාපියන් කෙරෙහි අවිඥානික ලිංගික බැදීමක් ඇති කර ගැනීමයි. සෑම පිරිමි දරුවෙකු ම තම මව කෙරෙහි විශේෂ ලැදියාවක් ඇති කර ගැනීම මින් අදහස් වේ. ඊට සාපේක්ෂව පිරිමි ළමුන් සිය පියා කෙරෙහි විශේෂ ඊර්ෂ්‍යාවක් ඇති කර ගනී. පිරිමි දරුවන් සිය පියා අමතමින් “අම්මා මගේ” යනුවෙන් ප්‍රකාශ කරනු ලැබීම දක්නට හැකි ය.

• ඉලෙක්ට්‍රා සංකීර්ණය(Electra Complex)

සෑම ගැහැණු ළමයෙක් ම සිය පියා කෙරෙහි ලිංගික වශයෙන් බැදීමක් ඇති කර ගැනීම වේ. මෙම ඊඩිපස් සංකීර්ණය හා ඉලෙක්‍ට්‍රා සංකීර්ණය මගින් ප්‍රකාශ කරන්නේ ළමයින් අවිඥානිකව තම විරුද්ධ ලිංගික දෙමාපියන් සමග සමීප වන බවයි. පිරිමි ළමුන් විරුද්ධ ලිංගික ආශාව මව සමග ඇති කර ගන්නා විට ගැහැණු ළමයින් සිය පියා සමග එම ආශාව ඇති කර ගනියි.

මේ අවධියේ සිටින ගැහැණු දරුවෙකුට පිරිමි ලිංගේන්ද්‍රීය දැකිමෙන් එවැන්නක් තමන්ට ඇති කර ගැනීමේ ආශාව හෙවත් “ශිෂ්ණ අසුයාව” ඇති වේ. පිරිමි දරුවන් මව කෙරෙහි ලැදියාව ඇති කර ගන්නා විට තමන් මව කෙරෙහි දක්වන ආදරයට තරගකරුවෙකු සිටින බවට බියක් ඇති කර ගනියි. මෙය “තමාගේ ලිංගේන්ද්‍රීය පියා විසින් ඉවත් කර දමාවිය යන බය හෙවත් අණඩහරණය පිළිබද භීතිකාව” ලෙස සංකල්ප ගත කර ඇත (researchgate.net).

II. ගුප්ත ලිංගික අවධිය- නිලීන අවධිය(Latency Period) - අවුරුදු 6 සිට 12 දක්වා

මෙම අවධිය වයස අවුරුදු අටේ සිට එකොළහ දක්වා කාලය වේ. ලිංගික හැගීම් යටපත් කරනු ලබන අවධියක් ලෙස මෙය දැකිය හැකි ය. මෙහිදී සම වයසේ තමන්ගේ ම ලිංගයට අයත් ළමයින් සමග එකතු වීමට දරුවන් වඩාත් ම කැමැත්තක් දක්වයි. මෙය අතිශය සාමකාමී අවධියකි. සාමූහික ක්‍රියාකාරකම්වලදී පවා ළමුන් කැමැත්තක් දක්වන්නේ පිරිමි ළමුන් පිරිමි ළමුන් සමගත්, ගැහැණු ළමුන් ගැහැණු ළමුන් සමගත් පවත්වන ක්‍රියාකාරකම්වලට වේ. පිරිමි ළමුන් “පුරුෂත්වය” දක්වන භාණ්ඩ වලට ද ගැහැණු ළමයින් “ස්ත්‍රීත්වය” දක්වන භාණ්ඩ කෙරෙහි ද ඇල්මක් දැක්වීම මේ අවධියේ දී දක්නට හැකි ය.

III. වෘද්ධ ලිංගික අවධිය(Period of Adult sex) - අවුරුදු 12 න් පසු

ෆ්‍රොයිඩ්ට අනුව වයස අවුරුදු 12 න් පසුව මෙම අවධිය ආරම්භ වේ. මේ අවධියේ දී මීට පෙර ගුප්ත ලිංගික අවධියේ දී යටපත් කරන ලද ලිංගික ආශාවන් මතුවේ. විරුද්ධ ලිංගිකයන් කෙරෙහි කැමැත්තක් පුද්ගලයා මත හටගන්නා අතර එම ද්වි ලිංගික සම්බන්ධතා සමාජයට අනුකූලව පවත්වා ගෙන යාමට උත්සුක වේ (researchgate.net).

• ගෙස්ටෝල්ට්වාදය

ගෙස්ටෝල්ට්වාදය ආරම්භ වීමට හේතු වූයේ 1880 දී ඕස්ට්‍රේලියානු ජාතික ක්‍රිස්ටියන් පොන් එෆාරන්පල්ස් විසින් පැහැදිලි කර දෙන ලද සමස්තය පිළිබද අදහස මගිනි. ගෙස්ටෝල්ට්වාදීන් දායක වී සංවර්ධනය කරනු ලැබූ ප්‍රධාන මනෝවිද්‍යා සංකල්ප තුනක් හදුනා ගැනීමට හැක.

1. සංජානන සංකල්පය :

ගෙස්ටෝල්ට්වාදීන්ගේ ප්‍රධානම ඉගැන්වීම මනුෂ්‍ය සංජානන ක්‍රියාවලිය ව්‍යුහාත්මකව නොව සංවිධානාත්මකව සිදුවන බවයි. ”සමස්තය සෑම විටම එහි උපාංගයට වඩා වැදගත්‍ ය” යන ප්‍රකට ගෙස්ටෝල්ට්වාදී පාඨයකි. සංජානනය පිළිබද ගෙස්ටෝල්ට්වාදී ඉගැන්වීම් අධ්‍යනය කරන විට ප්‍රධාන න්‍යාය දැකිය හැක. එනම් රූපය සහ පසුතලය පිළිබද න්‍යාය යන සමස්තය පිළිබද න්‍යාය යි. රූපය සහ පසුතලය පිළිබද න්‍යායේ සංක්ෂිප්ත අර්ථය නම් අපගේ සංජානන ක්‍රියාවලිය සෑම විටම සිදුවන්නේ කිසියම් පසුබිමකට සාපේක්ෂව බවය. මෙය වර්ණ සංජානනයට මෙන්ම හැඩතල සංජානනයට ද එක ලෙස වැදගත් වේ. සෑම වර්ණයකටම අර්ථයක් ලැබෙන්නේ එහි පසුබිමට සාපේක්ෂව යි. එමෙන් ම පසුතලය සහ රූපය අතර පැහැදිලි වෙනස් කමක් නොමැතිනම් එම රූපයේ හැඩතල හදුනා ගැනීම දුෂ්කර වේ.

සමස්තය පිළිබද න්‍යාය ට අදාල ව ගෙස්ටෝල්ට්වාදීන් තවත් මූලධර්ම 4 ක් ඉදිරිපත් කර ඇත.එනම් සමරූපතාව පිළිබද මුලධර්මය, ආසන්නතව පිළිබද මූලධර්මය, සංවෘතිය පිළිබද මූලධර්මය, අවිච්ඡින්තාව පිළිබද මූලධර්මය යි. සමරූපතාව නම් මූලධර්මයේ අදහස සමාන හැඩසහිත වස්තූන් එක ගොනුවක ලා සැලකීමට මනුෂ්‍ය සංවිධාන පෙළඹෙන බව ය. ආසන්නතාව නම් මූලධර්මයේ අදහස වන්නේ, මනුෂ්‍ය සංජානනය සෑම විට ආසන්නව ඇති වස්තු එක ගොනුවක ලා සංජානනය කරන බවයි. සංවෘතිය නම් මූලධර්මය අනුව යම් වස්තුවක් එහි ඇති අඩුපාඩු නොසලකා එය සම්පූර්ණ වස්තුවක් වශයෙන් සංජානනය කරනු ලැබේ. අවිඡින්න මූලධර්මය අනුව, කිසියම් රටාවලට තබන ලද වෙන වෙනම වස්තූන් සමූහයක් එක ම අඛණ්ඩදාමයක් වශයෙන් සංජානය කිරීමට මනුෂ්‍යා පෙළඹෙන බව ය. මනුෂ්‍ය සංජානනයේ මෙම ප්‍රධාන න්‍යාය දෙකට, එනම් රූපය සහ පසුතලය පිළිබද න්‍යය හා සමස්තය පිළිබද න්‍යායට හේතුව ස්නායු පද්ධතියේ ක්‍රියාකාරීත්වය බව ගෙස්ටෝල්ට්වාදීන් පෙන්වා දුන්හ. මෙය සමකලීන ජීව විද්‍යාත්මක පර්යේෂණවලින් කිසියම් ප්‍රමාණයකට සනාථව ඇත.

2. ඉගෙනුම පිළිබද සංකල්පය :

මනුෂ්‍ය ඉගෙනුම ගැටලු විසදීම සහ බුද්ධි ක්‍රියාකාරීත්වය කෙසේ සිදුවෙයි ද යන ගැටලුවේදී ගෙස්ටෝල්ට්වාදීන් චර්යාවාදීන්ගේ උත්තේජන-ප්‍රතිචාර න්‍යාය සම්පූර්ණයෙන්ම ප්‍රතික්ෂේප කළහ. ඒ වෙනුවට ප්‍රතිවේදය ආශ්‍රිතව මනුෂ්‍යයාගේ ඉගෙනුම් ක්‍රියාවලිය සහ ගැටලු විසදීම සිදු වන බව ප්‍රකාශ කළේය.

3. පෞරුෂය පිළිබද සංකල්පය :

පෞරුෂය පිළිබද ගෙස්ටෝල්ට්වාදී සංකල්පය ප්‍රධාන වශයෙන් දියුණු කරනු ලැබුවේ කර්ට් ලෙවින් විසිනි. ක්ෂේත්‍ර න්‍යාය නමින් හදුන්වනු ලබන මෙම පෞරුෂ සංකල්පය ගොඩ නැගිමට ලෙවින් භෞතික විද්‍යා, ගණිතමය සහ ගෙස්ටෝල්ට්වාදී ඥානය පසුබ්ම් කර ගත්තේ ය. මෙම න්‍යාය අනුව මිනිස් පෞරුෂය යනු මානසික පරිසරයක් සහිත ස්වාධීන ඒකකයකි. මානසික පරිසරය යනු පුද්ගලයාගේ විවිධ මානසික සම්බන්ධතාවයන් ය. ඒ අනුව පුද්ගලයා සහ ඔහුගේ මානසික පරිසර ජීවන අවකාශයන් වශයෙන් ලෙවින් හැදින්වූයේ ය.

• සමාජ ඉගෙනුම්වාදී ගුරුකුලය

සමාජ ඉගෙනුම්වාදය, චර්යාවාදී ගුරුකුලය සහ ප්‍රජානන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය ආශ්‍රයෙන් ගොඩ නැගුණු නවතම මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලයකි. සමාජ ඉගෙනුම් වාදය ගොඩ නැගෙමින් පවතින මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලයක් බැවින් එහි අනන්‍යතාව තවමත් තහවුරු වී අවසාන වී නැත. ඇතැම් සමාජ ඉගෙනුම්වාදීන් සලකන ආකරයට පුද්ගලයාගේ සෑම ඉගෙනුමක් ම අන්තර් සමාජ සම්බන්ධතා මගින් ගොඩ නැගෙති. එහෙත් තවත් සමහර සමාජ ඉගෙනුම් වාදීන්ගේ මතය අනුව සමාජ සම්බන්ධතා වැදගත් වන්නේ පෞරුෂ වර්ධනයට පමණි.

බන්ඩුරා සහ වෝල්ටර්ස් මූලික වශයෙන් ප්‍රකාරක රෝපිත න්‍යාය පිළිගන්නා අතර ම මිනිස් මනස සතු කරුණු කේතවත් කිරීමේ, ප්‍රතිරූපනය කිරීමේ සහ හේතුඵල සම්බන්ධතාවය ගොඩනැගීමේ හැකියාවන් පිළිගත්තේ ය. මෙහි දී බන්දුරා සහ වෝල්ටර්ස්ගේ විශේෂත්වය වූයේ වෙනත් මනෝවිද්‍යාඥයෙකුට වඩා සමාජ අනුකරණයේ ඇති වැදගත්කම අවධාරණය කිරීම යි. සමාජ අනුකරණය ආශ්‍රයෙන් චර්යාවන් සකස් කර ගැනීම ප්‍රාථමික ගෝත්‍රිකයන්ගේ මෙන්ම නූතන මිනිසාගෙ ද අත්‍යවශ්‍ය ලක්ෂණයක් වශයෙන් ඔවුහු දුටුහ.

සමාජයේ පවතින ඕනෑම සංසිද්ධියක් පුද්ගලයාට සංකේතාත්මක ආදර්ශයක් වශයෙන් බලපාන බව ඔවුන් පෙන්වා දුන්හ. එවැනි ආදර්ශයක් යම් පුද්ගලයෙකු අනුගමනය කරන විට ඒ සදහා සමාජ ප්‍රශංසා හෙවත් ධනාත්මක උපස්ථම්භනයක් ද ලැබේ. අනුගමනය නොකරන විට උපස්ථම්භන තමන්ට ඝෘජුව නොලැබුණ ද, සමාජයේ වෙනත් පුද්ගලයන්ට එය ලැබෙන ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීමෙන් ද මිනිසුන් ආදර්ශ අනුකරණයට පෙළඹෙති.

මෙම මනෝව්ද්‍යා න්‍යාය චර්යාවාදයෙන් මෙන්ම ප්‍රජානන මනෝවිද්‍යාවෙන් ද පෝෂණය ලබන, එහෙත් ඒ ගුරු කුල දෙකටම වෙනස් ස්වාධීන ලක්ෂණ ප්‍රකට කරන වාදයක් ලෙස හදුනා ගත හැක.

• ප්‍රජානන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය

චර්යාවාදී මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය මිනිස් චර්යාව උත්තේජන-ප්‍රතිචාර සම්බන්ධතාවයේ ප්‍රතිඵලයක් වශයෙන් විග්‍රහ කළ හැක.මෙම මතය ලෝක යුද්ධ දෙක අතර කාලයේ ඉතා ජනප්‍රිය විය. එහෙත් 1960 දශකයෙන් පසුව මෙය මිනිස් චර්යාව පිළිබදව වූ විග්‍රහයක් වශයෙන් චෝදනා නැගෙන්නට විය. මෙහි දී මිනිස් චින්තනයේ හෙවත් ප්‍රජානනයේ ඇති වැදගත්කම අවධාරණය කරමින් බිහි වූ නවීනතම මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය ප්‍රජානන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය නැතහොත් ප්‍රජානන චර්යාවාදය වේ. මේ සදහා ඓතිහාසික පසුබිම සකස් වූයේ 19 වන ශතවර්ෂයේ මුල් භාගයේ සිට ම ය.විශේෂයෙන්ම ජේ.එන් හර්බට් (1776-1841) නම් දාර්ශනිකයාගේ දායකත්වය සදහන් කළ හැක. පුද්ගලයෙකු බාහිර ලෝකයෙන් ඥානය රැස්කිරීමේ දී මිනිස් මනසේ ඇති ආකෘතිය වැදගත් කාර්යභාරයක් ඉටු කරන බව හර්බට් පෙන්වා දුන්නේය.

ප්‍රජානන මනෝවිද්‍යාඥයින් අතරින් ඊ.සී. ටෝල්මන් සහ වොල්ෆ්ගැංගේ කෝලර්ගේ න්‍යායන් මෙහිදී වැදගත් වේ.

මේ අනුව ප්‍රජානන මනෝ විද්‍යා ගුරුකුලය එක්තරා අන්දමට මනෝවිශ්ලේෂණවාදය සහ මානුෂ සහ සාංදෘෂ්ටිකවාදය හැර අන්සෑම ගුරුකුලයකම මිශ්‍රණයක් වශයෙන් හැදින්විය හැක. ඔවුන් තම ගුරුකුලයේ අරමුණ වශයෙන් හදුන්වා දෙන්නේ මානසික ක්‍රියාකාරකම් අධ්‍යනය කිරීම යි. මෙහි දි මානසික ක්‍රියාකරම් වශයෙන් හදුන්වන්නේ උපාර්ජනය (acquiring), සන්තතිය (processing), සන්නිධිය (storing), සහ තොරතුරු ප්‍රතිනිරද්‍යතාව (retrieving information) යි. මේ අනුව, ප්‍රජානන මනෝ විද්‍යා ගුරුකුලය මිනිස් මනසේ ඉතා සංකීර්ණ ක්‍රියාකාරකම් කෙරෙහි අවධානය යොමු කර ඇති බව පැහැදිලි ය.

මිනිසාගේ ප්‍රජානන සංවර්ධනය පිළිබද අධ්‍යනය කරනු ලැබූ මනෝවිද්‍යාඥයින් අතරින්,ජින් පියාජේට හිමි වන්නේ සුවිශේෂී ස්ථානයකි. පියාජේගේ මතය උත්තේජන බලාපොරොත්තුව වෙයි. එසේ ප්‍රතිචාර දැක්වීම මගින් ක්‍රමයෙන් චර්යාවන් සහ හැකියාවන් වර්ධනය කර ගනියි. මෙම වර්ධනය කර ගැනීමේ දී සමාග්‍රහණයට සහ ප්‍රතිචාර දැක්වීම මගින් ක්‍රමයෙන් චර්යාවන් සහ හැකියාවන් වර්ධනය කර ගනියි. මෙම වර්ධනය කර ගැනිමේ දී සමාග්‍රහණයට සහ ප්‍රතියෝජනයට ඇත්තේ සුවිශේෂී ස්ථානයකි.

මේ අනුව විමසා බැලීමේ දී මෙම ප්‍රධාන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුල යුග තුනක දී බිහි වූ බව පෙනේ.ව්‍යුහවාදය සහ කාර්යබද්ධවාදය 19 වන ශතවර්ෂයේ අග කාර්තුවේ ගොඩනැගුණු පැරණිම යුගයේ ගුරුකුලය යි. චර්යාවාදය මනෝවිශ්ලේෂණවාදය සහ ගෙස්ටෝල්ට්වාදය විසිවන ශතවර්ෂයේ මුල් කාර්තුවේ ගොඩනැගුණු දෙවන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලයන් ය. ප්‍රජානන ඉගෙනුම්වාදය, සමාජ ඉගෙනුම්වාදය සහ මානුෂ සංදෘෂ්ටිකවාදය දෙවන ලෝක යුද්ධයෙන් පසුව ගොඩනැගුණු තුන්වන යුගයේ මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලයන් ය. ව්‍යුහවාදය සහ කාර්යබද්ධවාදය නූතන මනෝවිද්‍යාවේ තවදුරටත් දක්නට නොමැති අතර ඒවා අනෙක් ගුරුකුල ගොඩනැගීමේ දී ක්‍රමයෙන් අභාවයට ගියේ ය. එහෙත් එම ගුරුකුල යුගලයේ බලපෑම දෙවන ගුරුකුල පරම්පරාවට අයත් චර්යාවාදය සහ මනෝවිශ්ලේෂණවාදයට බලපෑවේ ය. ව්‍යුහවාදයේ බලපෑම මනෝවිශ්ලෙෂණවදී ගුරුකුලය වෙතින් දක්නට ලැබෙන අතර කාර්යබද්ධවාදයේ බලපෑම චර්යාවාදී ගුරුකුලය වෙතින් දක්නට ලැබේ. දෙවන මනෝවිද්‍යා ගුරුකුල පරම්පරාවට අයත් ගෙස්සටෝල්ට් මනෝවිද්‍යාව ඉහත සදහන් කළ සියලු මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලයන්ගෙන් නිදහස්ව ස්වාධීන මතවාද සමූහයක් සමග ගොඩනැගුණේය. තුන්වන යුගයට අයත් වූ ප්‍රජානන ඉගෙනුම්වාදය සහ සමාජ ඉගෙනුම්වාදය ගොඩනැගීමට චර්යාවාදය සහ ගෙස්ටෝල්ට්වාදය දායක විය. එසේම මානුෂ සහ සංදෘෂ්ටිකවාදය ගොඩනැගීමට මනෝවිශ්ලේෂණවාදය සහ ගෙස්ටෝල්ට්වාදය දායක වී ඇත. මේ නිසා ගෙස්ටෝල්‍ට් මනෝවිද්‍යා ගුරුකුලය මනෝවිද්‍යාව කෙරෙහි ප්‍රබල බලපෑමක් සිදු කර ඇත.

පසුගිය ශත වර්ෂ දෙකකට අධික කාලයක දී විද්‍යාවක් වශයෙන් මනෝවිද්‍යාව මහත් සේ වර්ධනය වී ඇත. මනෝවිද්‍යාවේ වර්ධනය හේතුවෙන් ඒ සදහා මනෝවිද්‍යාව හැදෑරූ උගතුන් පමණක් නොව දර්ශනවාදීන්, වෛද්‍යවරුන්, සමාජ විද්‍යාඥයින් ඒ සදහා සිදුකරනු ලැබූ දායකත්වය නිසා ය. එම නිසා අද්‍යතන සමාජ පරස්ථතිය මත මනෝවිද්‍යාව විවිධ මතවාද වලින් පෝෂණය වී වර්ධනයට පත් වී ඇත. මෙම මනෝවිද්‍යාඥයින් මානව සංහතිය වෙනුවෙන් කර ඇති සේවාව ඉමහත් ය. මනෝවිද්‍යාව, විවිධ ශාඛා හා අනුශාඛාවලට බෙදී ඇත. එසේම අනෙකුත් විෂයය හා සමග සමීප සම්බන්ධතා ද පෙන්නුම් කරයි. එම නිසා මනෝවිද්‍යාඥයින් ඉදිරිපත් කර ඇති මූලික විග්‍රහ කිරිම් ඉතා ඵලදායි වන බව පැහැදිලි ය.

උක්ත විග්‍රහ කිරීම් වලට අනුව මනෝවිද්‍යාවේ විවිධ ගුරුකුල අතර තිබෙන සම්බන්ධය ඉතා සංකිර්ණ බව විද්‍යාමාන වේ.

2.2.2 මානසික චර්යා නිර්මාණය වීම කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍ය බලපෑම

සමාජ මාධ්‍ය යනු අදහස් සන්නිවේදන සහ අන්තර්ක්‍රියා අතථ්‍ය ප්‍රජාවන් බෙදා ගැනීමට ඉඩ සලසන පරිගණක පාදක තාක්ෂණයන් විස්තර කරන පුලුල් යෙදුමකි. අද්‍යතනයේ දී බොහෝ පුද්ගලයින් තම ස්මාර්ට් ජංගම දුරකථනය අතථ්‍ය සහකරුවකු ලෙස ජීවත් වෙති. පුද්ගලයින් විසින් මිතුරන් සමග සබදතා පැවැත්වීමට සහ ගෝලීය සිදුවීම් පිළිබද යාවත්කාලීන කිරීම් පිළිබද දැනගැනීමට සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කරයි.සමාජ මාධ්‍ය ජාල බොහෝ මිනිසුන්ගේ එදිනෙදා ජීවිතයට දැඩි ලෙස ඒකබද්ධ වී ඇත.

චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් යනු මනෝවිද්‍යාවේ ප්‍රධාන සංකල්ප දෙකකි. චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් සමස්තයක් ලෙස ගත් විට පුද්ගලයා වශයෙන් ගත් විට මනෝවිද්‍යාව යනු පුද්ගලයා පිළිබද අධ්‍යනය කරන විෂයක් බවට සැලකිය හැකිය. මන්ද චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් යනු පුද්ගලයා පිළිබද අධ්‍යනය කරන විට වැදගත් වන බැවිනි. මෙහි දී පුද්ගලයා යනු තනි පුද්ගලයා ය.

මේ අනුව සමාජ මාධ්‍ය වෙබ් අඩවි පුද්ගල ජීවිත කෙරෙහි බලපෑමක් ඇති කරන අතර එමගින් මානසික සෞඛ්‍යයට ද බලපෑම් කරයි. සමාජ මාධ්‍ය ඕනෑවට වඩා භාවිතා කරන්නේ නම් කාංසාව, මානසික අවපීඩනය, ආහාර ගැනීමේ අක්‍රමිකතා සහ ඇබ්බැහිවීම් ඇතුලු මානසික සෞඛ්‍ය අභියෝගවලට ලක් වේ.

මානසික චර්යා කෙරෙහි සමාජ මාධ්‍යය බලපෑම පිළිබදව සාකච්ඡා කිරීමේ දී සමාජ මාධ්‍ය මගින් ඇතැම් අවස්ථාවල දී පුද්ගලයාගේ ආත්ම අභිමානයට හානි සිදුකරයි. සමාජ මාධ්‍ය පරිශීලනය කරන බොහෝ පුද්ගලයින් තමාට තිබෙන්නා වූ වටිනා දේවල් පිළිබදව, තමන්ගේ උසස් ජීවන රටාව පිළිබදව තොරතුරු පල කරති. මේවා දකින බොහෝ දෙනෙක් මානසික ආතතියට පත්වෙති. තමන්ට නොමැති අනුන්ට හිමි වී පවතින සැපවත් දිවිය පිළිබ්ද නිරන්තරයෙන් දකින්නට ලැබෙද්දී ආත්ම අභිමානය පහළ බැසීමට පටන් ගනී. පුද්ගලයෙකු සමාජ මාධ්‍යවල ගත කරන කාලය අඩු කළහොත් දෛනික ඝෘණාත්මක සැසදීම් වාර ගණන අඩු කර ගැනීමට හැකියාව ඇත. මානසික අවපීඩනයෙන් පෙලෙන පුද්ගලයින්ට සමාජ මාධ්‍ය භාවිතා කිරීම අඩු කිරීම හරහා මානසික සහනයක් ලබා ගැනීමට හැක. යම් රාජකාරියක නිරත වී විවේකයක් ගැනීමට අවශ්‍ය වූ අවස්ථාවල දී සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය හේතුවෙන් අහිමී වී යයි. අද්‍යතනයේ දී බොහෝ පුද්ගලයින් රාජකාරිය ඉටු කර ලැබෙන කෙටි විවේක කාලයේ දී ජංගම දුරකතනය අතට ගෙන සමාජ වෙබ් අඩවිවල සැරිසරති. එය විවේක ගැනීමක් ලෙස සිතුවත් සැබැවින්ම එයින් පුද්ගලයාට විවේකයක් නොලැබේ. එමගින් මනස සහ දෙනෙත ඔවුන් නොදැනිම වෙහෙසට පත් වේ.

මේ අනුව සමාජ මාධ්‍ය ගිණුම් වැඩි සංඛ්‍යාවක් පරිශීලනය කරන අයෙකුට බහුකාර්ය කුසලතා අහිමී වී යයි. තමන් කරන්නා වූ වැඩ රාජකාරීවලට බාධා ඇති කිරීමට සමාජ මාධ්‍ය භාවිහය හේතුවක් වී තිබේ. විශේෂයෙන් ම වරෙක ෆේස්බුක් තවත් වරෙක ඉන්ස්ටර්ග්‍රෑම් තවත් වරෙක ස්නැප් චැට් වෙත යොමු වීමෙන් බහුකාර්ය කුසලතා අවදානමකට ලක් වේ. දෛනික වැඩ කටයුතු අතරේ සමාජ මාධ්‍ය කිහිපයක් පරිශීලනය කිරීම හේතුවෙන් වැඩ අතපසු වීම සිදු වේ.

තව ද සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය හේතුවෙන් පුද්ගලයාගේ නින්දට බාධා ඇති වේ. නින්දට යාමට පෙර පුද්ගලයගේ මොලය සන්සුන් විය යුතුය. ඒ සදහා තිර වලින් පැමිණෙන නිල් ආලෝකය බාධාවකි. එම ආලෝකය මොලයෙහි ස්නායු වෙහෙසීමකට පත් කරයි. එමෙන්ම නින්ද ඇති කරවීම සදහා ක්‍රියා කරන මෙලටොනින් හෝමෝනය නිපදවීම අවහිර කිරීමට ද මේ පුරුද්දට හැකියාව ඇත. එම නිසා රාත්‍රී නින්දට විනාඩි 30 කට පෙර ජංගම දුරකතනය භාවිතයෙන් ඉවත් වීම මානසික මෙන්ම කායික පැවැත්ම සදහා ඉවහල් වේ.

හිතවත් බැදීම් පුද්ගල මනස සතුටු කිරීමට සමත් ය.නමුත් සමාජ මාධ්‍ය ඇබ්බැහිය හේතුවෙන් අවට සිටින පවුලේ සාමාජිකයින්, හොදම මිතුරන් සමග සබදතා පැවැත්වීමට පවතින කාල සීමට අහිමි වී යයි. සමජ ජාල හරහා ලොව වටා සිටිනා මිතුරන් සමග එකතු වීමේ අවකාශය හිමි වූවත් බැදීම් හේතුවෙන් ඇති වන සැබෑ සතුට සහ මානසික සහනය නොලැබේ. දුරකතනය නද වන්නා වූ සෑම වතාවකම පුද්ගලයාගේ මොලය උත්තේජනය වේ. මෙය ඇබ්බැහියක් වූ පසුව දුරකතන්ජය අසල නැතිව සිටීමේ අපහසුතාවයක් පැන නගී. මෙහි දී පුද්ගලයා යම් කාර්යයක නිරත වන විටත් අසල නොමැති දුරකතනය පිළිබද, සමාජ මාධ්‍යයේ කුමක් සිදු වී ඇත්ද යන කුතුහලය පුද්ගල අවධානය වෙනස් කරවමින්, කාර්යයන් අතපසු කරයි.

උක්ත කරුණු විමසීමේදී සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය අඩු කළහොත් මානසික චර්යාව ධනාත්මකව වර්ධනය කර ගත හැක. පහත දක්වා ඇති ප්‍රතිලාභ අත්පත් කර ගැනීමට ඒ හරහා අවකාශය උදා වේ.

• නිර්මාණශීලීත්වය ඉහළ යෑම

සමාජ මාධ්‍ය වලට ඇබ්බැහි වූ අයගේ නිර්මාණශීලීත්වය ක්‍රමයෙන් පිරිහේ.එයට හේතුව වන්නේ නිර්මාණශීලිත්වය ඇති කරවන හෝමෝන ශ්‍රාවය නොවීම යි. නමුත් සමාජ මාධ්‍ය වලින් ඈත් වීමෙන් මේ ගැටලුව විසදේ.

• ආතතිය අඩු වීම

සමාජ මාධ්‍ය වලින් ඈත් වන්නා වූ මුල් අවධියේ දී කනස්සල්ලක් මෙන්ම ආතතිය ඉහළ යාමකට ලක්වේ. නමුත් ටික කාලෙකින් මනස සැහැල්ලු වන බව හදුනා ගත හැක. සමාජ මාධ්‍ය නිතිපතා භාවිතයේ දී නවතම පුවත් නිතිපතා දැන ගැනීමට හැක. මේ හේතුව නිස ආතති හෝමෝනය වන කෝටිසෝල් හෝමෝනය වර්ධනය වේ. මෙම හෝමෝනය මානසික ආතතිය වර්ධනය කර මොලයට අහිතකර බලපෑම් රාශියක් ගෙන දෙයි. මතකය අඩු වීම සහ මානසික අවපීඩනය වැඩි වීම සිදු වේ. නමුත් සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය අඩු කිරීමෙන් මෙම තත්ත්වය ක්‍රමයෙන් අඩු කර ගැනීමට හැක.

• ආත්ම විශ්වාසය ඉහළ යාම

සමාජ මාධ්‍යයන්හි සිටින්නා වූ මිතුරු මිතුරියන් ඔවුන්ගේ ජීවිත වල සතුටුදායක අවස්ථා බෙදා ගනී. මේ තත්ත්වය නිසා නොදැනුවත්වම ඔවුන් හා තමාව සංසන්දනය කිරීමට පුද්ගලයගේ මනස පෙළඹේ. මෙය පුද්ගල මානසික ආතතිය වර්ධනය කර, ආත්ම විශ්වාසය පහළ දමන්නට සමත් වේ. සැබෑ ජීවිතයේ දී මිනිසුන් අනෙකා වෙත පැමිණ ඔවුන්ට වඩා ඔවුන් සාර්ථක බව බලහත්කාරයෙන් නොපවසන අතර සමාජ ජාල වලදී හමු වන්නේ නිරන්තරයෙන් තමන්ගේ සාර්ථක බව පල කරන පුද්ගලයන් ය.

• වැඩි නින්දක් ලැබීම

නින්දට පෙර සමාජ මාධ්‍ය වල සැරි සැරීම බොහෝ පුද්ගලයින්ගේ ජීවන චර්යාවේ පැතිකඩක් වී ඇත.නමුත් නින්දට යාමට පෙර පුද්ගලයෙකුගේ මොළය සන්සුන් විය යුතු ය. ඒ සදහා තිර වලින් පැමිණනනිල් ආලෝකය බාධාවකි. එම ආලෝකය මොළයේ ස්නායු වෙහෙසීමකට පත්කරයි. නින්ද ඇති කිරීම සදහා ක්‍රියා කරන මෙලටොනින් හෝමෝනය නිපදවීම අවහිර කිරීමට මෙහි දී හැකියාව ඇත.

• බැදීම් ශක්තිමත් වීම

දුර බැහැර මිතුදම් රැක ගැනීම සදහා සමාජ මාධ්‍ය උපකාරී වේ.නමුත් පුද්ගලයා අසල ම පවතිනා වූ බැදීම් ගිලිහීමට සමාජ මාධ්‍ය හේතු වේ. ශක්තිමත්, හිතවත් බැදීම් පුද්ගල මානසික සෞඛ්‍යය ඉහළ දමන්නට සමත් වේ.

• සිරුර වෙහෙසවීමට කාලය ඉතිරි වීම

පරිගණකය හෝ ස්මාර්ට් ජංගම දුරකතනය ඉදිරියේ දවස පුරා වාඩි වී සිටීම පුද්ගල මානසික හා කායික සෞඛ්‍යයට හානිදායක වේ. එම කාලය ව්‍යායාම වල නිරත වීම, වෙනත් කාර්යයක නිරත වීම මගින් කායික සහ මානසික ශක්තිය ඉහළ නැංවීමට සමත් වේ.

• තීරණ ගැනීමේ කුසලතාව වැඩි දියුණු වීම

බොහෝ පුද්ගලයින් විශ්වාසයන් සහ සාර්ධර්ම ඔවුන් විසින් සමාජ මාධ්‍යයන්හි කි‍යවන දේ අනුව තීරණය වේ. සමාජ මාධ්‍ය වලින් ඈත් වීමෙන්, පුද්ගලයාගේ තාර්කික චින්තනය සංවර්ධනය වන අතර ස්වාධීනව තීරණ ගැනීමට ඉගෙන ගනී.

තවද, සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය හේතුවෙන් ඇති වන්නා වූ ඝෘණාත්මක බලපෑම් පුද්ගල මානසික චර්යාවන් කෙරෙහි බලපෑමක් විය හැක.

මේ අනුව, මිනිසා යනු සමාජ සත්ත්වයන් ය.ජීවිතයේ දියුණුව සදහා අපට අන් අයගේ ඇසුර අවශ්‍ය වන අතර අපගේ සම්බන්ධතාවල ශක්තිය අපගේ මානසික සෞඛ්‍යයට සහ සතුටට විශාල බලපෑමක් ඇති කරයි. අන් අය සමග සමාජීයව සම්බන්ධ වීමෙන් ආතතිය,කාංසාව සහ මානසික අවපීඩනය ලිහිල් කර ගැනීමට හැකිය. එමගින් ආත්ම අභිමානය ඉහළ නංවයි. අනෙක් අතට, ශක්තිමත් සමාජ සම්බන්ධතා නොමැතිකම ඔබේ මානසික සහ චිත්තවේගීය සෞඛ්‍යයට බරපතල අවදානමක් ඇති කළ හැකිය. එහිදී, බොහෝ පුද්ගලයින් එකිනෙකා සොයා ගැනීමට සහ සම්බන්ධ වීමට, අන්තර් පුද්ගල සබදතා ගොඩනගා ගැනීමට නොයෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා පරිශීලනය කරති. මෙහි සෑම සමාජ මාධ්‍ය වේදිකා සෑම එකක්ම කිසි විටෙකත් සැබෑ ලෝකයේ මානව සම්බන්ධතා සදහා ප්‍රතිස්ථාපනය කළ නොහැකි බව මතක තබා ගැනීම වැදගත් ය. ආතතිය සමනය කරන හෝමෝන ක්‍රියාත්මක කිරීමට සහ පුද්ගල සතුට,සෞඛ්‍ය සම්පන්න සහ වඩාත් ධනාත්මක හැගීමක් ඇති කිරීමට අන් අය සමග පුද්ගල සම්බන්ධතා අවශ්‍ය වේ. මිනිසුන් වඩාත් සමීප කිරීමට නිර්මාණය කර ඇති තාක්ෂණයක් සදහා, සමාජ මාධ්‍ය සමග වැඩි වශයෙන් කාලය ගත කිරීම මගින් පුද්ගලයා වඩාත් තනිකමක් සහ හුදකලා බවකට පත්වීමක් දැනිය හැකි අතර කාංසාව සහ මානසික අවපීඩනය වැනි මානසික සෞඛ්‍ය ගැටලු උග්‍ර කරයි.

2.2.3 මානසික චර්යා නිර්මාණය වීම කෙරෙහි ඡායාරූප කලාව බලපාන ආකාරය

ඡායාරූපයක් යනු ආලෝක සංවේදක පෘෂ්ටයක් මත පතනය වන ආලෝකය මගින් නිර්මාණය වන ප්‍රතිබිම්භයක් වන අතර සාමාන්‍යයෙන් ආලෝක සංවේදක පෘෂ්ටය වනුයේ ඡායාරූප පටලයක් හෝ CCD හෝ CMOS වැනි විද්‍යුත් ප්‍රතිබිම්භ නිර්මාපකයකි. ඡායාරූප බහුතරයක් දර්ශනයක දෘශ්‍ය ආලෝක තරංග ආයාමයන් කාචයක් භාවිතයෙන් මානව ඇසට තේරුම් ගත හැකි ආකාරයට ප්‍රතිනිර්මාණය කෙරෙන කැමරා මගින් නිර්මාණය කළ ඒවා වේ. ඡායාරූප නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාවලිය ඡායාරූපකරණය ලෙස හැදින්වේ. ඡායාරූපය යනු ග්‍රීක වචනයෙන් “ආලෝකය” සහ “ඇදීම” යන අර්ථය ව්‍යුත්පන්න කරන්නකි. ඡායාරූපයක් යනු ගලා යන කාලයෙහි එක් මොහොතක් පමණක් නොව ඡායාරූප ශිල්පියාගේ ජීවිතයෙහි ද එක් අසුරු සැණකි. ඡායාරූප ශිල්පියාගේ ජීවිතයේ ප්‍රබල හෝ දුබල අත්දැකිමක ඉතා ක්ෂණික ප්‍රකාශනයක් ලෙස ඡායාරූපය අර්ථ ගැන්විය හැක.

චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් යනු මනෝවිද්‍යාවේ ප්‍රධාන සංකල්ප දෙකක් ලෙස දැක්විය හැක. එලෙසම චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් සමස්තයක් ආකාරයෙන් සැලකීමේ දී පුද්ගලයා වශයෙන් ගත් විට මනෝවිද්‍යාව යනු පුද්ගලයාව අධ්‍යනය කිරීමක් ලෙස දැක්විය හැක. ඒ චර්යාවන් සහ මානසික ක්‍රියාවලීන් යනු පුද්ගලයා පිළිබද අධ්‍යනය කරන විට වැදගත් වන බැවිනි. මනෝවිද්‍යාඥයන්ට අනුව චර්යාවේ ප්‍රකට සහ අප්‍රකට චර්යා ලෙස කොටස් දෙකකි.

සෑම ආකාරයකටම කලාව එදිනෙදා ජීවිතයේ දී පුද්ගලයා හට උපකාරී වේ. අපගේ මානසික යහපැවැත්ම සමග අරගල කරන විට, නිර්මාණාත්මක කලාවන්ට අපගේ කාර්යබහුල මනස සන්සුන් කිරීමටත්, අපගේ හැගීම්වලට ප්‍රවාහයක් ලබා දීමටත්, අප වෙනුවෙන් යමක් කිරීමට හැකි වීම පිළිබද හැගීමක් ලබා දීමටත් හැකි වේ.

මේ අනුව පුද්ගල කායික හා මානසික සෞඛ්‍ය වැඩිදියුණු කිරීම සදහා ඡායාරූපකරණය බලපානු ලබයි.

• ඡායාරූපකරණය් ස්වයං රැකවරණ පුරුදු වැඩි දියුණු කරයි.

ලැන්කැස්ටර් විශ්ව විද්‍යාලයේ ආචාර්ය ලිස් බෲස්ටර් සහ ෂෙෆීල්ඩ් විශ්ව විද්‍යාලයේ ආචාර්ය ඇන්ඩෲස් කොක්ස් විසින් අධ්‍යනයක් සිදු කරන ලදී. එහි දී දිනපතා ඡායාරූප ගැනීම සහ ඒවා අන් අය සමග බෙදාගැනීම ස්වයං‍ රැකවරණය වැඩිදියුණු කළ හැකි ආකාරය හෙළි කළේය. මෙම ක්‍රියාවලිය චිකිත්සක වන අතර පුද්ගලයෙකු ප්‍රබෝධමත් කරයි. එය දිනපතා නිර්මාණාත්මක ඡායාරූප ගැනීම සිතීමට සලස්වා මොළය කාර්යබහුල කරයි.

• ප්‍රජා අන්තර්ක්‍රියා දිරිමත් කරයි.

පුද්ගලයෙකුගේ යහපැවැත්ම සැලකිය යුතු ලෙසින් වර්ධනය කර ගැනීම උදෙසා වටිනා සම්බන්ධතා ඇති කර ගැනීම සිදු කළ යුතු වේ. පින්තූර ගැනීම සහ ඒවා සමාජ මාධ්‍ය සමූහයක් වැනි ප්‍රජාවක් සමග බෙදා ගැනීම මගින් පුද්ගලයාට සමාන උනන්දුවක් ඇති නව පුද්ගලයින් හමුවීමට උපකාරී වේ. ඡායරූපකරණය සංවාද ඇති කිරීමට, සම්බන්ධතා ඇති කර ගැනීමට සහ අවසානයේ දී තනිකම මගහරවා ගැනීමට ද හැකි පොදු පදනමක් බවට පත් වේ.

• ජීවිතයේ විවිධ අවස්ථා මතක තබා ගැනීමට උපකාර කරයි.

ඡායාරූපය වනාහි අද්විතීය අවස්ථා ග්‍රහණය කිරීමට සමත් වන්නා වූ මාධ්‍යයකි.පුද්ගලයා විසින් ගන්නා ඡායාරූප අතීතයේ මතකයන් සහ ඒ සමග ඇති ධනාත්මක සිතුවිලි නැවත ගෙන ඒමට උපකාරී වේ. සාමාන්‍යයෙන් දුක හෝ මානසික අවපීඩනයෙන් පෙළෙන බොහෝ පුද්ගලයින් පැරණි පින්තූර දෙස බැලීමට ප්‍රධාන වශයෙන් හේතුව මෙයයි. එය වනාහි මනෝභාවය ඉහළ නැංවීම සදහා වූ ඵලදායි ක්‍රමයකි.

• ධනාත්මක මනෝභාවයන් උත්තේජක වේ

කලා චිකිත්සාව මිනිස් සිරුරේ ආතතිය ඇති කළ හැකි හෝමෝනයක් වන කෝටිසෝල් අඩු කිරීමට උපකාරී වේ. ඡායාරූපකරණය යනු කලාවක් වන අතර හොද ඡායාරූපයක් ගැනීමෙන් පුද්ගලයෙකුට සැහැල්ලුවක් දැනිය හැකිය. ධනාත්මක ඡායාරූප ගැනීම මගින් පුද්ගලයා අභිප්‍රේරණය (motivation) කිරීමට ඉඩ සලසයි.

එමෙන්ම චිකිත්සක ඡායරූපකරණය පුද්ගලයාගේ ඡායාරූප යහපැවැත්ම හෝ පෞද්ගලික සුව කිරීමේ අරමුණු සදහා භාවිතා කිරීමට ඉඩ සලසයි. පුද්ගල මානසික සෞඛ්‍ය හා සම්බන්ධ චිකිත්සක ප්‍රතිලාභ ගණනාවක් ඇත. එය පුද්ගල නිර්මාණශීලීත්වය ප්‍රදර්ශනය කිරීමට උපකාරී වන අතර, මනෝභාවයන් වැඩිදියුණු කිරීමට ඉඩ සලසයි.

මේ අනුව මනෝ විද්‍යාව යනු මිනිස් චර්යා සහ අත්දැකීම් පිළිබදව විද්‍යාත්මකව හදාරනු ලබන විෂයක් ලෙස හදුනා ගත හැක. මනෝවිද්‍යාවේ දී පුද්ගල සහ පුද්ගල ජීවිතය පිළිබදවත්, මිනිස් චර්යාවන් පිළිබදවත්, මානසික ක්‍රියාවලීන් පිළිබදවත්, අත්දැකීම් පිළිබදවත් විද්‍යාත්මකව අධ්‍යනය කරන විෂය පථයක් බව පැහැදිලිය. තව ද, ඡායාරූප ගැනීම සදහා ගත කරන කාලය විකල්ප ප්‍රතිකාරයක් වැනිය. එය පුද්ගලයා හට කාංසාවෙන් මිදීමට සහ මානසික අවපීඩනයෙන් මිදීමට සමත් වන බව පැහැදිලි ය. ඡායාරූපකරණය පුද්ගලයාගේ යහපැවැත්ම කෙරෙහි ධනාත්මක බලපෑමක් ඇති කළ හැක. ආත්ම අභිමානය ඉහළ නැංවීම, විශ්වාසය, මතක සහ තීරණ ගැනීම වැනි ප්‍රතිලාභ ඒ හරහා ලබා ගත හැක. එමගින් පුද්ගල මනස සන්සුන් ස්වභාවයකට පත්වන බව පැහැදිලිය.

**තුන්වන පරිච්ඡේදය**

**3.0 පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය**

3.1 හැදින්වීම

පර්යේෂණය “ඔබ නොදැන සිටි දේවල් අඩු හෝ වැඩි වශයෙන් ක්‍රමානුකූලව සොයා ගැනීම ඇතුළත් ක්‍රියාකාරකමක්” ලෙස අර්ථ දැක්විය හැකිය (Walliman, 2011).

“ක්‍රමවේදය යනු පර්යේෂය සිදු කරනු ලබන දාර්ශනික රාමුව හෝ පර්යේෂණය සිදුකරන ක්‍රමවේදය යි (Brown, 2006).

ක්‍රමවේදය වනාහි පර්යේෂණ පැවැත්වීම සදහා පර්යේෂකයා භාවිතා කරන විශේෂිත සුසුමාදර්ශීය උපකල්පන සමූහයක් සමග සම්බන්ධ වන රාමුවකි (O’Leary, 2004). Allan & Randy අවධාරණය කරන්නේ පර්යෙෂණ ක්‍රමවේදයක් සිදු කිරීමේදී පහත නිර්ණායක ද්විත්වය සම්පූර්ණ කළ යුතු බවයි.

1. පළමුව, පර්යේෂණයේ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සදහා ක්‍රමවේදය වඩාත් යෝග්‍ය විය යුතුය.

2. දෙවනුව, එකම ස්වභාවයේ වෙනත් පර්යේෂණයන්හි භාවිතා කරන ක්‍රමවේදය ප්‍රතිනිර්මාණය කිරීමට හැකිවිය යුතුය (Allan & Randy, 2005).

පර්යේෂණයක විධික්‍රමය යනු ක්‍රමවේදය නොව, ක්‍රමවේදය යනු විධික්‍රම පිළිබද න්‍යායික හා දාර්ශනික පදනම සහ සාධරණීයකරණයන් කිරීමයි. තම තේටීම යම්කිසි න්‍යායික තලයක සිට සාධාරණීයකරණය කිරීමට පර්යේෂකයාට සිදු වේ. මෙය “විධික්‍රමය පිළිබද ක්‍රමවේදාත්මක සාධාරණීයකරණය” වේ. මෙලෙස සාධරණියකරණය කරන ඉහළ තලය නම් ඥානය පිළිබද විද්‍යාවයි. එනම් ඥාන මිමන්සාවයි. පර්යේෂණය යනු ඥානසම්පාදනය කිරීම නම් විධික්‍රමය පිළිබද ඥානනය කරමින් න්‍යායාත්මක මග පෙන්වීම යටතේ ඥාන මිමන්සාත්මක සාධාරණීයකරණයක් කළ යුතු වේ. ඥාන මිමන්සාව දර්ශනවාදයේ ශාඛාවකි. එහි දී ඥාන මිමන්සාව විවරණය වන්නේ පහත ප්‍රශ්න වලට අනුවය (උයන්ගොඩ, 2016).

1. ලෝකය ගැන දැනුම ලබා ගැනීමට ඇති මාර්ග මොනවාද?

2. තමන් විසින් සොයාගත් දැනුම, ඥානය වලංගු බව පවසන්නේ කුමන පදනමක සිටද?

3. ඥානය ලබා ගැනීමට ඇති මාර්ග වලින් වඩාත් වලංගු වන්නේ කුමන මාර්ගද?

4. අපගේ දැනුමෙහි වාස්තවිකත්වයක් නැතහොත් නිශ්චිතභාවයක් තිබෙන්නේද?

5. ඥානයේ නිශ්චිත බව සදහා ඇති මිනුම් දඩු මොනවාද?

6. වාස්තවික ඥානය යනුවෙන් දෙයක් නැතිනම්, ඥානය යනු සාපේක්ෂ දෙයක්ද? (උයන්ගොඩ,2016).

පර්යේෂණය යනු ඥාන සම්පාදන මාධ්‍යයක් යයි තේරුම් ගත් විට යථොක්ත ප්‍රශ්න විසදා ගත හැක.

උක්ත නිර්වචන අනුව පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය යනු පර්යේෂණ අධ්‍යනයක ප්‍රායෝගිකව “කෙසේද” යන්න නිශ්චය කර ගැනීමයි. එනම්, පර්යෙෂණ අරමුණු, පර්යේෂණ ප්‍රශ්න, විශ්වාසදායක ප්‍රතිඵල සහතික කිරීම සදහා පර්යේෂකයෙකු ක්‍රමානුකූලව අධ්‍යනයක් සැලසුම් කරන්නේ කෙසේද යන්නයි. විශේෂයෙන් ම පර්යේෂකයා තීරණය කළේ කෙසේද යන්න නිශ්චය වේ.

• දත්ත රැස් කරගන්නා ආකාරය කුමක්ද?

(ගුණාත්මක, ප්‍රමාණාත්මක, මිශ්‍ර)

• එය රැස් කරගනු ලබන්නේ කාගෙන්ද?

(නියැදි උපාය මාර්ගය)

• එය රැස් කරන්නේ කෙසේද?

(දත්ත රැස් කිරීමේ ක්‍රම)

• එය විශ්ලේෂණය කරන්නේ කෙසේද?

(දත්ත විශ්ලේෂණ ක්‍රම)

මෙමගින් පර්යේෂණ අරමුණු, පර්යේෂණ ප්‍රශ්න සදහා තෝරගත් ක්‍රම සහ ශිල්පීය ක්‍රම වඩාත් සුදුසු බව පෙන්වීමෙන් එම ක්‍රම සැලසුම් තේරීම් සාධාරණීයකරණය කරයි (Jansen & Warren, 2020).

ඒ අනුව පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය යනු පර්යේෂණ ප්‍රශ්නවලට පිළිතුරු සැපයීම හෝ උපකල්පන පරීක්ෂා කිරීම සදහා දත්ත රැස් කිරීම, විශ්ලේෂණය කිරීම සහ අර්ථ නිරූපණය කිරීම සදහා යොදා ගන්නා ක්‍රමානුකූල සහ විද්‍යාත්මක ප්‍රවේශයයි. එහි දී පර්යේෂකයෙකු තම පර්යේෂණය සිදු කිරීමට අදහස් කරන ආකාරය පැහැදිලි වේ. එය පර්යේෂණ ගැටලුවක් විසදීම සදහා තාර්කික, ක්‍රමානුකූල සැලැස්මකි. ක්‍රමවේදයක් මගින් පර්යේෂකයෙකු පර්යේෂණය සදහා ප්‍රවෙශය විස්තර කරන්නේ ඔවුන්ගේ අරමුණු සහ අරමුණු ආමන්ත්‍රණය කරන විශ්වාසනීය, වලංගු ප්‍රතිඵල සහතික කිරීම සදහා ය. එය ඔවුන් රැස් කිරීමට යන්නේ කුමන දත්ත ද සහ කොතැනින් ද යන්න මෙන්ම එය රැස් කර විශ්ලේෂණය කරන්නේ කෙසේද යන්න ඇතුළත් වේ. මෙම පර්යේෂණ ක්‍රමවේද වර්ග ත්‍රිත්වය කි.

1. ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

ගණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය විස්තරාත්මක සහ ආත්මීය වේ. මෙම ක්‍රමවේදයේ දී නිරීක්ෂණය සහ විස්තරය යන ප්‍රපංච වැදගත් ය. මෙම ක්‍රමවේදයේ ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ පර්යේෂණයේ මාතෘකාව පිළිබද දැනුම, ආකල්ප, හැසිරීම් සහ අදහස් ඇගයීමයි,සිද්ධි අධ්‍යයනය, ක්‍රියාකාරී පර්යේෂණ, අනාවරණ විශ්ලේෂණ, ජනවාර්ගික විද්‍යාව යනාදිය භාවිත කරමින් මෙම ක්‍රමය ක්‍රියා කරයි.ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය සංසිද්ධියේ ගුණාත්මකභාවය මත පදනම් වේ. මෙහි දී දත්ත තීව්‍රතාවය, ප්‍රමාණය හෝ සංඛ්‍යාත වැදගත් නොවේ.එය හැගීම්,දෘෂ්‍ටිකෝණ මත පදනම් වේ. මෙම ක්‍රමවේදයේ දී ඉහළ අවධානයක්, නම්‍යශීලීබවක් සහ ඉක්මන් ප්‍රතිඵල ලබා දෙයි (1).

ඒ අනුව මෙම ක්‍රමවේදයේ දී පහත ප්‍රතිලාභ සාක්ෂාත් වේ.

I. එය විද්‍යාත්මක මිනුම් කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන පර්යේෂකයන් විසින් නොසලකා හරින ලද ගැටලුව පිළිබද තීක්ෂණ බුද්ධිය සපයන දත්ත පර්යේෂකයන් සමීපව අධ්‍යයනය කරයි.

II. එය හේතු, බලපෑම්, සම්බන්ධතා ආදිය යෝජනා කිරීම කෙරෙහි වැඩි අවධානයක් යොමු කරයි.

III. එය සංඛ්‍යලේඛන භාවිත නොකරන බව නොතකා, වඩාත් විස්තරාත්මක ස්වභාවයකි. එය සමාජ් විග්‍රහයට ප්‍රමාණවත් ය (1).

2. ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

මෙම පර්යේෂණයේ දී පරීයේෂණ උපකල්පනයේ වැදගත්කම පරීක්ෂා කරයි. මෙය ක්‍රමනුකූල පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයක් වන අතර සංඛ්‍යා දත්ත නියෝජනය කරයි. මෙම ක්‍රමවේදයට රසායනාගාර පරීක්ෂණ, ආර්ථිකමිතික, ගණිතමය ගණනය කිරීම්, සමීක්ෂණ, අනුකරණ ආදිය ඇතුළත් වේ. මෙහි තීරණාත්මක සාධකය වන්නේ මිනුම් ප්‍රමාණය හෝ ප්‍රමාණයයි.ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයේ දී දත්ත විශ්ලේෂණය සහ මැනීම සහ විචල්‍ය අතර සම්බන්ධතාව අත්‍යවශ්‍ය වේ. එහි දී සංඛ්‍යා මත ආකල්ප, හැසිරීම සහ කාර්ය සාධනය මනින සංඛ්‍යා පදනම් වූ පර්යේෂණ ඇතුළත් වේ. මෙම ක්‍රමවේදය මගින් දත්ත පරිවර්තනය කිරීම පහසු කරයි. පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයේ භාවිතය සදහා ලැබෙන දත්ත ඵලදායී ලෙස ප්‍රස්තාර හෝ ප්‍රස්‍තාර බවට පරිවර්තනය කළ හැක (1).

1. <https://edyvoice.in/types-research-methodology>

ඒ අනුව මෙම ක්‍රමවේදයේ දී පහත ප්‍රතිලාභ සාක්ෂාත් වේ

I. ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රම විශ්වාසනීය මිනුම් භාවිත කරන බැවින් නිරවද්‍යතාව සපයයි.

II. දත්ත සැලසුම් කිරීම සහ නියැදිය හරහා ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රම පාලනය කරයි.

III. මෙම පර්යේෂණ ක්‍රමය මගින් පාලිත පරීක්ෂණ හරහා හේතු ප්‍රකාශ ජනනය කරයි.

IV. ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රම සංකීර්ණ විශ්ලේෂණ සදහ උපකාර වන සංඛ්‍යාන ශිල්පීය ක්‍රම භාවිත කරයි

(2) මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය

මෙම ක්‍රමවේදයේ දී ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය සහ ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය ඒකබද්ධ කරයි. මිශ්‍ර ක්‍රම මගින් පර්යේෂකයාට ප්‍රමාණාත්මක හෝ ගුණාත්මක අධ්‍යනයකට වඩා සම්පූර්ණ චිත්‍රයක් ලබා ගැනීමට උපකාරී වේ. එය ක්‍රම දෙකෙහිම ප්‍රතිලාභ ඒකාබද්ධ කරයි. මිශ්‍ර ක්‍රම පර්යේෂණ බොහෝ අවස්ථාවන් හි දී චර්යාත්මක, සෞඛ්‍ය සහ සමාජ විද්‍යාවන් හි විශේෂයෙන් බහුවිධ සැකසුම්වල සහ සංකීර්ණ අවස්ථා හෝ සමාජ පර්යේෂණවල භාවිත වේ.

විමර්ශකයා දත්ත රැස්කර විශ්ලේෂණය කරන පර්යේෂණ, සොයාගැනීම් අනුකලනය සහ ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක ප්‍රවේශයන් හෝ ක්‍රම දෙකම භාවිත කරමින් තනි අධ්‍යනයක් හෝ විමර්ශන වැඩසටහන් භාවිත කරමින් අනුමාන කිරීම සිදුවේ (Tashakkori & Creswell, 2007).

යථෝක්ත විග්‍රහ කිරීම් අනුව පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයේ වැදගත්කම පිළිබද සාකච්ඡා කිරීමේදී පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයක් පර්යේෂණ නීත්‍යානුකූලභාවය ලබා දෙන අතර විද්‍යාත්මකව හොද සොයාගැනීම් සපයයි. එය පර්යේෂකයන් නිවැරදි මාර්ගයේ තබා ගැනිමට උපකාරී වන සවිස්තර සැලැස්මක් ද සපයයි. එමගින් ක්‍රියාවලිය සුමට,ඵලදායී සහ කළමනාකරණය කළ හැකිය. පර්යේෂකයෙකුගේ ක්‍රමවේදය පාඨකයාට නිගමනවලට එළඹීමට භාවිතා කරන ප්‍රවේශය සහ ක්‍රම තේරුම් ගැනීමට ඉඩ සලසයි. ඒ අනුව හොද පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයක් මගින් පහත ප්‍රතිඵල සාක්ෂාත් වේ (1).

https://www.indeed.com

I. පර්යේෂණය අනුකරණය කිරීමට අවශ්‍ය අනෙකුත් පර්යේෂකයන්ට එසේ කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රමණවත් තොරතුරු ලැබේ.

II. විවේචන ලබන පර්යේෂකයන්ට ක්‍රමවේදයට යොමු වී ඔවුන්ගේ ප්‍රවේශය පැහැදිලි කළ හැකිය.

III. පර්යේෂකයන්ට ඔවුන්ගේ පර්යේෂණයේ දී අනුගමනය කිරීමට නිශ්චිත සැලැස්මක් සැපයීමට එය උපකාරී විය හැක.

IV. ක්‍රමවේද සැලසුම් ක්‍රියාවලිය පර්යේෂකයන්ට අරමුණු සදහා නිවැරදි ක්‍රම තෝරා ගැනීමට උපකාර කරයි.

V. එය පර්යේෂකයන්ට මුල සිටම පර්යේෂණ සමග සක්ෂාත් කර ගැනීමට අදහස් කරන දේ ලේඛනගත කිරීමට ඉඩ සලසයි.

තවද පහත සදහන් අංගයක් සලකා බැලීම සදහා පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය වැදගත් වේ. එනම් තෝරාගත් ගැටලුව සදහා සුදුසු ක්‍රමය කුමක්ද?එම ක්‍රමයේ ප්‍රතිඵලයෙහි නිරවද්‍යතාවයේ අනුපිළිවෙල කුමක්ද?එම ක්‍රමයේ කාර්යක්ෂමතාව කුමක්ද යන්න සලකා බැලීමයි.ඒ අනුව වඩාත් නිවැරදිව ගැටලුවකට විසදුමක් ලබාගැනීමට පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය වැදගත් වේ.එමෙන්ම පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය පහත කරුණු පිළිබද සැලකිලිමත් වේ (1).

a. විශේෂිත පර්යේෂණ අධ්‍යනයක් සිදු කරන්නේ ඇයි?

b. යමෙක් පර්යේෂණ ගැටලුවක් සකස් කළේ කෙසේද?

c. එකතු කරන ලද දත්ත වර්ග මොනවාද?

d. භාවිත විශේෂිත ක්‍රමය කුමක්ද?

e. දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී විශේෂිත තාක්ෂණයක් භාවිතා කළේ ඇයි?

ඒ අනුව පර්යේෂණ ක්‍රමවේද පරිච්ඡේදය පර්යේෂණ ක්‍රම,ප්‍රවේශයන් සහ සැලසුම් විස්තරාත්මකව විස්තර කරයි. අධ්‍යනයයේ දී භාවිතා කරන ලද දේ ඉස්මතු කරයි.පර්යේෂකයාගේ පර්යෙෂණය සදහා ඒවායේ ප්‍රායෝගික අදාළත්වය සැලකිල්ලට ගනිමින් එක් එක් ප්‍රවේශයේ සහ සැලසුම්වල වාසි හා අවාසි විස්තර කිරීම හරහා පර්යේෂකයාගේ තේරීම සාධාරණීකරණය කරයි. මේ අනුව සමාජ විද්‍යා විෂය ක්ෂේත්‍රයන් යටතේ සිදු කෙරෙන පර්යේෂණන්හි අරමුණු එකිනෙකට වෙනස් වේ. එකී අරමුණු සියල්ල කැටිකොට ගත් විට සමාජ විද්‍යා පර්යේෂණවල අරමුණු මූලික වශයෙන් කොටස් ද්විතවයකට ඛණ්ඩනය කිරීමට හැක.

(1) https://www.indeed.com

එහි දී සමාජ විද්‍යා පර්යේෂණයන්හි වැදගත්මක විමසීමේ දී පී.වී.යන්ග් (P.V Young) විසින් රචිත “විද්‍යාත්මක සමාජ සමීක්ෂණ සහ පර්යේෂණ” (Scientific Social Surveys and Research) නමැති ග්‍රන්ථයේ සදහන් වන පරිදි සමාජ විද්‍යාත්මක පර්යේෂණ යනු “නව අදහස් ඉදිරිපත් කිරීම, ඉදිරිපත් කර ඇති මතවාදවක වලංගුභාවය සොයාබැලීම හෝ කිසියම් ක්‍රියාවලියක් සදහා බලපාන සාධක අනුගත කිරීම, විග්‍රහ කිරීම, ඒවා අතර සබදතා සොයා බැලීම සහ ඒවාට බලපාන නෛසර්ගික සාධක සොයා බැලීමේ ක්‍රමානුකුල ප්‍රවේශයකි (1)

1. ශාස්ත්‍රීය අරමුණු (Academic Objectives)

කිසියම් විෂය ක්ෂේත්‍රයක ප්‍රවීණතාව ලබාගැනීම හෝ ලබා ඇති බව තහවුරු කිරීම පාඨමාලාවක අවශ්‍යතාව වූ විට සිදුකරන පර්යේෂණ මේ අරමුණ යටතේ ගත හැකි ය. එසේ ම පවතින දැනුම යළි පිරික්සීම තහවුරු කිරීම උදෙසා සිදුකරන පර්යේෂණ මෙම අරමුණු ඔස්සේ සිදු වේ.

2. උපයෝගීතා අරමුණු (Utilitarian Objectives)

කිසියම් ක්‍රියාන්විතයක සාඵල්‍යතාව, බලපෑම, කාර්යක්ෂමතාව, උපයෝගීතාව වැනි කරුණු පිළිබද විමසා බැලීමට සිදුකරන පර්යේෂණ මේ අරමුණු කාණ්ඩයට ඇතුළත් වේ (1)

මේ අනුව සමාජ විද්‍යාවන්ගේ ක්‍රමවේදාත්මක සම්ප්‍රදායන් දෙකකි.එනම්

I. වාස්තවිකවාදී සම්ප්‍රදාය

II. මනෝමූලවාදී සම්ප්‍රදාය

එහෙත් 1970 වර්ෂයේ දී මෙම සම්ප්‍රදායන් දෙකට විකල්ප ලෙස විවේචනාත්මක යථාර්ථවාදය නමැති සම්ප්‍රදාය බිහිවිය (උයන්ගොඩ,2016).

සමාජ විද්‍යා පර්යේෂණ සදහා ඇති ඵලදායීම විධික්‍රම වන්නේ ප්‍රත්‍යක්ෂමූල සහ අනුභූතිවාදී විධික්‍රමයන් ය. ඒ අනුව සමාජ විද්‍යා පර්යේෂණයක් සැලසුම් කිරීමේ දී ශුද්ධ විද්‍යාවන් හි භාවිත වන විද්‍යාත්මක ක්‍රමවේදය යම්තාක් දුරට යොදාගනී. සමාජය පිළිබද විද්‍යාත්මක අධ්‍යනය කිරීම මගින් “සමාජ විද්‍යාව” විද්‍යාවක් ලෙස ගොඩ නැගෙන්නේ මෙම ආනුභවික පර්යේෂණ මුලධර්ම භාවිතය නිසා ය.

1. http://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

• පර්යේෂණ ගැටලුව හදුනා ගැනීම

කීර්තිමත් සමාජ විද්‍යාඥයෙකු වන මර්ටන් (Merton) “පර්යේෂණ ගැටලුවකට විසදුමක් සෙවීමට වඩා පර්යේෂණ ගැටලුව හදුනාගැනීම සහ එම පර්යේෂණ ගැටලු අර්ථ දැක්වීම අසීරු කාර්යයක් වන බව” ප්‍රකාශ කර ඇත.

ඒ අනුව සමාජයේ පවතින තත්ත්වය අධ්‍යනය කිරීම, වෙනස් කිරීම අධ්‍යනය කිරීම, එමෙන්ම අනාගතයේ ඇතිවිය හැකි වෙනස්වීමකට තුඩු දෙන ප්‍රවණතා අධ්‍යනය කිරීම ආදී වූ විවිධ ඉලක්ක ඔස්සේ පර්යේෂණයකට පිවිසිය හැකි වේ (1)

ඕනෑම පර්යේෂණ ගැටලුවක් හදුනා ගැනීමට පෙර එම ගැටලුව පිළිබද ව ඝෘජු ව හෝ වක්‍ර ව ලියවී ඇති ලිපි ලේඛන පරිශීලනය කිරීම එම පර්යේෂණ ගැටලුව හදුනාගැනීමට පූර්ව සුදුසුකමකි. එහි දී සෑම පර්යේෂණ ගැටලුවක් ම වෙනත් පර්යේෂණ ගැටලුවලින් වෙනස් වේ. නමුත් පර්යේෂණ ගැටලුව හදුනාගැනීමේ දී ප්‍රකාශිත තොරතුරු මහගු මාර්ගෝපදේශකත්වයක් ඉටු කරයි.

ගැටලුව හදුනාගත් පසු එම තත්ත්වයට හේතු විය හැකි යැයි හැගෙන කරුණු හදුනා ගැනීමයි.මෙය “උපන්‍යාසය” ගොඩ නැංවීම ලෙස පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රයේදී හැදින්වේ. මෙම උපන්‍යාසය හොදින් විමසා බලා ඒ අතරින් තෝරාගත් උපන්‍යාසයක සත්‍ය අසත්‍යතාව සොයා බැලීමට පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයක් සැලසුම් කිරීම මීළග පියවරයි. ඒවා පහත දැක්වෙන අයුරින් මෙහි දී මෙහි දී පෙළ ගැස්විය හැකි ය.

1. දත්ත රැස්කර ගැනීමට අදාළ ආකෘති, මෙවලම්, ප්‍රශ්නාවලී සකස් කර ගැනීම

2. පර්යේෂණයට අදාළ නියැදි තෝරා ගැනීම

3. තමන් අධ්‍යයනය කරන ක්ෂේත්‍රයට අනුව දත්ත රැස් කිරීම

මෙන්ම රැස්කරගත් දත්ත සුදුසු පරිදි යළි සැකසීමෙන් අර්ථකථනය කළහැකි තොරතුරු බවට ඒවා පත්කර ගත යුතුය. ඉන් පසුව එම තොරතුරු පදනම් කරගෙන මුලින් ඇතිකරගත් උපන්‍යාසයේ වලංගුතාව අර්ථකථනය කිරීමයි. ඒ අනුව උපන්‍යාසය තහවුරු කිරීම, බැහැර කිරීම හෝ සංශෝධනය කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම පර්යේෂණය අනුසාරයෙන් ගොඩනගා ගත හැකිය (1).

1. http://www.e-thaksalawa.moe.gov.lk

පර්යේෂණ ක්‍රම යනු යමෙක් පර්යේෂණ කිරීමට භාවිතා කරන මෙවලම් වේ. මේවා ගුණාත්මක හෝ ප්‍රමාණාත්මක හෝ මිශ්‍ර විය හැකිය. ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම මගින් සංඛ්‍යාත්මක දත්ත පරීක්ෂා කරන අතර බොහෝ විට එකතු කරන ලද දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමට සංඛ්‍යාන මෙවලම් භාවිත කිරීම අවශ්‍ය වේ.මෙමගින් විචල්‍යයන් මැනීමට ඉඩ සලසන අතර ඒවායෙහි සම්බන්ධතා පසුව ස්ථාපිත කළ හැක. මෙම වර්ගයේ දත්ත ප්‍රස්ථාර සහ වගු භාවිතයෙන් නිරූපණය කළ හැක. ගුණාත්මක දත්ත සංඛාත්මක නොවන අතර රටා පිහිටුවීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි.මිශ්‍ර ක්‍රම ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම ද්විත්වයෙන්ම සමන්විත වේ. මිශ්‍ර ක්‍රමය මගින් අනපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල පැහැදිලි කිරීමට ඉඩ සලසයි (1).

ඒ අනුව තොරතුරු අනාවරණය කර ගැනීම හෝ මාතෘකාවක් පිළිබද වඩා හොද අවබෝධයක් ඇති කිරීම සදහා විශ්ලේෂණය සදහා දත්ත හෝ සාක්ෂි එකතු කිරීමේ දී භාවිතා කරන උපාය මාර්ග, ක්‍රියාවලි හෝ ශිල්ප ක්‍රම වේ

සම්මුඛ සාකච්ඡා

සම්මුඛ සාකච්ඡා පැවැත්වීම වඩාත් සුලභ ආකාරයේ ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමයකි.එය යම් විෂයයකට අදාළ පර්යේෂකයන් සහ සහභාගීවන්නන් අතර විවෘත සං‍රක්ෂණය ඇතුළත් වේ. පර්යේෂණ කාර්යය සදහා ගැඹුරු ගුණාත්මක දත්ත රැස් කිරීමට මෙම ක්‍රමය භාවිතා කරයි.

පර්යේෂණ ක්‍රියාවලියේ දී අධ්‍යනයට අදාළව තොරතුරු ලබා ගැනීම සදහා ගැටලුව පිළිබද දැනුමක් සහිත පුද්ගලයන් සමග සාකච්ඡා කිරීම සම්මුඛ සාකච්ඡා ලෙස අර්ථ දැක්විය හැක.සම්මුඛ සාකච්ඡා පිළිබදව බ්ලැක්ස්ටර් දක්වන අදහස මෙසේය. “පුද්ගලයන් සමග සාකච්ඡා හෝ ප්‍රශ්න කිරීම් සම්මුඛ සාකච්ඡා නම් වේ” “එක් පුද්ගලයෙකු තවත් පුද්ගලයෙකු සමග මුහුණට මුහුණලා කෙරෙන වාචික අන්තර් පුද්ගල සබදතාව සම්මුඛ සාකච්ඡා ලෙසින්” ඩෙන්සින් නමැති සමාජ විද්‍යාඥයා ද විග්‍රහ කර ඇත.

කිසියම් සිද්ධියක්,අවස්ථාවක් හෝ ගැටලුවක් පිළිබද ව තවත් පුද්ගලයෙකු සමග වාචිකව අදහස් හුවමාරු කර ගැනීම සම්මුඛ සාකච්ඡා බව පූර්වෝක්ත ප්‍රකාශවලින් ගම්‍ය වේ (1).

1. https://library.up.ac.za

ප්‍රශ්නාවලී

ප්‍රශ්නාවලියක් යනු පර්යේෂණයක ගවේෂණය කිරීමට අපේක්ෂා කරන සංකල්පය මැනීමට භාවිත මිනුම් උපකරණ ලෙස හැදින්විය හැකිය. යම්කිසි ඉලක්කගත ජන කණ්ඩායමක යම් සිදුවීම් හෝ අවස්ථා මෙන්ම ඔවුන්ගේ දැනුම, ආකල්ප, චරිත හා සමාජ පුද්ගල චරිත ලක්ෂණ විස්තර කිරීමට සැසදීමට හෝ පැහැදිලි කිරීමට අවශ්‍ය කරන තොරතුරු රැස් කිරීමේ මෙවලමක් ලෙස ද ප්‍රශ්නාවලීන් හැදින්විය හැකිය. පර්යේෂණ ප්‍රශ්නාවලී වල ප්‍රධාන අරමුණ යම් ප්‍රපංචයක් පිළිබදව තොරතුරු සොයා ගැනීමයි. ඒ අනුව ප්‍රේක්ෂකයන් වෙත කෙලින්ම ගොස් විශ්ලේෂණයට අවශ්‍ය තොරතුරු සම්පාදනය ප්‍රශ්නාවලියක් මගින් කළ හැකි වේ. විශ්ලේෂණයේ දී දත්ත වශයෙන් යොදාගත හැකි වන පරිදි තොරතුරු එකතු කර ගැනීමට හැකි වන පරිදි ප්‍රශ්නාවලිය සකස් කරගැනීමට පර්යේෂකයා වගබලා ගත යුතුය (හෙට්ටිආරච්චි, 2022).

පර්යේෂණයට හෝ සමීක්ෂණයට බදුන්වන පුද්ගලයන්ගෙන් ඊට අවශ්‍ය දත්ත එක් රැස් කර ගැනීම සදහා බහුලව භාවිතා කරන ක්‍රමයක් ලෙස ප්‍රශ්නාවලි ක්‍රමය හදුනාගත හැකිය) දත්ත එක්‍ රැස් කිරීම සදහා බහුලව භාවිත වන ක්‍රමයක් ලෙස ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමය හදුන්වා දිය හැකිය (මැක්කර්නන්,1996). ප්‍රශ්නාවලිය ප්‍රතිචාර ඉල්ලුම් කරන ලිඛිත ප්‍රකාශනයකි (කෙමිස් & මැක්‍ටර්ගාර්ට්, 1988).

3.2 පර්යේෂණ ස්වභාවය

“මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා බලපානු ලබන පුද්ගල මානසික චර්යා පිළිබද මනෝවිද්‍යාත්මක අධ්‍යනයක්” යන මාතෘකාව යටතේ සිදු කරන මෙම පර්යේෂණයේ අරමුණ වූයේ මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡයාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා බලපානු ලබන මානසික චර්යා පිළිබද අධ්‍යනය කිරීමයි. එහි දී “මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් සිදුකරනු ලබනවාද?” යන පර්යේෂණ ගැටලුව හදුනාගත් පසු එම තත්ත්වයට හේතු විය හැකි යැයි හැගෙන කරුණු පදනම් කරගනිමින් “මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් ඇති කරයි” යන පර්යේෂණ උපන්‍යාසය ගොඩනගන ලදී. මෙම පර්යේෂණ අරමුණ සාක්ෂාත් කර ගැනීමට සහ උපන්‍යාසයේ සත්‍ය අසත්‍යභාවය තීරණය කිරීම උදෙසා පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයක් සූදානම් කරගන්නා ලදී. ඒ අනුව නිබන්ධනය සදහා මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය උපයෝගී කර ඇත. මෙම පර්යේෂණය සදහා මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය භාවිතා කිරීමට හේතු වූයේ ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ සහ ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදයේ දෙමුහුන් වර්ගයක් බැවිනි. විවිධ මිශ්‍ර ක්‍රම පර්යේෂණ සැලසුම් ඇත. සුදුසු මිශ්‍ර ක්‍රම පර්යේෂණ සැලසුම් තේරීම පර්යේෂණ අරමුණ,දත්ත රැස් කිරීමේ කාල සීමාව සහ අනෙකුත් සාධක මත රදා පවතී. මෙම පර්යේෂණයේ දී සමාන්තර ප්‍රවේශය අනුගමනය කරමින් දත්ත එක්වර රැස් කිරීම සිදු කර ඇත. සොයාගැනීම් වෙන වෙනම විශ්ලේෂණය කර පසුව ඒවායේ නිගමන පොදු නිගමනයක් ලබා දීම සදහා සංසන්දනයකට භාජනය කර ඇත. මේ අනුව මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය භාවිත කරමින් මෙම පර්යේෂණයේ දී සම්මුඛ සාකච්ඡා සහ ප්‍රශ්නාවලී මගින් ස්වභාවික සංසිද්ධි අධ්‍යනය කිරීම සදහා ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය භාවිතා කර ඇත. ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණයට ප්‍රමාණාත්මක විචල්‍යයන්, සංඛ්‍යාත්මක විශ්ලේෂණ භාවිතා කර ඇත. පර්යේෂණය ගුණාත්මක සහ ප්‍රමාණාත්මක ලක්ෂණ සහිත විචල්‍යයන් පෙන්වන බැවින් මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය භාවිතා කර ඇත. එයට හේතු වූයේ විවිධ විචල්‍යයන් සහ සමාජ සහ චර්යා විද්‍යාව වැනි දත්ත සහිත පර්යේෂණයක් බැවිනි. පර්යේෂණය සවිස්තරාත්මයකව සහ පුලුල් ලෙස සිදුකිරීමටත් සහ ඵලදායි ප්‍රතිලාභ ලබා ගැනීමට පර්යේෂකයා විසින් මිශ්‍ර ප්‍රවේශය මෙහි දී භාවිත කර ඇත

මෙම නිබන්ධනය සදහා මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමය වැදගත් වුයේ පර්යේෂණ සොයාගැනීම් සදහා විශ්වාසනීයත්වය ලබා දෙන බැවිනි. එහි දී විවිධ පර්යේෂණ ක්‍රම යෙදූ ආකාරය පෙන්වීමෙන්,පර්යේෂකයා අංශ කිහිපයක් ආවරණය කර ඇති බැවින් පර්යේෂකයාගේ කාර්යය පරීක්ෂාවට ලක් කිරීමට මෙහි දී හැකිවිය.

මිශ්‍ර ක්‍රම පර්යේෂණ භාවිතා කිරීමේ ප්‍රධාන ප්‍රයෝජනය වූයේ ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රම දෙකෙන්ම දත්ත ලබා ගැනීමට හැකිවීමයි. එහිදී එක් දත්ත වර්ගයක ප්‍රබලතාව අනෙකෙහි දුර්වලතාවය අවම කිරීමට භාවිතා කිරීමට ඉඩ සැලසුණි. තව ද මෙම පර්යේෂණය සදහා මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය යොදා ගැනීමෙන් ප්‍රයෝජන රැසක් ලබා ගැනීමට හැකිවිය. ඒ අනුව ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක ක්‍රම දෙවර්ගයම භාවිතා කිරීම හේතුවෙන් ගැඹුරු සහ සාමාන්‍යකරණය කළ හැකි සොයා ගැනීම් මගින් පර්යේෂණය සදහා ක්‍රම දෙකෙහිම ප්‍රතිලාභ හිමිවිය. එමෙන්ම පර්යේෂණ ගැටලු සකස් කිරීමේ දී මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රම වඩාත් නම්‍යශීලී බවක් ලබා දුනි. එහි දී පර්යේෂකයා වෙත පර්යේෂණ ගැටලුවෙහි සංඝටක ගුණාත්මක හා ප්‍රමාණාත්මක මූලද්‍රව්‍යවලට වඩා විස්තීර්ණ නිගමන සදහා අවස්ථාව සලසයි. ඒ අනුව මෙම පර්යේෂණ ක්‍රමය මගින් පර්යේෂණ මාතෘකාව පිළිබද වඩාත් විස්තීර්ණ සහ සූක්ෂම අවබෝධයක් ලබා ගැනීමේ අවකාශය පර්යේෂකයාට හිමිවිය. තව ද පර්යේෂකයා වෙත මිශ්‍ර ක්‍රමවේදය භාවිතා කිරීමෙන් අධ්‍යනයේ විෂය පථය පුලුල් කර ගැනීමට හැකිවිය.එමගින් විෂය කරුණු පුලුල් කරගැනීමේ අවස්ථාව හිමිවිය. ඒ අනුව පහත ක්‍රම දෙවර්ගය මෙම පර්යේෂණය සදහා භාවිත කරන ලදී.

2.2.1 සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය

පර්යේෂණ නිබන්ධනයේ දී දත්ත රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රමයක් ලෙස සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය යොදා ගෙන ඇත. මෙම පර්යේෂණ නිබන්ධනයට සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමය යොදා ගැනීමට හේතු වුයේ සමාජ විද්‍යාත්මක පර්යේෂණයයක දී ගුණාත්මක ක්‍රමවේදය ඔස්සේ දත්ත රැස්කිරීමේදී ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන්ගේ අදහස් මේ සදහා වැදගත් වන බැවිනි. ඒ අනුව මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා මානසික චර්යාවේ බලපෑම පිළිබද අවබෝධ කර ගැනීම උදෙසා මනෝවිද්‍යාත්මක ක්ෂේත්‍ර ප්‍රවීණයන්ගේ අදහස් විමසිය යුතුය. ඒ සදහා සුදුසු ම ක්‍රමය වන්නේ සම්මුඛ සාකච්ඡාව යි.ඒ අනුව මෙම පර්යේෂණයේ දී මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රයේ ප්‍රවීණයන් හතර දෙනෙකු සම්මුඛ සාකච්ඡාවට බදුන්කර ඇත.

මේ අනුව මහාචාර්ය ටියුඩර් මහතා සම්මුඛ සාකච්ඡාවට බදුන් කරන ලදී. එතුමා ශ්‍රිපාලි මණ්ඩපයේ කථිකාචාර්යවරයෙකි. එමෙන්ම ප්‍රවීණ ලේඛකයෙක් ද වේ. එමෙන්ම ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ විවිධ සංකල්ප සොයාගනිමින් එම ක්ෂේත්‍රයේ උන්නතිය උදෙසා දායකත්වය ලබා දුන් පුරෝගාමී පර්යේෂකයකි. රූපවහිනි මාධ්‍ය මනෝමූලික වැඩසටහන් සදහා සම්පත් දායකයෙකි. ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයෙහි මෙන් ම මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රය පිළිබද පුථුල දැනුමක් සහිත පුද්ගලයෙකි.

මෙහි දී මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් මහතා සමග සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් පවත්වන ලදී. ඔහු ශ්‍රිපාලි මණ්ඩපයේ කථිකාචාර්යවරයෙකි. එමෙන්ම ප්‍රවීණ ලේඛකයෙක් ද වේ. එතුමා ජනමාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රය වෙනුවෙන් මහත් කැපවීමකින් තම දායකත්වය ලබා දුන් මහචාර්යවරයෙකි. ජනමාධ්‍ය පර්යේෂකයකි. එමෙන් ම මනෝවිද්‍යාව පිළිබදව ද උගතෙකි.

තව ද කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු මහත්මියගෙන් සම්මුඛ සාකච්ඡාවක් ලබාගන්නා ලදී. එතුමිය කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලයේ සමාජ විද්‍යා පීඨයේ මනෝවිද්‍යා අධ්‍යානාංශයේ කථිකාචාර්යවරියෙකි. එතුමිය මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රය පිළිබද පුථුල දැනුමක් පවතින කථිකාචාර්යවරයෙකි.

|  |  |
| --- | --- |
| පුද්ගල නාමය | අදාළ බව |
| මහාචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ | කථිකාචාර්ය ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය ජනමාධ්‍ය අධ්‍යානාංශය, ප්‍රවීණ ලේඛක |
| මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් | කථිකාචාර්ය ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය ජනමාධ්‍ය අධ්‍යානාංශය, ප්‍රවීණ ලේඛක |
| කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු | කථිකාචාර්ය කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය, සමාජ විද්‍යා අධ්‍යානාංශය, |
| කථිකාචාර්ය ඊ. ගුණසේකර | කථිකාචාර්ය සෞන්දර්ය කලා විශ්ව විද්‍යාලය |

මේ අනුව ඉහත දැක්වූ පුද්ගලයින් සමග යෙදුණු සම්මුඛ සාකච්ඡාවේදී පහත ප්‍රශ්න නාමාවලිය ඉදිරිපත් කරමින් දත්ත රැස්කරගන්නා ලදී.

I. තම පැතිකඩය වෙත උඩුගත කිරීමට ඡායාරූප තෝරාගැනීමේ දී පුද්ගලයාගේ මානසික චර්යාව ඒ සදහා බලපානු ලබන්නේ කෙසේද?

II. එසේ උඩුගත කිරීමෙන් පසුව ඔවුන් අනෙකුත් පාර්ශවයන්ගෙන් බලාපොරොත්තු වන්නා වූ දේවල් මොනවාද?

III. පුද්ගලයින් තම පැතිකඩයට ඉහළින් විවිධ පාඨයන් යොදන්නේ ඇයි?

VI. පුද්ගලයින් පැතිකඩය වෙත ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් පසුව ඒ සදහා ලැබී ඇති පුද්ගල මනාප සහ ප්‍රතිචාර පිළිබද උනන්දුවක් දක්වන්නේ ඇයි?

VII. පුද්ගලයින් තම ජීවිතයේ වැදගත් අවස්ථා සහ ජයග්‍රහණ ලබාගන්නා අවස්ථාවන් හි දී ලබාගන්නා ඡායාරූප වැඩි වශයෙන් තම පැතිකඩයන් වෙත උඩුගත කිරීමට හේතු මොනවාද?

VII පුද්ගලයා විසින් උඩුගත කිරීමට තෝරාගනු ලබන ඡායාරූපය අනුව ඔහුගේ පෞරුෂය තීරණය වනවාද?

2.2.2 ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමය

පර්යේෂණ නිබන්ධනයේ දී දත්ත රැස් කිරීමේ ශිල්පීය ක්‍රමයක් ලෙස ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමය යොදා ගෙන ඇත.මෙම පර්යේෂණ නිබන්ධනය සදහා ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමය යොදා ගැනීමට හේතු වූයේ මෙවැනි මාතෘකාවක් යොදාගනිමින් කරන සමාජ විද්‍යාත්මක පර්යේෂණයක දී ගුණාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය ඔස්සේ පමණක් දත්ත රැස් කිරීම ප්‍රමාණවත් නොවීය. ඒ මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා මානසික චර්යාවේ බලපෑම පිළිබද අදහසක් සමාජ ගත කළ නොහැකි බැවිනි. එබැවින් එහි බලපෑමේ ස්වරූපය නිසියාකරව අවබෝධ කරගැනීම උදෙසා ඉලක්ක ප්‍රජාවගේ අදහස් පිළිබදව විමසිය යුතු විය. එයට වඩාත්ම සුදුසු ම ක්‍රමය වූයේ ප්‍රශ්නාවලිය යි. මන්ද එකසිය පනහක් වැනි විශාල පිරිසක් එකවර සම්මුඛ සාකච්ඡාවට බදුන් කළ නොහැකි විය. නමුත් ප්‍රශ්නාවලී ලබාදීම මත සිය දෙනෙකුගේ අදහස් වඩාත් ඵලදායි ලෙස එක්රැස් කරගැනීමට අවකාශය හිමි විය.

මේ අනුව පර්යේෂණය සදහා ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමය ඔස්සේ තෝරාගත් විශ්ව විද්‍යාල 03 ක් යටතේ පුද්ගලයින් 150 කින් යුත් නියැදියක් පර්යේෂණයේ අධ්‍යයනය කර ඇත.ඒ සදහා බස්නාහිර පළාතේ දිස්ත්‍රික්ක ත්‍රිත්වය නියෝජනය වන පරිදි කොළඹ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය,ජයවර්ධනපුර, කැලණිය යන විශ්වවිද්‍යාල විද්‍යාවර්ථයින් නියැදිකරණයට ලක් කරන ලදී. ඉහත විශ්වවිද්‍යාල තෝරා ගැනීමේ ප්‍රධාන හේතුව වූයේ ශ්‍රී ලංකාවේ සම්පූර්ණ විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය ආවරණය කර ගැනීමේ අවශ්‍යතාවයයි. දිවයිනේ සියලු විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය ම නියෝජනය වන පරිදි විද්‍යාර්ථයින් මෙම අධ්‍යනයට සම්බන්ධ කර ගැනීමේ අපහසුතාවය නිසා බස්නාහිර පළාත මෙහි දී තෝරාගන්නා ලදී. මේ ඔස්සේ ප්‍රමාණාත්මක දත්ත රැස් කිරීම අරමුණ වේ.

විශ්වවිද්‍යාලය අදාළ විද්‍යාර්ථයින් සංඛ්‍යාව

කොළඹ(ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය) 50

කැලණිය 50

ජයවර්ධනපුර 50

එකතුව 150

මෙහි දී මෙම විශ්වවිද්‍යාල ත්‍රිත්වයේ විද්‍යාර්ථයින් වෙත ලබාදුන් ප්‍රශ්නාවලියෙහි ඇතුළත් වූ ප්‍රශ්න පහත පරිදි ස්ථානගත වේ.

ඔබ මුහුණුපොත පරිශීලනය කරනවාද? (ඔව්,නැත) ඒ සදහා මුහුණුපොත වෙත ප්‍රවිෂ්ට වන උපාංගය වන්නේ? (දුරකථනය, පරිගණකය) ඔබ පැතිකඩ සදහා වැඩි වශයෙන් යොදාන්නා ඡායාරූපය වන්නේ ?(තම ඡායාරූපය, කාටුන්, නලුනිලියන්, සත්ත්වයින්, වෙනත්) පි එහි දී වැඩිවශයෙන් යොදාගනු ලබන ඡායාරූපය වන්නේ ? (සෙල්ෆි,සෙල්ෆි නොවන ඡායාරූප) එහි දී ඔබ එම ඡායාරූප තම පැතිකඩ ඡායාරූපය සදහා යොදා ගැනීමේ හේතු මොනවාද? පිළිතුර ඔව් නම් ඒ සදහා හේතු මොනවාද? ඔබ පැතිකඩ ඡායාරූපයක් උඩුගත කිරීමෙන් පසු සාමාන්‍යයෙන් කොපමණ කාලයක් එය පවත්වාගෙන යනවාද? (සතියක්, මාසයක්, වසරක්, වෙනත්) ඔබ පැතිකඩය වෙත උඩුගත කරන ඡායාරූපය ඔස්සේ සමාජයෙන් ප්‍රතිචාර බලාපොරොත්තු වනවාද? (ඔව්, නැත) ඔබ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමේදී ඔබගේ තත්ත්වය පිළිබද සැලකිලිමත්වනවාද? (ඔව්, නැත, තරමක් දුරට) එසේ නම් එහිදී වැඩිවශයෙන් සැලකිලිමත් වන්නේ කුමක් පිළිබදවද? (අධ්‍යාපන මට්ටම , ස්ත්‍රීපුරුෂභාවය, සමාජ සංස්කෘතිය, ඉහත සියල්ලම) ඔබ පැතිකඩය වෙත ඡායාරූපයක් උඩුගත කිරීමෙන් පසු බලාපොරොත්තු වන්නේ (ලයික්, කමෙන්ට්ස්, ඉහත දෙවර්ගයම බලාපොරොත්තු වේ , කිසිවක් බලාපොරොත්තු නොවේ)

මෙම පර්යේෂණය සදහා මුහුණුපොත තෝරාගැනීමට ප්‍රධානම හේතුව වූයේ අද්‍යතනයේ දී වැඩිම පරිශීලකයින් සංඛ්‍යාවක් භාවිතා කරන සමාජ මාධ්‍ය වීමයි. එමෙන්ම සමාජයේ වැඩි පිරිසක් අනෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය ජාලවලට වඩා මුහුණුපොතේ සැරිසැරීමට රුචිකත්වයක් දක්වති. එහිදී ඔවුන් තම ගිණුමේ උඩපහළ යෑම සිදුකරයි. එමගින් අනෙකුත් පුද්ගලයින්ගේ තොරතුරු ඉක්මනින් ම දැන ගැනීමේ අවස්ථාව මුහුණුපොත හරහා ලබා ගත හැකිය. මුහුණුපොතෙහි සැරිසැරීමේ දී අනෙකුත් පුද්ගලයින්ගේ ඡායාරූප පරිශීලකයා වෙත ලගා වීම සිදු වන්නේ ඔහුගේ ද අනුදැනුමකින් තොරවය. අනෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය වන whatsapp, youtube, viber, instagram වැනි මාධ්‍යයන් හි මෙම අවකාශය නොමැත. එහි දී අවශ්‍ය පුද්ගලයාගේ ඡායාරූප ලබා ගැනීමට නම් එම පුද්ගලයාගේ පැතිකඩ නැරඹිය යුතුය. තව ද මුහුණුපොතෙහි ඡායාරූප පළ කිරීමෙන් පසු ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකිය. (like, wow, love, care, angry සහ comments) ඒ හරහා පින්තූරය පළ කරන පුද්ගලයා හට තමා පළ කරන ලද දෙයහි සමාජ පිළිගැනීම හා කැමැත්ත පිළිබදව නිගමනයකට එළඹිමේ හැකියාව ඇත. ඇතැම් සමාජ මාධ්‍ය ඔස්සේ මෙම ක්‍රියාවන් සිදුකළ හැකි වුවද අධ්‍යනයේ දී නිරීක්ෂණය වූයේ බොහෝ පුද්ගලයින් එම සමාජ මාධ්‍ය භාවිත නොකරන බවයි. මෙම සියලු සාධක සලකමින් මුහුණුපොත මේ සදහා භාවිතයට ගනී.

මෙම පර්යේෂණය සදහා පැතිකඩ ඡායාරූප තෝරාගැනීම සිදු වූයේ විශේෂයෙන්ම මුහුණුපොත යොදා ගනිමින් පර්යේෂණය සිදු කරන බැවිනි. මුහුණුපොතෙහි පුද්ගල අනන්‍යතාව පිළිබිඹු වන්නේ පැතිකඩ මගිනි. එනම් පරිශීලකයෙකු තවත් පරිශීලකයෙකුගෙන් වෙන්ව හදුනා ගැනීමේ සාධකය පැතිකඩයයි. පුද්ගලයෙකු පැතිකඩ වෙත ඡායාරූප දැමීමෙන් පසු ඔවුගේ ගතිලක්ෂණ, චර්යාවන් ඒ හරහා නියෝජනය වේ. තමාගේ විවිධ වූ සෙල්ෆි, ලිංගිකත්වය හූවා දැක්වෙන ඡායාරූප, සත්ත්ව ඡායාරූප, ආගමික ඡායරූප, ප්‍රසිද්ධ චරිතයන්හි ඡායාරූප වැනි ඡායාරූපයන් පැතිකඩයන් වෙත යොමු කරති. සාමාන්‍යයෙන් මෙම ඡායාරූපයන් මුහුණුපොතේ තම ගිණුමේ පළ කිරීමට ද හැකියාව ඇතත් සමාජ අවධානය යොමු වන්නේ පැතිකඩ ඡායාරූපය දෙසටයි. මුහුණුපොතේ පැතිකඩ වෙත උඩුගත කරන ඡායාරූප හේතුවෙන් මිතුරු ඇරයුම් (friend request) ආරාධනා ලැබෙන්නේ එබැවිනි. තව ද බොහෝ පුද්ගලයින් තම ගිණුමේ පළකිරීම් වෙත මිතුරන්ට පමණක් ප්‍රවේශ වීමට හැකි පරිදි සැකසුම් ලබා දී ඇත. එහි දී බාහිරව නිරීක්ෂණය කරන විට පැතිකඩය ඉස්මතු වී පෙනේ. පුද්ගලයෙකුගේ මානසික චර්යා ස්වරූපය ඔහු පළ කරන අනෙකුත් ඡායරූප වලට වඩා පැතිකඩ ඡායාරූපයෙහි ගම්‍ය වන බැවින් සමස්තයක් ලෙස පැතිකඩ ඡායාරූපය මේ සදහා යොදා ගන්නා ලදි.මෙම සාධක මත පදනම්ව පැතිකඩ ඡායාරූප පළ කිරීමේ දී පවතින පුද්ගල මානසික චර්යා පිළිබදව අවධානය යොමු කරයි.

3.3 සංකල්පීය රාමුව

මෙම පර්යේෂණයේ නියැදිය වශයෙන් විශ්ව විද්‍යාල විද්‍යාර්ථයින් යොදා ගැනීමට හේතු වූයේ සමාජ මාධ්‍යයක් වන මුහුණුපොත වැඩිවශයෙන් පරිශීලනය කරනු ලබන්නේ තරුණ ප්‍රජාව විසිනි. තව ද තරුණ සමාජය නියෝජනය කරන ඔවුන් හරහා සමාජයේ බුද්ධිමත් ප්‍රජාවක් නියෝජනය වීමත් සහ බුද්ධිමය හරය විශ්වවිද්‍යාල විද්‍යාර්ථයින් වීමත් මෙම නියැදිය තෝර ගැනීමට හේතු විය. විශ්ව විද්‍යාල විද්‍යාර්ථයා තරුණ ප්‍රජාව නියෝජනය කරන බැවින් ද විශ්වවිද්‍යාල විද්‍යාර්ථයා බුද්ධිමය ප්‍රජාව නියෝජනය කරන බැවින් ද මේ පර්යේෂණ සදහා විශ්වවිද්‍යාල විද්‍යාර්ථයා යොදාගනී.

මෙම පර්යේෂණයේ දී නියැදිය වශයෙන් බස්නාහිර පළාතෙහි කලුතර දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි කොළඹ විශ්වවිද්‍යාලයීය ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයෙහි විද්‍යාර්ථයින් 50 ක් ද, ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලීය විද්‍යාර්ථයින් 50 ක් ද, කොළඹ දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලයෙහි විද්‍යාර්ථයින් 50 ක් ද වේ. ශ්‍රී ලංකාවේ සියලු ම විශ්වවිද්‍යාල නියෝජනය වන පරිදි විද්‍යාර්ථයින් යොද ගනිමින් මෙම පර්යේෂණය සිදු කිරීමේ දුෂ්කරතාවය හේතුවෙන් භූගෝලීය

සීමා සලකමින් බස්නාහිර පළාතෙහි දිස්ත්‍රික්ක තුන ආවරණය වන පරිදි විශ්වවිද්‍යාල ත්‍රිත්වයක් භාවිතා කරයි එමගින් සමස්ත විශ්වවිද්‍යාල පද්ධතිය නියෝජනය කිරීමට බලාපොරොත්තු වේ.

විශ්වවිද්‍යාලය විද්‍යාර්ථයින් ගණන

කොළඹ(ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය) 50

කැළණිය 50

ජයවර්ධනපුර 50

එකතුව 150

උක්ත කරුණු අනුව මෙම පර්යේෂණයේ දී ගැටලුව හදුනා ගැනීමෙන් පසුව ගොඩනගාගත් උපන්‍යාසයේ සත්‍ය අසත්‍යභාවය හදුනා ගැනීම සදහා පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය භාවිත කරන ලදී. එහි දී මෙම සමාජ විද්‍යාත්මක පර්යේෂණය සදහා මිශ්‍ර පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය යොදා ගත් අතර සම්මුඛ සාකච්ඡා සහ ප්‍රශ්නාවලී මගින් දත්ත රැස් කරගන්නා ලදී. මහාචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ, මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන්, කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු සහ ඊ. ගුණසේකරය යන ජනමාධ්‍ය හා මනෝවිද්‍යා ක්ෂේත්‍රයන්හි ප්‍රවීණ පුද්ගලයින් හතර දෙනෙකු මෙහිදී සම්මුඛ සාකච්ඡාවට භාජනය කළ අතර මෙම පර්යේෂණය සදහා නියැදිය වශයෙන් තෝරාගත් බස්නාහිර පළාතේ දිස්ත්‍රික්ක ත්‍රිත්වය ආවරණය වන පරිදි ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය, ජයවර්ධනපුර , කැලණිය යන විශ්වවිද්‍යාලයන් හි විද්‍යාර්ථයින් 150 ක් වෙත ප්‍රශ්නාවලිය යොමු කරන ලදී.

**හතරවන පරිච්ඡේදය**

**4.0 මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා බලපානු ලබන පුද්ගල මානසික චර්යා පිළිබද මනෝවිද්‍යාත්මක අධ්‍යනයක් (තෝරාගත් විශ්වවිද්‍යාල කිහිපයක විද්‍යාර්ථයින්ට විශේෂිතව)**

4.1 හැදින්වීම

මෙම පරිච්ඡේදය තුළ දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී එම දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීම සදහා ප්‍රමාණාත්මක දත්ත විශ්ලේෂණය, ගුණාත්මක දත්ත විශ්ලේෂණය සහ මිශ්‍ර දත්ත විශ්ලේෂණය යන ක්‍රමවේද භාවිත කරන ලදී. ප්‍රමාණාත්මක දත්ත විශ්ලේෂණය යටතේ සමාජ විද්‍යාව සදහා සංඛ්‍යාන දත්ත විශ්ලේෂණය (Statistical Package for the Social Science) යොදා ගන්නා ලදී.

මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡයාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා බලපානු ලබන මානසික චර්යා පිළිබද අධ්‍යනය කිරීම මෙම පර්යේෂණ නිබන්ධනයේ අරමුණ විය. උපන්‍යාසය ලෙස භාවිත “මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් ඇති කරයි” යන්න පරීක්ෂණයට ලක් කිරීම සදහා මෙම දත්ත විශ්ලේෂණය උපයුක්ත කර ගන්න ලදී. තෝරාගත් විශ්ව විද්‍යාල ත්‍රිත්වයක විද්‍යාර්ථයින් හරහා මුහුණු පොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපානු ලබන ආකාරය මූලික කර ගනිමින් අදාළ නියැදිකරණය මගින් දත්ත ලබා ගැනීම සිදු කෙරිණි.

පර්යේෂණය සදහා දත්ත රැස් කිරීම වෙනුවෙන් ප්‍රධාන වශයෙන් ක්ෂේත්‍රගත ක්‍රමවේද දෙකක් යොදා ගන්නා ලදී.

සම්මුඛ සාකච්ඡා ක්‍රමවේදය (Technique of Interview)

ප්‍රශ්නාවලී ක්‍රමවේදය (Technique of Questionise)

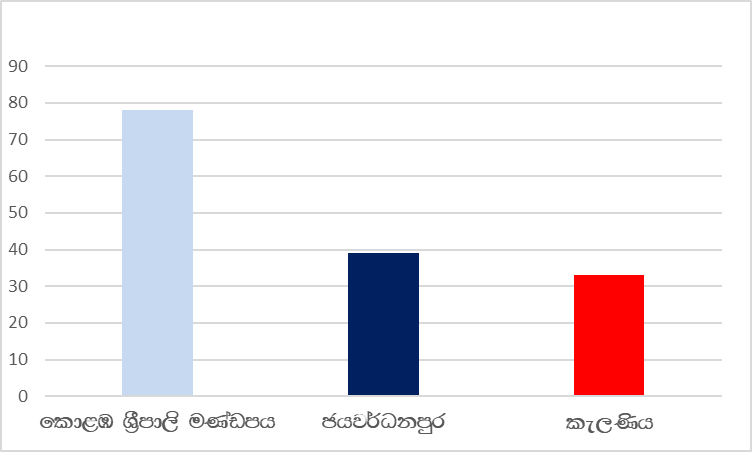
සමස්ත නියැදිය ලෙස පුද්ගලයන් 150 දෙනෙකු යොදාගන්නා ලදී. ඒ අනුව ලබාගත් දත්ත පහත ආකාරයට විශ්ලේෂණය කරන ලදී. එහි දී විශ්ව විද්‍යාල තුනට ම සමානව බෙදී යන ආකාරයට එක් විශ්ව විද්‍යාලයකට දත්ත පත්‍රිකා 50 බැගින් බෙදා දෙන ලදී.

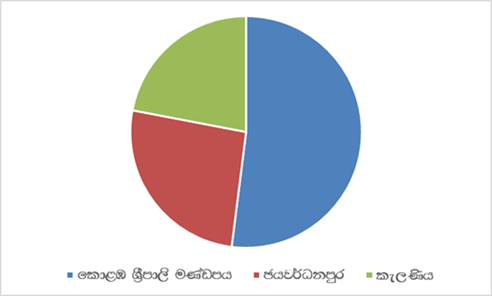
සම්භාවිතා නියැදි ක්‍රමයට අනුව බස්නාහිර පළාතේ දිස්ත්‍රික්ක ත්‍රිත්වය නියෝජනය වන පරිදි විශ්ව විද්‍යාල තුනක් තෝරාගන්නා ලදී. ඒ අනුව කොළඹ දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි ජයවර්ධනපුර විශ්ව විද්‍යාලයත්, ගම්පහ දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි කැලණිය විද්‍යාලයත්, කලුතර දිස්ත්‍රික්කය නියෝජනය වන පරිදි ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපයත් තෝරාගනු ලැබූ අතර එම දත්ත විශ්ලේෂණය පහත පරිදි වේ.

**4.2 ප්‍රශ්නාවලී දත්ත විශ්ලේෂණය**

**4.2.1 විශ්වවිද්‍යාලය පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| fld<U Y%Smd,s uKavmh | 78 | 52.0 | 52.0 | 52.0 |
| chj¾Okmqr | 39 | 26.0 | 26.0 | 78.0 |
| le,‚h | 33 | 22.0 | 22.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |



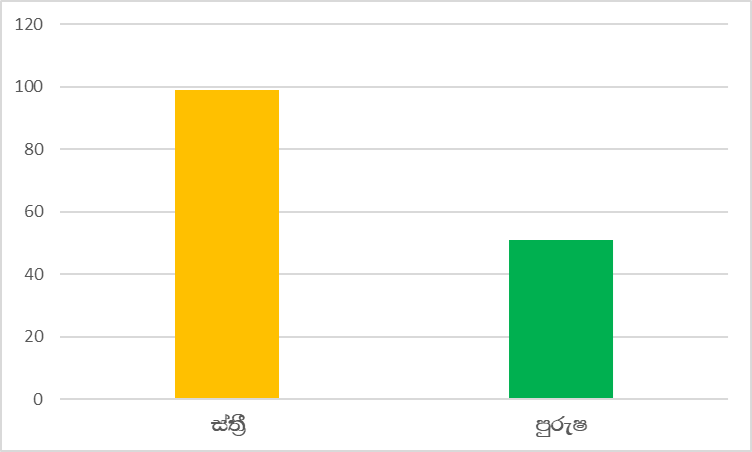


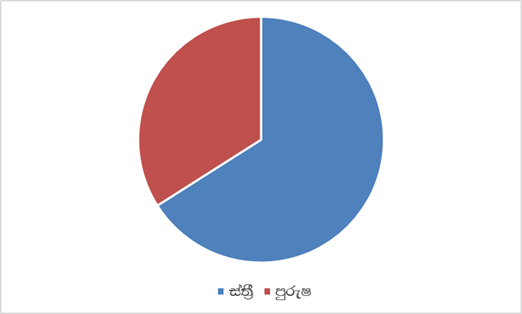
ප්‍රස්තාරය 4.2.1

උක්ත දත්ත විශ්ලේෂණයට අනුව බස්නාහිර පළාත නියෝජනය වන පරිදි ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය, ජයවර්ධනපුර විශ්වවිද්‍යාලය, කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය යන විශ්ව විද්‍යාල තෝරා ගනු ලැබීය. භූගෝලීය සීමා වෙනස්කම් සැලකිල්ලට ගනිමින් විශ්වවිද්‍යාල තෝරාගන්නා ලදී. සමස්ත නියැදිය තුළ තෝරාගනු ලැබූ විශ්වවිද්‍යාල තුනෙන් 52%ක ප්‍රතිශතයක් කොළඹ ශ්‍රීපාලි මණ්ඩපය නියෝජනය කරන බව ද, තවත් 26%ක ප්‍රතිශතයක් ජයවර්ධනපුර විශ්ව විශ්වවිද්‍යාලය ද, තවත් 22%ක ප්‍රතිශතයක් කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය ද නියෝජනය කරයි.

**4.2.2 ස්ත්‍රී පුරුෂ භාවය පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| ia;%S | 99 | 66.0 | 66.0 | 66.0 |
| mqreI | 51 | 34.0 | 34.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |

****

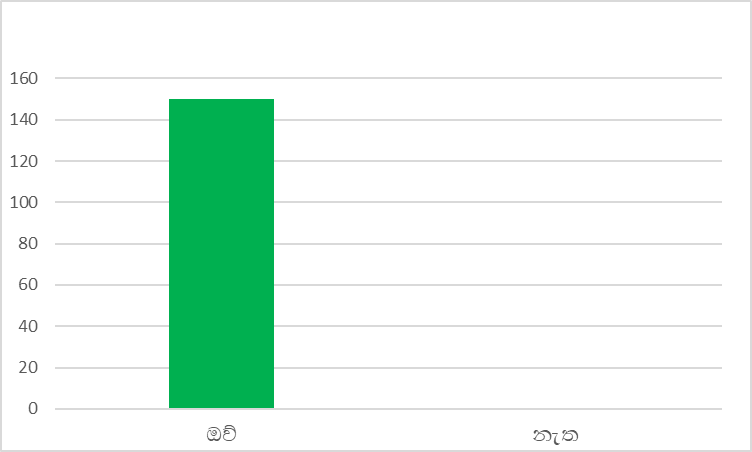
****

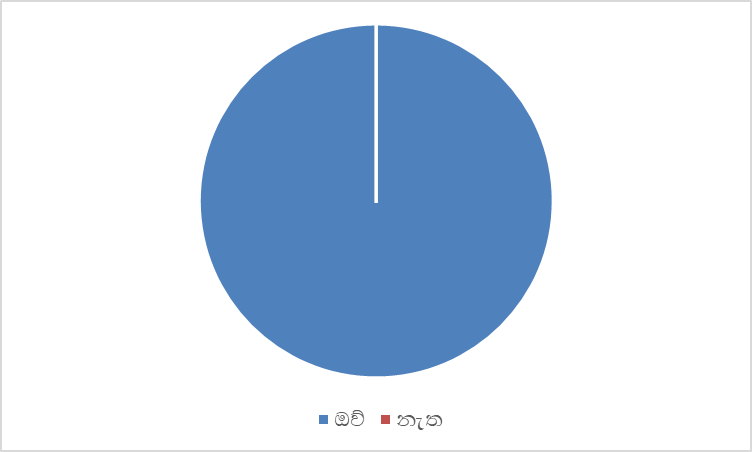
ප්‍රස්තාරය 4.2.2

මෙම පර්යේෂණය සදහා තෝරාගනු ලැබූ විශ්වවිද්‍යාල 3හි ස්ත්‍රී හා පුරුෂ පාර්ශවය සසම්භාවී ලෙස තෝරා ගනු ලැබූ අතර ස්ත්‍රී පාර්ශවය 99 දෙනෙක් සහ පුරුෂ පාර්ශවය 51ක් බැගින් පුද්ගලයින් යොදා ගනු ලැබිණි. එය ප්‍රතිශතයක් ලෙස ස්ත්‍රීන් 66%ක් සහ පුරුෂයින් 34%ක් ලෙස නියැදිය පරීක්ෂණයට භාජනය කරන ලදී.

**4.2.3 මුහුණුපොත පරිශීලනය පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| Tõ | 150 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ke; | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |



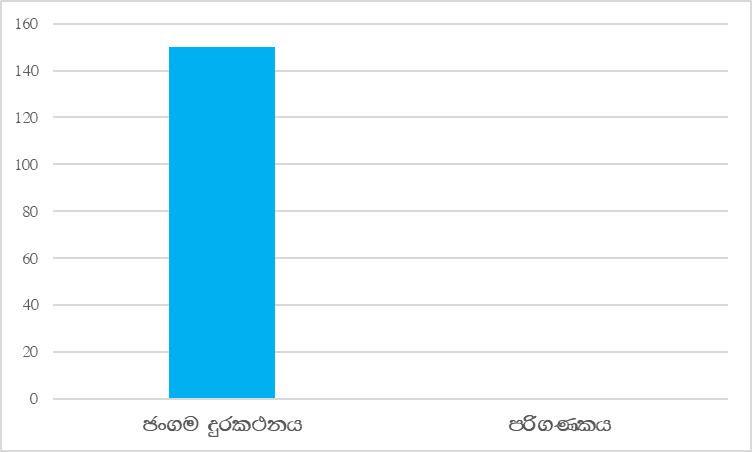


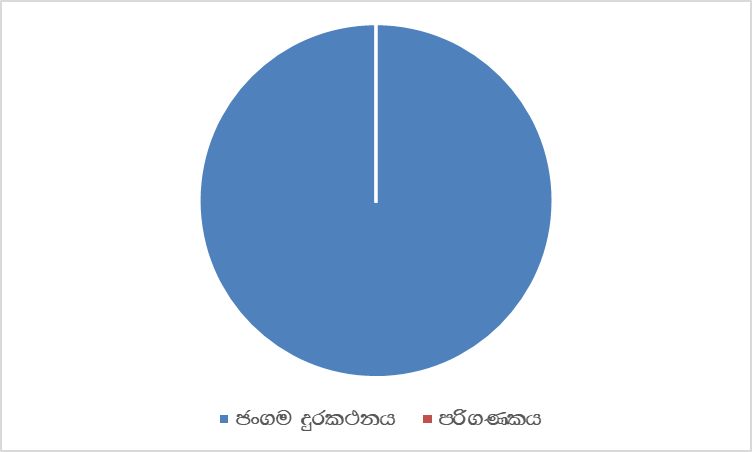
ප්‍රස්තාරය 4.2.3

මුහුණුපොත පරිශීලනය අනුව නියැදිය බෙදී යන ආකාරය ඉහත වගු සටහන් මගින් දැක්විය හැකිය. මෙහි දී තෝරාගත් නියැදියේ සියලු ම පුද්ගලයින් මුහුණුපොත පරිශීලනය කරන බව විශ්ලේෂණය කිරීමට හැකි විය. මුහුණුපොත භාවිත කරන්නන් සංඛ්‍යාව 150ක් වූ අතර එහි ප්‍රතිශතය 100%ක් ලෙස විශ්ලේෂණය කිරීමට හැකිවිය.

**4.2.4 මුහුණුපොතට ප්‍රවිෂ්ටවන ආකාරය අනුව දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| cx.u ÿrl:kh | 150 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| mß.Klh | 0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |

****

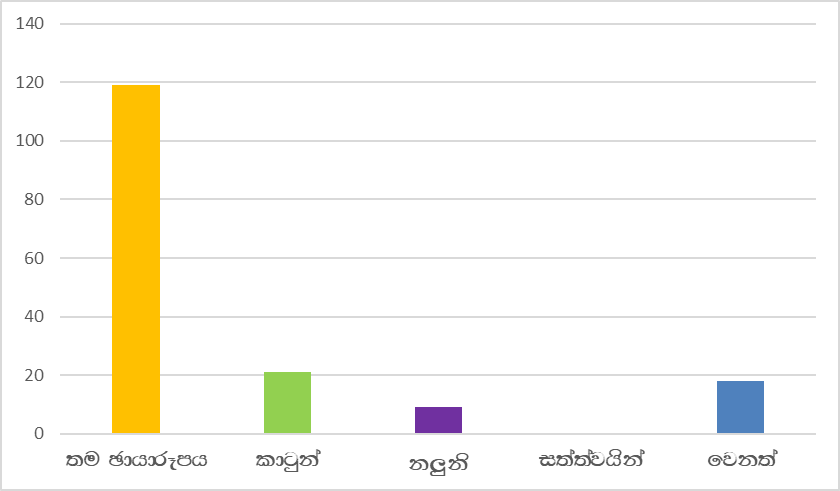


ප්‍රස්තාරය 4.2.4

මෙහි දී මුහුණුපොතට ප්‍රවිෂ්ට වන ආකාරය අනුව නියැදිය බෙදායන ආකාරය ඉහත වගු සටහන් මගින් දැක්විය හැක. ඒ සදහා ජංගම දුරකතනය හා පරිගණකය යොදා ගෙන ඇත. ජංගම දුරකථනය භාවිත කරන පරිශීලකයින් සහ පරිගණකය භාවිත කරන පරිශීලකයින් සංඛ්‍යාව කෙසේද යන්න විශ්ලේෂණය කිරීමේ හැකියාව මෙහි දී ලැබී ඇත.මේ අනුව විශ්ලේෂණය කිරීමට හැකි වූයේ තෝරාගත් නියැදියෙන් සමස්ත 150ක් මුහුණුපොත වෙත ප්‍රවිෂ්‍ට වීමට ජංගම දුරකතනය භාවිත කරන බවයි. එය ප්‍රතිශතයක් ලෙස 100%කි.

**4.2.5 පැතිකඩය සදහා යොදාගන්නා වැඩිවශයෙන් භාවිත ඡායාරූපය පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| ;u PdhdrEmh | 119 | 71.26 | 71.3 | 71.3 |
| ldgqka | 21 | 12.57 | 12.6 | 83.8 |
| k¨‍ks | 9 | 5.39 | 5.4 | 89.2 |
| i;a;ajhska | 0 | 0.00 | 0.0 | 89.2 |
| fjk;a | 18 | 10.78 | 10.8 | 100.0 |
| tl;=j | 167 | 100.0 | 100.0 |  |

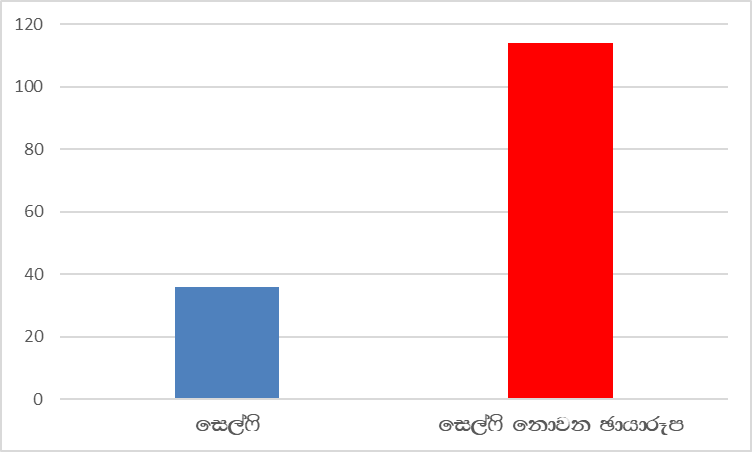
****

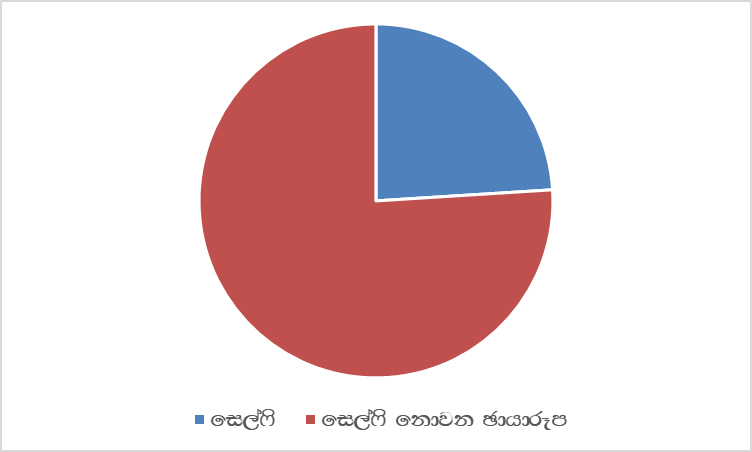
ප්‍රස්තාරය 4.2.5

පැතිකඩය සදහා යොදා ගන්නා ඡායාරූප ස්වභාවය අනුව මෙම පර්යේෂණ නියැදිය බෙදා දැක්වීමේ දී තම ඡායාරූපය භාවිත කරන පුද්ගලයින් සංඛ්‍යාව ඉහළ අගයක් ගෙන ඇත. සත්ත්ව ඡායාරූප යොදා නොගන්නා බව පැහැදිලි විය. කාටුන් සහ නලුනිළියන්ගේ ඡායාරූප කුඩා ප්‍රමාණයක් භාවිත කරන බවද පැහැදිලි වේ. වෙනත් ඡායාරූප භාවිත කරන සංඛ්‍යාව ද කුඩා ප්‍රමාණයක් බව විශ්ලේෂණය කළ හැක. මෙහි දී තම ඡායාරූපය භාවිත කරන පිරිස 79.33%කි, කාටුන් ඡායාරූපය භාවිත කරන පිරිස 14% කි, නලුනිලියන්ගේ ඡායාරූපය භාවිත කරන පිරිස 6%කි, සත්ත්ව ඡායාරූපය භාවිත කරන පිරිස 0%කි, වෙනත් ඡායාරූපය භාවිත කරන පිරිස 12%කි.

**4.2.6 තම ඡායාරූපය උඩුගත කිරීමේදී භාවිත ඡායාරූප වර්ගය පිළිබද විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| fi,a\*s | 36 | 24.0 | 24.0 | 24.0 |
| fi,a\*s fkdjk PdhdrEm | 114 | 76.0 | 76.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |

****

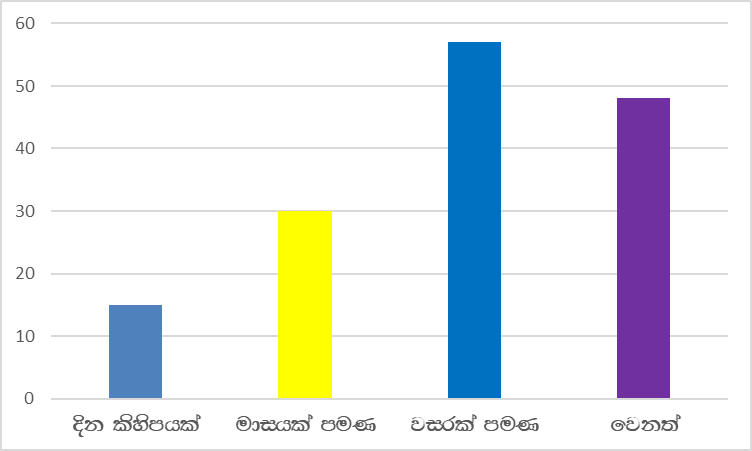
****

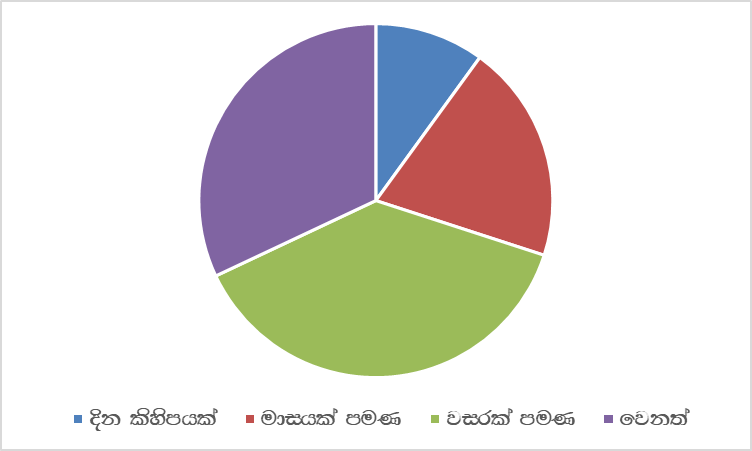
ප්‍රස්තාරය 4.2.6

තම ඡායාරූපය භාවිත කරන්නේ නම් ඒ සදහා වැඩිවශයෙන් භාවිත කරනු ලබන ඡායාරූපය විශ්ලේෂණය කිරීමේදී සෙල්ෆි නොවන ඡායාරූප වැඩි වශයෙන් යොදාගෙන ඇති බව දැක්විය හැක. එම සංඛ්‍යාව 114ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 76%කි. සෙල්ෆි භාවිත කරන සංඛ්‍යාව ඊට සාපේක්ෂව අඩු අගයක් ගනී. එම සංඛ්‍යාව 36ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 24%කි. උක්ත විශ්ලේෂණයට අනුව මුහුණුපොත පරිශීලකයින්ගෙන් වැඩි කොට්ඨාසයක් සෙල්ෆි නොවන ඡායාරූප භාවිත කරන බව විශ්ලේෂණය කළ හැක.

**4.2.7 පැතිකඩ ඡායාරූපය පවත්වාගෙන යන කාලය පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| Èk lsysmhla | 15 | 10.0 | 10.0 | 10.0 |
| udihla muK | 30 | 20.0 | 20.0 | 30.0 |
| jirla muK | 57 | 38.0 | 38.0 | 68.0 |
| fjk;a | 48 | 32.0 | 32.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |

****

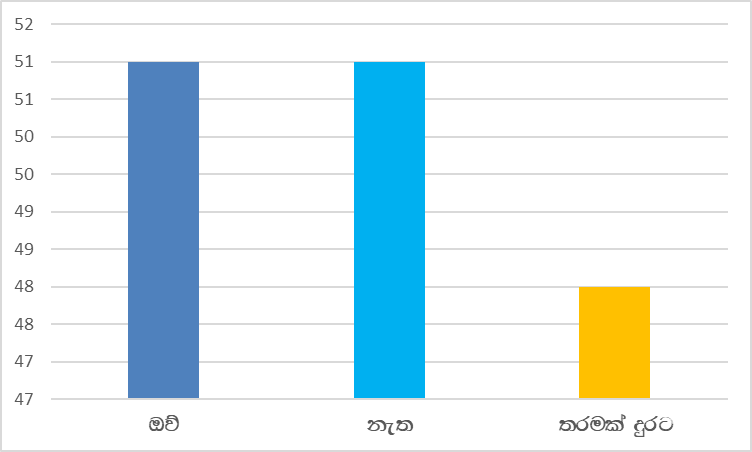
****

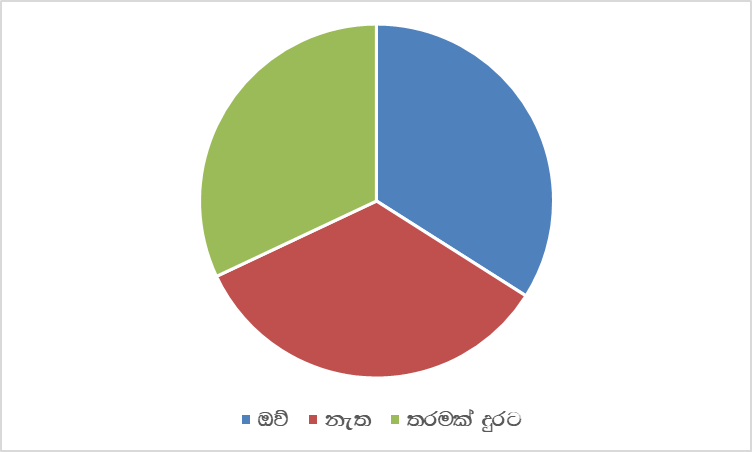
ප්‍රස්තාරය 4.2.7

ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් පසු එම ඡායාරූපය පවත්වාගෙන යන කාලසීමාව විශ්ලේෂණය කිරීමේ දී දින කිහිපයක්, මාසයක්, වසරක් සහ වෙනත් වශයෙන් කොටස් වලට ඛණ්ඩනය කර ඇත. බොහෝ පුද්ගලයින් වසරක් පමණ වැඩි වශයෙන් ඡායාරූප පවත්වාගෙන යන අතර අතර අඩුවෙන් පවත්වාගෙන යන්නේ අඩු පිරිසකි. මේ අනුව දින කිහිපයක් තුළ තම ඡායාරූපය වෙනස් කරන පුද්ගලයින්ගේ ප්‍රතිශතය 20%ක් වේ. මාසයක් තුළ තම ඡායාරූපය වෙනස් කරන පුද්ගලයින්ගේ ප්‍රතිශතය 30%කි. වසරක් තුළ තම ඡායාරූපය වෙනස් කරන පුද්ගලයින්ගේ ප්‍රතිශතය 38%කි. වෙනත් ක්‍රම භාවිත කරන පුද්ගලයින්ගේ සංඛ්‍යාව 32%ක් ලෙසද වර්ග කළ හැක.

**4.2.8 ඡායාරූප ඔස්සේ සමාජයෙන් බලාපොරොත්තු වන ප්‍රතිචාර පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| Tõ | 51 | 34.0 | 34.0 | 34.0 |
| ke; | 51 | 34.0 | 34.0 | 68.0 |
| ;rula ÿrg | 48 | 32.0 | 32.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |



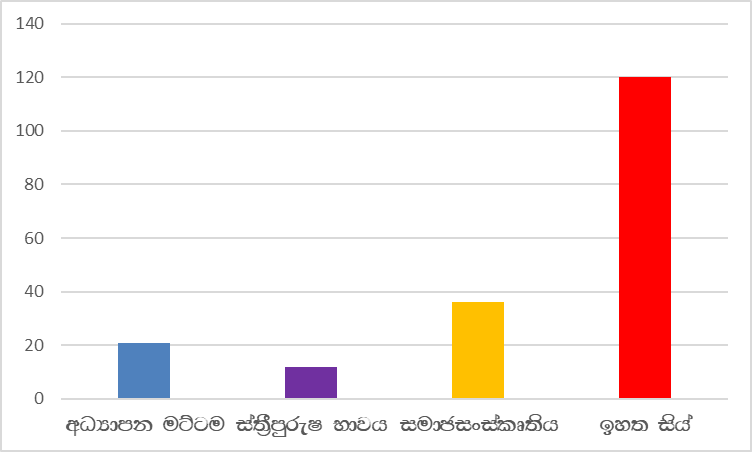


ප්‍රස්තාරය 4.2.8

ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් පසු සමාජයෙන් ප්‍රතිචාර බලපොරොත්තු වන සංඛ්‍යාව හා ප්‍රතිචාර බලාපොරොත්තු නොවන සංඛ්‍යාව සමාන බවක් දැක්විය හැකිය. එම සංඛ්‍යාව 51ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 34% කි. ප්‍රතිචාර තරමක් දුරට බලාපොරොත්තු වන සංඛ්‍යාව 48ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 32%කි.

**4.2.9 ඡායාරූප උඩුගත කිරීමේ දී සැලකිලිමත්වන කරුණු පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| wOHdmk uÜgu | 21 | 10.77 | 10.8 | 10.8 |
| ia;%SmqreI Ndjh | 12 | 6.15 | 6.2 | 16.9 |
| iudcixialD;sh | 39 | 20.00 | 20.0 | 36.9 |
| by; isha | 123 | 63.08 | 63.1 | 100.0 |
| tl;=j | 195 | 100.0 | 100.0 |  |

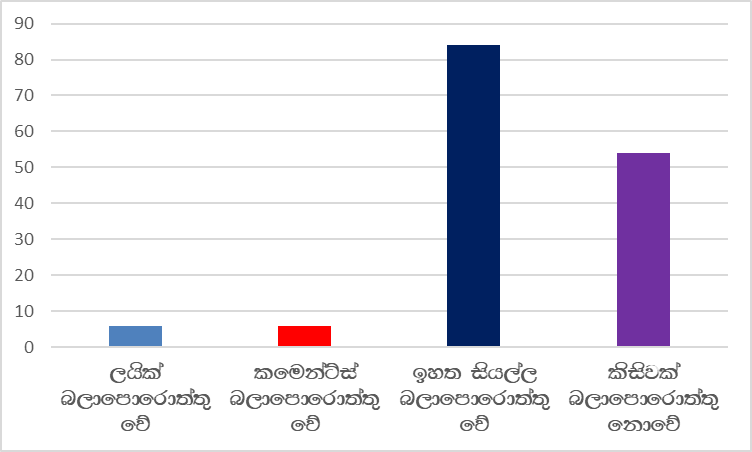
****

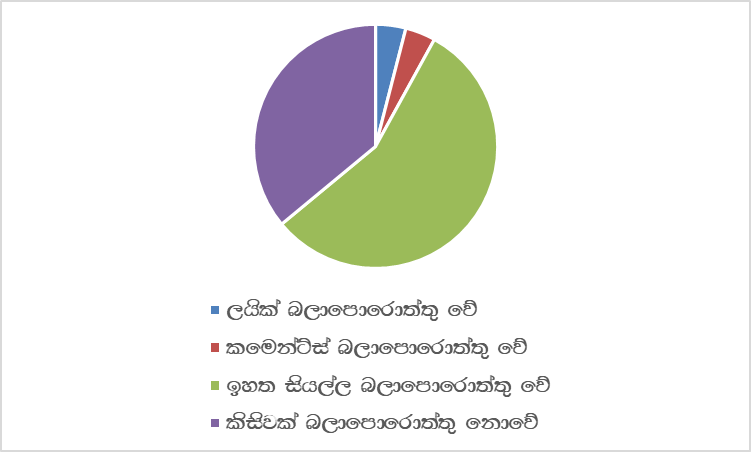
ප්‍රස්තාරය 4.2.9

ඡායාරූපයක් උඩුගත කිරීමේ දී අධ්‍යාපන මට්ටම, ස්ත්‍රීපුරුෂ භාවය, සමාජ සංස්කෘතිය අවධානය යොමු කරන බව පැහැදිලි වේ. එහි දී ඉහත සියල්ල ම පිළිබද අවධානය යොමු කරන පිරිස වැඩි අගයක් ගන්නා බව ත් ස්ත්‍රීපුරුෂ භාවය අඩු අගයක් ගන්නා බව ත් විද්‍යාමාන වේ. එනම් සමස්තයක් වශයෙන් නව මාධ්‍යයන් හි ස්ත්‍රීපුරුෂ සමාජ භාවයේ පරතරය අඩු බව විශ්ලේෂණය වේ. මේ අනුව අධ්‍යාපන මට්ටම අනුව 14%ක් ද, ස්ත්‍රීපුරුෂ භාවය අනුව 8ක් ද, සමාජ සංස්කෘතිය අනුව 24ක් ද, ඉහත සියල්ල 80ක් ද වශයෙන් විශ්ලේෂණය කළ හැකිය.

**4.2.10 පැතිකඩය වෙත ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් පසුව බලාපොරොත්තු වන ප්‍රතිචාර පිළිබද දත්ත විශ්ලේෂණය**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ixLHd;h | m%;sY;h | j<x.= m%;sY;h | iuqÉÑ; m%;sY;h |
| ,hsla n,dfmdfrd;a;= fõ | 6 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| lfukaÜia n,dfmdfrd;a;= fõ | 6 | 4.0 | 4.0 | 8.0 |
| by; ish,a, n,dfmdfrd;a;= fõ | 84 | 56.0 | 56.0 | 64.0 |
| lsisjla n,dfmdfrd;a;= fkdfõ | 54 | 36.0 | 36.0 | 100.0 |
| tl;=j | 150 | 100.0 | 100.0 |  |

****



ප්‍රස්තාරය 4.2.10

උක්ත දත්ත විශ්ලේෂණයට අනුව වැඩි පුද්ගලයින් කොට්ඨාසයක් ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙන් පසුව ලයික් සහ කමෙන්‍ට්ස් බලාපොරොත්තු වන බව පැහැදිලි වේ. එම සංඛ්‍යාව 84ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 56%කි. ලයික් පමණක් බලාපොරොත්තු වන සංඛ්‍යාව 6ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 4%කි. කමෙන්ට්ස් පමණක් බලාපොරොත්තු වන සංඛ්‍යාව 6ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 4%කි. මෙහි දී ලයික් හෝ කමෙන්ට්ස් බලාපොරොත්තු නොවන පුද්ගලයින් පිරිසක් සිටින අතර එම සංඛ්‍යාව 54ක් වන අතර එහි ප්‍රතිශතය 36%කි.

**4.3 සම්මුඛ සාකච්ඡා මගින් ලබා ගත් දත්ත විශ්ලේෂණය**

මුහුණුපොතේ පැතිකඩ ඡායාරූප උඩුගත කිරීමෙහි ලා පුද්ගල මානසික චර්යා බලපෑම් සිදු කරන්නේද යන්න මා විසින් අධ්‍යයනය කරන ලදී. එහි දී විවිධ වෘත්තියකයන්ගෙන් ද මේ පිළිබද මත විමසුමක් කරන ලදී. මෙහි දී ව්‍යුහගත සම්මුඛ සාකච්ඡා යටතේ ඇති තනි පුද්ගල සම්මුඛ සාකච්ඡා ඔස්සේ පර්යේෂකයාගේ නියැදියට අදාළව වෘත්තිකයින් කිහිප දෙනෙක් වෙන වෙනම සම්මුඛ සාකච්ඡාවට බදුන් කරන ලදී. මෙහි දී පර්යේෂකයා විසින් සනාථ කිරීමට යොමු වූ අභිමාර්ථයන් ඔස්සේ මෙම සම්මුඛ සාකච්ඡාව පවත්වන ලදී.

1. f.da,shlrKh iy cd,;ka;%lrK wjldYh u; kj udOHfha yeisÍu wOHkh lsÍu yd uqyqKfmd; ms<snoj .eUqßka úu¾Ykh lsÍu'

2. PdhdrEm ms<snoj wOHkh lsÍu iy tAjd kj udOHhkays Ndú; jk wdldrh wOHkh lsÍu'

3. uqyqKqfmd;ys me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ mqoa.,hd wkq.ukh l< hq;= lreKq ms<snoj iudc wjfndaOhla we;s lsÍu'

4. mqoa.,hd me;slv PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ Ndú;d lrk úúO jQ ;, iy Wml%u wOHkh lsÍu'

5. mqoa.,hd uqyqKqfmd;g PdhdrEm Wvq.; lsÍfï§ Tyq ;=< mj;sk udkisl p¾hd ms<sno wkdjrKh lsÍu'

6. uqyqKqfmd; fj; Wvq.; lrk me;slv PdhdrEm u.ska mqoa.,hf.a fm!oa.,sl iy iudc ;;a;ajhka f.dvkef.k wdldrh wkdjrKh lsÍu'

7. පුද්ගලයාගේ පෞරුෂය මුහුණුපොතෙහි ඡායාරූප උඩුගත කිරීමේ දී බලපාන ආකාරය අධ්‍යනය කිරීම.

8. පුද්ගලයා විසින් මුහුණුපොත වෙත උඩුගත කරනු ලබන ඡායාරූප වර්ග පිළිබදව නිරීක්ෂණය කිරීම.

මෙම අභිමථයන් සනාථ වන පරිදි පර්යේෂකයා විසින් නියැදියක් ලෙස තෝරාගත් සම්පත් දායකයන් සාකච්ඡාවට බදුන් කරන ලදී. මෙහි දී පළමු පැනය වූයේ පුද්ගලයා මුහුණුපොත වැනි සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී ඔවුන්ගේ චිත්ත අභ්‍යන්තර වශයෙන් හටගන්නා වූ මානසික සිතුවිලි බාහිර සමාජයේ දී පිළිඹිබු වන්නේ කෙසේද? යන්නයි. මෙය ඔස්සේ සම්පත් දායකයන් හතරදෙනාගෙන් ලබා ගත් සම්මුඛ සාකච්ඡා යටතේ විශ්ලේෂණය කරන ලදී

**4.3.1 පුද්ගලයා මුහුණුපොත වැනි සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයේ දී ඔවුන්ගේ චිත්ත අභ්‍යන්තර වශයෙන් හටගන්නා වූ මානසික සිතුවිලි බාහිර සමාජයේ දී පිළිඹිබු වන්නේ කෙසේද?**

මහාචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහගේ අදහස වූයේ “මනුෂ්‍යයා මුහුණුපොතට අවතීරණ වීමේදී එක පැත්තකින් ඔහුගේ අනන්‍යතාව පිළිබද ප්‍රකාශනයක් සිදු වේ. සමාන්‍යයෙන් සමාජීය අවකාශය තුළ ඔහුගේ ස්ථානය සහ ඔහුගේ අනන්‍යතාව සහතික කර ගැනීම සදහා ඔහු වෙනත් කටයුතු මගින් වෙනත් ක්‍රියාකාරකම් මගින් එය ඉටුකරගැනීමට නොහැකි වූ විට ඔහු වෙනත් ආකාරයකට මාධ්‍ය ඒ සදහා සොයා ගනී. ඒ අතරින් එක් විකල්ප මාධ්‍යයක් වශයෙන් තම අනන්‍යතාව ප්‍රකට කර ගැනීමට මුහුණුපොත භාවිතයට ගනී. එක්තරා ආකාරයක සමකාලික මානවයාගේ සමාජ පරිණාමයේ යම්කිසි ආකාරයක ගැටලුකාරි තත්ත්වයක ප්‍රකාශයකි. එනම් මුහුණුපොත යනු ගැටලුවකි. මුහුණුපොත තුළ සමකාලීන මනුෂ්‍යා ගැටලු විසදනවට වඩා එම ගැටලු ප්‍රකාශන මාධ්‍යයක් ලෙස මුහුණුපොත හදුන්වන්න පුලුවන්. එක් පැත්තකින් මනෝවිද්‍යාත්මක හා සමාජ විද්‍යාත්මක සිදුවීමක් තුළින් සමකාලීන මනුෂ්‍යයා මුහුණපාන ඒ ගැටලු අපට ගැඹුරින් තේරුම් ගැනීමට හැකි වේ. ඒ නිසා ඒ පුද්ගලයාගේ අභ්‍යන්තරය මතුවේ. ඔහුගේ ස්වයං ප්‍රකාශනයේ භාවිතයක් ලෙස මුහුණුපොත හදුන්වන්න පුලුවන්. පුද්ගලයාගේ අභ්‍යන්තර මානසික ක්‍රියාකාරකම් ඇත්ත වශයෙන්ම ඔහු ජීවත් වන පරිසරයේ විවිධ ගතිකයන් හා විවිධ සාධකයන්ගේ විචල්‍යන්ට අනුව ඒවා මගින් පස්ථාරෝපණය කරන තත්ත්වයකි”.

මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන්ගේ අදහස වූයේ “මිනිසාගේ චිත්ත අභ්‍යන්තරයේ පවතින්නා වූ කාරණාවක් නිරන්තරයෙන් ම ඔහුගේ චර්යාත්මක තත්ත්වයන් විසින් ඉදිරිපත් කරන ආකාරය දකින පුලුවන්. ඔහුගේ චර්යාත්මක ස්වරූප දෙස අවධානය යොමු කිරීමේ දී විශේෂයෙන් ම ඔහුගේ මානසික කාරණාවන් අපට අධ්‍යයනය කිරීමට හැක. ඒ අනුව මුහුණුපොත භාවිතය හා අනෙකුත් සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය යනු ඔහුගේ මානසික මෙහෙයවීමේ පද්ධතික කාරණයක් ලෙසත්, එක් අතකින් ගොඩනැගෙන ආකාරය අපට පැහැදිලි කර ගන්න පුලුවන්. එ අනුව ඔහු භාවිත කරන රූපරාමු සහ වර්ණ සං‍යෝජන ආදිය ඒ සමස්තය ව්‍යුහගත කරගත් විට ඔහුගේ මානසිකව තිබෙනන්නා වූ එම චලිතයන්ගේ ස්වරූප වටහා ගන්නා ප්‍රබල උපකරණ විදියට එය සංවර්ධනය වී තිබේ. ඒ අනුව ඇතැම් අවස්ථාවන් හි එකම රූපය එකම කාරණාව නැවත නැවතත් ප්‍රතිරූප ගැන්වීම තුළ පැහැදිලි වන්නේ පුද්ගලයාගේ මනෝභාවයන් තුළ තිබෙන්නා වූ අධිකාරී ස්වරූපයන් ය. ඒ අනුව ඕනෑම පුද්ගලයෙකු මානසික හා සත්ත්ව ක්‍රියාවලියක් අපට දැකිය හැකි ප්‍රබලත ම කාරණාවක් ලෙස පරිවර්තනය වන්නේ අධිකාරීත්වය සහ අභිලාෂයන් ඉටුකර ගැනීමේ හැකියාවයි. මේ අනුව මෙම සංකල්ප දෙකම ධනාත්මකව ගොඩනැගෙන චලිතයන් බව පැහැදිලි වේ. මුහුණුපොත තුළ භාවිත සහ අනෙකුත් ස්වරූපය සහ දෘශ්‍ය මාධ්‍ය සංඝටක ඔහුගෙ මනසේ ඇති විවිධ ස්වරූප සහ එහි අධිකාරී ස්වරූප පැහැදිලි කරයි.එපමණක් නොව එය සමාජයට මුදාහැරීම තුළ ඔවුන්ගේ අභිලාෂයන් ඉටු කර ගැනීමේ ස්වරූපයන් දැකීමේ අවස්ථාවන් ඇත”.

කථිකාචාර්ය ඊ. ගුණසේකර මහතාගේ අදහස වූයේ “අභ්‍යන්තරයේ ඇති සිතුවිලි බාහිරයට දෙන කෙනෙක් සිටිය හැක. ඒවා ඡායාරූපයකින් හො වෙනයම් කාරණාවකින් දකින්න පුලුවන්. සමහර අවස්ථා වලදී හිතේ ඇති දේවල් ඒ විදියටම එළියට දීමට උත්සහ කරන්නේ නැත. ඒ අවස්ථාවලදී කරනුයේ තමන් දුකකින් වේදනාවකින් ඉන්න පුලුවන් ඒක පෙන්වන්නේ නැහැ සමාජයට. සමාජයට වෙනම තත්ත්වයක් පෙන්වීමට උත්සහ කරයි. උදාහරණක් වශයෙන් ලොකු දුකකින් සිටින විට සමාජයේ මිනිසුන්‍ට කැමති නෑ දුකින් කියලා පෙන්වන්න. ඒ නිසා ඒකට අනිත් පැත්ත එනම් තනිකරම ප්‍රතිවිරුද්ධ පැත්ත දෙන මතවද මුහුණුපොත හරහා සමාජ ගත කරයි.

**4.3.2 තම පැතිකඩය වෙත උඩුගත කිරීමට ඡායාරූප තෝරාගැනීමේ දී පුද්ගලයාගේ මානසික චර්යාව ඒසදහා බලපානු ලබන්නේ කෙසේද? එසේ උඩුගත කිරීමෙන් පසුව ඔවුන් අනෙකුත් පාර්ශවයන්ගෙන් බලාපොරොත්තු වන්නා වූ දේවල් මොනවාද?**

මහචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ මහතාගේ අදහසට අනුව “ඡායාරූපය යනු එක්තරා අන්දමක ප්‍රකාශනයේ ස්වයං අනන්‍යතාවන්ගේ ගැටලුව කි. ඕනෑම පුද්ගල ඡායාරූපයක් තුළින් ඔහුගේ අභ්‍යන්තර ගැටලු වල ප්‍රකාශනයක් ලෙස මතුවන ගැටලු ඡායාරූපය හරහා මතු වේ. ඒ අනුව මුහුණුපොතට භාවිත කරන ඡායාරූපයන් මගින් පිළිඹිබු වන්නේ පුද්ගල අනන්‍යතාව සහ ඔහු සමාජ අවකාශය තුළ මුහුණපාන නැතිනම් මුහුණුපෑමට සිදුවන ගැටලුකාරී තත්ත්වයකි. එහි දී ඔහු එය සවිඥානිකව මෙන්ම අවිඥානිකව සිදුකිරීමටත් හැක. එනම් ඔහු නොදැනුවත්වම ඔහු ඒක කරන්න පුලුවන්. අන්‍ය අවස්ථාවල ඔහුව නොහැකි වෙනවා ඒවා විස්තර කිරීමට. ප්‍රශ්නයක් ඇහුවොත් “ඇයි ඔබ මේ ආකාරයට මුහුණුපොතට ඇතුළත් කරන්නේ කියලා ඔහු ඒක නොදැන ඉන්න පුලුවන්. ඒ ඔහු එය සවිඥානිකව වඩා අවිඥානික අවශ්‍යතාව හා ආරෝපණය වී ඇති ආශාවන් මනෝභාවයන්ගේ ප්‍රකාශයක් ලෙස මුහුණුපොතට ඡායාරූප අප එක් කරන්නේ එක එක ප්‍රකාශනයන් වේ. පුද්ගලයාගේ ගැටලු සහ සමාජයේ ඔහුගේ අනන්‍යතාව විදහා දැක්වීමේ මාධ්‍යයක් ලෙස වැදගත් වේ. ඡායාරූප අධ්‍යනය තුළ අපට එම පුද්ගලයාගේ තත්ත්වය මනෝවිද්‍යාත්මකව සහ සමාජ විද්‍යාත්මකව විග්‍රහ කිරීමට හැක. මුහුණුපොතට ඇතුළත් කරන බොහෝ ඡායාරූප ඉබේම සිදුවන දේ නොව ඒවා යම් යම් ගතිකයන් සහ යම් යම් විවිධාකාරයන් මගින් සංස්ථාරෝපණය කරන තත්ත්වයන් මත තමා එම ඡායාරූපය ඒ විදිහට පෙළගස්වන්න පටන් ගනී. පුද්ගලයා යනු තනි සත්ත්වයෙක් නොවේ. පුද්ගලයා ආකර්ෂණය වන්නේ තමන්ගේ චින්තනයත් සමගය. චින්තනයේ ඇති යම් සුවිශේෂිතා සමග පුද්ගලයා විදියට සමාජයේ පවතින්න පුලුවන් වෙන්නේ ඔහුගේ අනන්‍යතාව ඔහුගේ චින්‍තනය තුළ සකස්කර ගන්නා නිසාය. එහි දී ඔහුට දැනෙනවා ඔහු පවතින බව සහ අනෙකා සිටින බව. එය මනුෂ්‍යයාගේ සුවිශේෂී හැකියාවක් වේ. ඔහුව අන්‍යෝන්‍ය වශයෙන් හා මානසික වශයෙන් සමාජ සම්බන්ධතා වලට අවතීර්ණ ව්මට මෙහි දී හැකිවේ. පුද්ගලයා තනි සත්ත්වයෙක් වූවත් එම තනි තත්ත්වය තුළ ප්‍රකට වීමට පටන් ගන්නේ සහ නිරූපණය වන්නේ සමාජ සන්දර්භයක් තුළ ය. එම නිසා ඔහු ඒ ඉදිරිපත් කරන ඡායාරූප ආවාට ගියාට ස්වයංක්‍රීයව කරන දෙයකට වඩා අනෙකා කේතකරගෙන අනෙකාව සැලකිල්ලට ගෙන කරන දෙයකි. ඒ නිසා සෑම විටම ඔහු තුළ අපේක්ෂාවන්, සම්ප්‍රේෂකයන් තිබේ. තමාව අනෙකා කියවා ගන්නා ආකාරය සහ හදුනාගන්නා ආකාරය පිළිබදව, ඒ සම්බන්ධතාව තුළ තමා මුහුණුපොතේ ඡායාරූප හා අනෙකාට සිද්‍ය්වන බලපෑම පිළිබද අදාළ පුද්ගලයා තුළ තිබෙන පරාවර්තනය වන්නේ එය සාමුහික සාමජීය ක්‍රියාවලිය තනි දෙයක් නොවේ”.

මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් මහතාගේ අදහස අනුව “පුද්ගලයාගේ මානසික චර්යාවන්ගේ ප්‍රබලව දකින්න පුලුවන්. ඔහුගේ චර්යාත්මක ස්වරුපයෙන් එය වටහා ගත හැක. වර්තමානයේ තාක්ෂණික කාරණාවන් කේන්ද්‍රීයව පුද්ගලයාගේ මතය තුළ තිබෙන්නා වූ එම සං‍රචකයන් තමන්ගේ ස්වරූපයන් තුළ තමන් ඇසුරු කරන ස්වරූපයන් තුළින් උඩුගත කරන ආකාරය දැක ගැනීමට හැක. විශේෂයෙන් ම තමාගේ ඡායාරූපවල තිබෙන්නා වූ ස්වරූපයන් මුහුණුපොතට එක්වීමත් සමග සමාජය තුළ ඔහුගේ අධිකාරී ස්වරූපය ඒවායේ මුදාහැරීමේ ක්‍රමවේදයන් බවට එක් වන ආකාරය පමණක් නොව සමාජය තුළ එම ආකාරය තුළින් ඔහුට ලැබෙන එක්තටා ආකාරය ඉහළ සමාජමය ක්‍රමවේදය උත්තේජනය කිරීමේ හැකියාවක් ඔහුගේ මනස තුළ තිබෙන ආකාරය දකින්න පුලුවන්. ඒ අනුව විශේෂයෙන් ම තම පැතිකඩයට කේන්ද්‍රගත වන ඡායාරූප මුහුණුපොතට මුදාහැරීම තුළ ඔහු පිළිබද කියවීමට හැකි ආකාරය සමාජයටය මුදාහරුන අතර ම ඔහු තුළ විශේෂයෙන් ම ඉහළ සමාජයිමය වශයෙන් ගොඩනැගෙන උත්තේජන ක්‍රියාවලියකට හසුවන ආකාරය අපට දැකීමට හැක. මේ අනුව මෙය සරල සුගම ක්‍රියාවලියක් බවට පත් නොවේ.

කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු මහත්මියගේ අදහසට අනුව චිත්ත ස්වරූපය, ඒ කාල සීමාව තුළ ඔහු හිතන දේ පිළිබද, දකින විදිය සංජානනය කරන විදිය අනුව එය තීරණය වේ. සමහර අවස්ථාවල දී දුකින් ද සමහර අවස්ථාවල දී සතුටින් ද සිටී. ඒ අනුව තෝරාගත් ඡායාරූපය දුකින් සිටින විට සංජානනය කරන ආකාරය සහ සතුටින් සිටින විට සංජානනය කරන ආකාරය වෙනස් වේ. හිතන පතන දේ කලින් කලට ධනාත්මක හෝ ඝෘණාත්මක වේ. ඒ හිතන පතන විදිය සමග පුද්ගලයා ඡායාරූප තෝරාගන්නා ආකාරය වේ. දුකින් වේදනාවෙන් සිටින පුද්ගලයෙක් ජීවිතේ වැඩක් නෑ යනුවෙනි. මෙහි දී සුදු, කලු, අදුරු, තනි වූ ඡායාරූප උඩුගත කරනු ලැබේ. මෙහි දී විවිධ උපක්‍රම භාවිතයට ගනී. මේවා අවස්ථාව අනුවෙ වෙනස් වේ. දුකින් සිටින අවස්ථාවල දී වෙනත් ඡයාරූප භාවිත කරනුයේ දුකින් සිටින බවත් හගවන අන්දමින් ය. ඒ අවස්ථාවේදී සිටින චිත්තවේගය, මනෝභාවය සහ ඒ මොහොතේ සිටින තත්ත්වය මේ සදහා බලපානු ලබයි. මෙහි දී අන්තර්වන්තී පෞරුෂයක් ඇති පුද්ගලයින් ඉක්මනින්ම දුකට පත් වේ. වැරදි නොකර එම වරද භාර ගනී. ජිවිතය පිළිබද කලකිරීමෙන් සිටී. තව ද බහිර්වර්තී පෞරුෂයක් ඇති පුද්ගලයින් වරදක් කළත් ගාණක් නොමැති ව සිටී. සමාජයෙන් බලාපොරොත්තු වන දේ හැමවෙලාවේම විඥානයෙන් වෙන දෙයක් නොවේ. සිහිකල්පනාවෙන් කරන දෙයක් නොවේ. එහි දී සිතුවිලි ඉස්මතු වේ. අවිඥානිකව ආරක්ෂා කර ගැනීමට එක් සං‍රක්ෂණ ප්‍රයෝගයක් ලෙස මෙය දැක්විය හැක. පුද්ගලයාට දරාගන්නට මානුෂීය මට්ටමින් අපහසු අවස්ථාවල අපව ආරක්ෂා කර ගැනීම සදහා මනස විසින් සං‍රක්ෂණ උපාය භාවිත කරයි. ඒවා සිතාමතා සිදු නොවේ”.

කථිකාචාර්ය ඊ ගුණසේකර මහතාගේ අදහසට අනුව “ඡායාරූපයක් උඩුගත කිරීමෙන් පසුව එයට පුද්ගලයා විසින් ලයික්, කමෙන්‍ට්ස් බලාපොරොත්තු වේ. මෙහි දී පුද්ගලයා සුබපැතුම් බලාපොරොත්තු වේ. ආශිර්වාදය බලාපොරොත්තු වේ. සමජ තත්ත්වය මෙහි දී පවත්වා ගෙන යෑමට මෙහිදී සිදු වේ. පුද්ගලයා තමා සමාජයේ ඉහළ තත්ත්වයක සිටින බව පෙන්වීමට කැමතිය. මිනිස්සු අතර කැපී පෙනීමට කැමතිය”. ය

4**.3.3 පුද්ගලයා බාහිර පාර්ශවයන් වෙතින් ආකර්ෂණීය වන්නා වූ දේවල් මොනවාද? තම පැතිකඩයට ඉහළින් විවිධ පාඨයන් යොදන්නේ ඇයි? පුද්ගලයින් තම ජීවිතයේ වැදගත් අවස්ථා සහ ජයග්‍රහණ ලබාගන්නා අවස්ථාවන්හි දී ලබාගන්නා ඡායාරූප වැඩි වශයෙන් තම පැතිකඩයන් වෙත උඩුගත කිරීමට හේතු මොනවාද?**

මහාචාර්ය ටියුඩර් වීරසිංහ මහතාගේ අදහස වූයේ පුද්ගලයා අද ජීවත් වන්නේ බොහෝ දුරට අනන්‍යතාවයන් විසංයෝජනය වෙලා ඇති, අනන්‍යතාවයන් බොද වෙලා ඇති, අනන්‍යතාවයන් නිශේධනය වෙලා ඇති යුගයක, අවධියක, එහි දී ඔවුන් සොයන ඔවුන්ගේ සාම්ප්‍රදායික අනන්‍යතාවන් ගොඩනගා ගන්න විවිධ ස්වරූපයන් හා මාදිලි අද විවිධ අභියෝග වලට ලක් වී ඇත්තේ පශ්චාත් නූතන සමාජය තුළ සහ අධිවේගී සන්නිවේදන මාධ්‍ය තොරතුරු ක්‍රියාවලිය තුළය. ඒ නිසා ඔහු උත්සහ කරනවා ඒ අනන්‍යතාව නව තත්ත්වයක් තුළ රැකගැනීමට. එහි එක් ප්‍රයන්තයක් ලෙස ඔහු මෙලෙස ආකර්ෂණීය ලෙස ඡායාරූප ඉදිරිපත් කරනුයේ හා අනෙකා පොළඹවා ගන්නේ ඒ සදහා දෘශ්‍ය ස්වරූපයට අමතරව පැතිකඩ වෙත test එකක් ලෙස වීමට හැක. ඒ මගින් තමන්ට කියන්න තියෙන දේ ඔහු ප්‍රකට වෙන්න හදන දේ අනෙකා තුළ අවධාරණය කිරීමට, අනෙකා තුළ මතුකරන්න කරන වෑයමකි. ඔහු එතැන දී කරන්නේ ඔහුගේ ගැටලුවම තවදුරටත් විවිධ මාධ්‍ය ඔස්සේ ප්‍රචාරණය කිරීමක් නැතිහොත් ශක්තිමත් කිරීමකි. එය පුද්ගලයා අතර දෙයක් නොව පුද්ගල මාධ්‍යයේ තියෙන ප්‍රබලතාවයන් ලෙස වර්තමානයේ දී ඇත. මුහුණුපොත තුළ තමන්ගේ ඡායාරූපය ඉදිරිමත් කිරීමෙන් ඇති කරන අර්ථය සහ එහි ප්‍රතිරූපයට අභිමවා එම ප්‍රතිරූපය ඇතිකරන මාධ්‍යයන් වර්තමානයේ ප්‍රබල සහ ප්‍රකට වී ඇත”.

මහචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් මහතාගේ අදහස වන්නේ තමා ඡායාරූපයට ඉහළින් පැතිකඩ වෙත වචන භාවිත කරන ආකාරය දැකීමට හැක. ඔහුගේ ඡායාරූප භාවිත කරමින් එහි එක්තරා අයුරින් ඔහුට අවශ්‍ය සං‍රචකයන් අපට පැහැදිලි කර ගැනීමට හැක. එහි දී ඔහු බලාපොරොත්තු වන්නේ තමාගේ විඥානික හෙවත් සිතුවිලි තල වල ප්‍රතිබිම්බනය වූ ප්‍රවේශයන් තවදුරටත් උත්තේජක කර ගැනීමයි. ඒ අනුව මිනිසා යනු සමාජිය සත්ත්වයෙකු වේ. ඔහුට සමාජ ඇසුර නොමැතිව වාසය කිරීමට නොහැක. ඔහු එක්තරා ආකාරයකය ඉහළ ස්වරූපයකට අනුගත වීමට අවශ්‍ය ක්‍රමවේද සොයාන ආකාරයක් අපට දැකගැනීමට හැක. ඒ අනුව ඉහළ සමාජ තලවලට අවශ්‍ය ප්‍රවේශයන් සම්පාදනය කර ගැනීම සදහා ඔහු එවැනි පාඨයන් තම ස්වරූපය සමග මුදාහරින ආකාරය දැකගැනීමට හැක. වර්තමානයේ තාක්ෂණික වර්ධනය භූගෝලීය සීමා අතික්‍රමණය කරමින් එය ගොඩනැගෙන ආකාරය සංස්කෘතික සීමා අතික්‍රමණය කරමින් එය ගොඩනැගෙන ආකාරය දැකීමට හැක. සමාජයේ තමා ඉදිරියේ සිටින අනෙකාගේ ප්‍රශංසාව ලබනවාට වඩා සියදහස් ගුණයෙන් වැඩිකර ගනිමින් එය ලබා ගැනීමට යොදන උපක්‍රමයක් ලෙසත් මෙය හදුනා ගැනීමට හැක”.

කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු මහත්මියගේ අදහස අනුව “මිනිසා සමාජ සත්ත්වයෙකි. මිනිසාට අනෙක් අයගේ අවධානය අවශ්‍ය වේ. මිනිසාට කැපීපෙනීමට ආසාවක් සහ මමත්වයක් ඇත. මමත්වය නිසා පුද්ගලයා ආකර්ෂණය වේ. එහි දී ඡායාරූප රැගෙන ඉන් හොදම එක උඩුගත කරයි. මිනිසා අගය කිරීම, ප්‍රශංසාව බලාපොරොත්තු වේ. එය ජීවිතයේ ඉදිරියට යෑමට අභිප්‍රේරණය කි. චිත්තවේගී ස්වරූපයන් ඒ වෙලාවේ දකින දේ වාතාවරණය තීරණය කිරීමට capture භාවිත කරයි”.

කථිකාචාර්ය ඊ ගුණසේකර මහතාගේ අදහස වූයේ “capture යොදාගනු ලබන්නේ ඇතැම් විට නිර්මාණශීලීත්වය සදහා බවයි නැතහොත් ආකර්ෂණය සදහා බවයි. ඡායාරූපයට වඩා වැඩි තොරතුරු බෙදා ගැනීමට මෙය භාවිත කරයි. ඡායාරූපය මගින් අපට සම්පුර්ණයෙන් පැවසීමට අවශ්‍ය දේ ඉදිරිපත් නොවිය හැක. ඒ අවස්ථාවකදී ඒ කාරණාව අනුව තම ග්‍රාහක ප්‍රජාව දැනුවත් කිරීමට වැඩි තොරතුරු ලබා දීම අරමුණු කරගනිමින් capture යොදා ගනී. ඒ නිසා විවිධ tag යොදා ගනී.

**4.3.4 පුද්ගලයා විසින් උඩුගත කිරීමට තෝරාගනු ලබන ඡායාරූපය අනුව ඔහුගේ පෞරුෂය තීරණය වනවද? ඒ සදහා බලපාන කාරණා මොනවාද?**

මහාචාර්ය ධර්මකීර්ති ශ්‍රී රංජන් මහතාගේ අදහසට අනුව පෞරුෂය තීරණය වන ආකාරයදැකීමට හැක. පෞරුෂය යනු සරල සගම කාරණාවක් බවට පරිවර්තනය නොවේ. එය ඉහළ ගැඹුරු තීරණාත්මක කාරණාවකි. ඒ අනුව ඡායාරූප ඔහු සමාජ මාධ්‍යයට යොදා ගැනීමත් සමග ඔහු තුළ තිබෙන්නා වූ ස්වරූප තේරුම් ගැනීමට පුලුවන්කම තිබේ. එම ඡායාරූපය ඔස්සේ ඔහුගේ පෞරුෂයේ ස්වරූප එක්තරා ආකාරයකට සමාජ ගත කරන ආකාරයක් පැහැදිලි වේ. සමාජය ඒවා කියවීම තුළ ඔහුට දක්වන ප්‍රතිචාරයන් ද අපට පැහැදිලි කර ගැනීමට හැක. මේ සදහා බලපාන ප්‍රබල කාරණාවක් බවට පත් වේ. ඔවුන් ඉතිහාසය තුළ සිදුකරන ලද දේ සහ ඔවුන් ඉතිහාසය තුළ ඇසුරු කරන දේ සමග ගොඩනගන ලද චර්යාමය ස්වරූපය සහ ඔහු ඉතිහාසය තුළ සම්බන්ධ වූ භෞතිකමය කාරණා සහ පවුල තුළ ගොඩනගන චර්යාමය ස්වරූප එම ඡායාරූප සදහා බලපාන ආකාරය දැකීමට හැක. මේ සියලු කියවීමක් ම විශේෂ වන්නේ පෞරුෂය පිළිබද කියවීමක් බවට පරිවර්තනය වන බැවිනි”.

කථිකාචාර්ය නතාලියා ප්‍රනාන්දු මහත්මියගේ අදහසට අනුව “පුද්ගලයා උඩුගත කරන ඡායාරූපය අනුව ඔහුගේ පෞරුෂය තීරණය වේ. එය හිතන පතන ආකාරය, ආකර්ෂණය වන දේ, බුද්ධි මට්ටම සහ සමාජ පසුබිම මේ සදහා හේතු වේ”

**පස්වන පරිච්ඡේදය**

**úu¾Ys; uQ,dY% (Refarances)**

අබේපාල,ආර්.(2008).පර්යේෂණ ක්‍රම විද්‍යාව:දත්ත රැස්කිරීමේ උපකරණ.කොට්ටාව:සාර

ප්‍රකාශන.

අබේපාල,ආර්.(2011).මනෝවිශ්ලේෂණවාදය.කොට්ටාව:සාර ප්‍රකාශන.

අමරසේකර,ඩී.(1996).ශ්‍රී ලංකා සමාජය පිළිබද සමාජ විද්‍යාත්මක විමසුමක්(විසිවන මුද්‍රණය).වරකාපොළ:ආරිය ප්‍රකාශන.

අලහකෝන්,එන්.(2010 ජුලි).ෆේස්බුක්.විජය පරිගණනක(7 වන කලාපය).

ඇතුගල,ආ.(2011).සන්නිවේදන ප්‍රවණතා.කොළඹ 10:ෆස්ට් ප්‍රින්‍ටර්ස්.

ඉරංග,එස්.(2016).සමාජ මාධ්‍ය සංස්කෘතිය.කොළඹ10:සී/ස ඇස්.ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

එදිරිසිංහ,ඩී.(2009).මනෝවිද්‍යාව ගුරුකුල සහ මනෝවිද්‍යාඥයෝ.දෙහිවල :වත්මා ප්‍රකාශන.

එදිරිසිංහ,ඩී. සහ හපුආරච්චි,ජී.(2015).මනෝවිද්‍යාව න්‍යාය හා භාවිතය:කැළණිය

විශ්වවිද්‍යාලය.

එදිරිසිංහ,ඩී. සහ පෙරේරා,ජී.(2005).මනෝවිද්‍යා විශ්ලේෂණය.දෙහිවල:වත්මා ප්‍රකාශන.

කරුණානන්ද,ඒ.(1999).හෙට ලොවට පරිගණක.මහරගම:තරංජි ප්‍රකාශන.

කරුණානායක,එන්.(2004).සන්නිවේදන ප්‍රවේශය.නුගේගොඩ:සරසවි ප්‍රකාශන.

ගාමින්චි,එල්.(1998).ප්‍රායෝගික මනෝවිද්‍යාව,කොළඹ 11:ඇම්.ඩී. ගුණසේන සහ සමාගම.

ජයවර්ධන,එස්.(1996).මනෝවිද්‍යාව.කොළඹ 10:ඇස්.ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

ජිනදාස,පී.එම්.(2012).නව මාධ්‍ය ඉතිහාසය:කර්තෘ ප්‍රකාශන.

පරණවිතාන,කේ.(2008)සිව්වෙනි ආණ්ඩුවේ දේශපාලනය(පළමු මුද්‍රණය)කොළඹ10:සී/ස

ඇස්.ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

ප්‍රනාන්දු,ඒ.එෆ්.(1999).මනසේ විකාශනය.කොළඹ 08:කැතලික් ප්‍රෙස්.

බණ්ඩාරනායක,ඒ.(1999)මනෝවිද්‍යා ප්‍රවේශය.කොට්ටාව:සාර ප්‍රකාශන.

බණ්ඩාරනායක,ඒ.(1994).සමාජ මනෝවිද්‍යාවේ මූලික සංකල්ප.කොට්ටාව:සාර ප්‍රකාශන.

මධුභාෂිණි,ජී.ටි.(2008).අන්තර්ජාලය හා සංවර්ධනය.මිනුවන්ගොඩ:තරංග ප්‍රකාශන.

මහේන්ද්‍ර,එස්.(2012).නව මාධ්‍ය සම්ප්‍රාප්තිය පසුබිම වන සන්නිවේදන අධ්‍යයනය:සංජානන

ශාස්ත්‍රීය සංග්‍රහය:කැළණිය විශ්වවිද්‍යාලය.

රංජන්,එස්.ඩී.(2004).ශ්‍රී ලංකා සමාජයෙහි දාරක සමාජානුයෝජනය.කොළඹ10:සී/ස

ඇස්.ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

වික්‍රමසිංහ,ඒ.එන්.(2003).සිග්මන් ෆ්‍රොයිඩ්ගේ මනෝ විශ්ලේෂණය:කර්තෘ ප්‍රකාශන.

වීරසිංහ,ටී.(2002).ජනමාධ්‍යවේදිය සමාජ විද්‍යාව.නුගේගොඩ:සරසවි ප්‍රකාශන.

වීරසිංහ,ටී.(2007).ජනමාධ්‍යවේදිය සමාජ විද්‍යාව.නුගේගොඩ:සරසවි ප්‍රකාශන.

වීරසිංහ,ටී.(2016).සිව්මාන.ආනමඩුව:තෝතැන්න ප්‍රකාශන.

සිල්වා,පී.ජී.(2015).මනෝ විද්‍යාව හැදින්වීමක්.කොළඹ 10: ඇස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ.

හපුආරච්චි,ජි.(2013).ව්‍යවහාරික මනෝවිද්‍යා ලිපි.රාජගිරිය:සුසිත ප්‍රකාශන.

හෙට්ටිආරච්චි,ආර්.(2014).භාෂාවේ සන්නිවේදනාත්මක ප්‍රවේශය.නුගේගොඩ:සරසවි ප්‍රකාශන.

හේරත්,එච්.එම්.(2018).ආලේඛ්‍ය ඡායාරූපකරණය සහ දේශපාලන සන්නිවේදනය.කොළඹ 10: . ඇස් ගොඩගේ සහ සහෝදරයෝ

Freud,S.(1914).On Narcissism:An Introduction.

Jackson,O.M. & Rogers,W.B.(2007).Metting Strangers and friends:How Random are Social Network.Americal Economic.

Lacan,J.(1993).The Seminar,Book(3):The Psychoses.

Larose,R. & Eastin,M.(2010).A Social Congnitive Theory of Internet uses and Gratifi

cations:Toward a New Model of Media Attendence Journal of Broadcasting & Electrical

Media 48(3),358-377.

Lister,M. & Dovery.(2003).New Media.London:Roallege.

Mcluhan,M.(1964).Understanding Media:The extensions of Man,The New American Library

Murry,K.E. & Waller,R.(2007).Social Networking Goes Abroad International Educater,16(3),57

Porter,D.(1996).Internet Culture.London:Roathedge

https://savitribless.blogspot.com

https://acharyathuma.blogspot

http://cyber-panhida.blogspot.com

https://sinhala.slbcnews.lk

https://madreshoy.com

http://digitalculturesjp.blogspot

https://snappa.com/blog/profile-picture-ideas

http://www.fotor.com/blog/profile-pictures-ideas

http://fixthephoto.com/how-to-take-a good-profile-picture.html

http://socialmediapsychology.eu/2016/10/26/the-secret-language-of-profile-photos

http://medium.com/change-becomes-you/what-does-your-choice-of-profile-pictures-say-about-your-personality-2ce6326ede0